

**REĢIONĀLO BIZNESA IDEJU KONKURSU “BIZNESA EKSPRESIS”
NOLIKUMS**

1. Vispārējie noteikumi

1.1. Nolikuma izmantošana

Šis Nolikums tiek izmantots 5 (piecu) reģionālo biznesa ideju konkursu (turpmāk – Konkursi) katrā plānošanas reģionā rīkošanai. Nolikums ir pieejams visām ieinteresētajām personām, kuras pretendē uz dalību Konkursos. Nolikums ir publicēts Konkursu oficiālajā tīmekļa vietnē www.biznesaekspresis.lv, www.varam.gov.lv un plānošanas reģionu tīmekļa vietnēs.

1.2. Nolikumā izmantotie jēdzieni

- 1.2.1. **Kompetences partneri** – tematiskie Konkursu atbalstītāji ar iestādes, uzņēmuma vai organizācijas speciālistu zināšanām un profesionālo pieredzi (uzņēmēji, lektori, speciālisti, u.c.), kas piedalās Konkursa vērtēšanas un/vai žūrijas komisijās.
- 1.2.2. **Informatīvie atbalstītāji** – nodrošina Konkursu norises informatīvo atspoguļojumu drukātajos un elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos.
- 1.2.3. **Vērtēšanas komisija** – ekspertu grupa, kas vērtē dalībnieku Konkursa 1. un 2. kārtā iesniegtos darbus (biznesa idejas/biznesa plānus).
- 1.2.4. **Žūrijas komisija** – ekspertu grupa, kas vērtē piecu labāko (katrā reģionā) biznesa plānu prezentācijas.

2. Konkursu organizators, rīkotājpartneris un partneri

2.1. Organizators:

Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija Norvēģijas finanšu instrumenta programmas LV07 “Kapacitātes stiprināšana un institucionālā sadarbība starp Latvijas un Norvēģijas valsts institūcijām, vietējām un reģionālām iestādēm” projekta „Reģionālās politikas aktivitāšu īstenošana Latvijā un reģionālās attīstības pasākumu izstrāde” ietvaros (projekta Nr. 4.3-24/NFI/INP-001).

- 2.1.1. Organizators Konkursu organizēšanas ietvaros piesaista kompetences partnerus.
- 2.1.2. Kompetences partneri – valsts pārvaldes institūciju pārstāvji (piemēram, plānošanas reģioni, pašvaldības un citas valsts institūcijas), augstākās izglītības iestāžu pārstāvji, uzņēmumu pārstāvji, un nevalstisko organizāciju pārstāvji u.c.

2.2. Rīkotājpartneris: uzņēmums SIA “Repute”, kas iepirkuma konkursa rezultātā ieguvis tiesības VARAM uzdevumā īstenot Konkursu informatīvo kampaņu.

Rīkotājpartneris īsteno Konkursu informatīvo kampaņu (t.sk. informatīvo atbalstītāju piesaisti) saskaņojot to ar Organizatoru.

3. Konkursu mērķi, uzdevumi un mērķauditorija

3.1. Konkursu mērķis ir atlasīt spējīgākos biznesa ideju autorus, sniegt tiem nepieciešamās zināšanas, attīstīt prasmes un motivēt tos pilnveidot idejas līdz pilnvērtīgiem biznesa plāniem, kuri tiktu īstenoti dzīvotspējīgos uzņēmumos Latvijā.

3.2. Konkursu uzdevumi:

- 3.2.1. atlasīt spējīgākos biznesa ideju autoru, nosakot uzņēmēja gēnu, pārbaudot motivāciju u.tml.;
- 3.2.2. sniegt biznesa ideju autoriem nepieciešamās zināšanas/prasmes un motivāciju pilnveidot idejas līdz pilnvērtīgiem biznesa plāniem;
- 3.2.3. sekmēt uzņēmējdarbības attīstību Latvijas reģionos;
- 3.2.4. sekmēt uzņēmējdarbību kā jauniešu karjeras izvēli;
- 3.2.5. sekmēt sabiedrības zināšanu un intereses pieaugumu par investīciju piesaistes jautājumiem;
- 3.2.6. sekmēt jaunizveidoto uzņēmumu īpatsvara pieaugumu Latvijas plānošanas reģionos;
- 3.2.7. pamatot vietējo un reģionālo resursu (t.sk. *spēju*) efektīvu izmantošanu;

3.3. Mērķauditorija (tiešie ieguvēji): Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 gadiem, kuri vēlas uzsākt uzņēmējdarbību Latvijas plānošanas reģionos.

3.4. Netiešie ieguvēji: Latvijas valsts un pašvaldību institūcijas, kuru mērķis ir uzlabot uzņēmējdarbības vidi savā teritorijā un sekmēt iedzīvotāju ekonomisko aktivitāti, kā arī sabiedrībā kopumā.

4. Konkursa tēma

Konkursu tematika ir “Līderis ar konkurētspējīgu biznesa ideju mana reģiona attīstībai”, Konkursu dalībniekiem ir iespējams brīvi izvēlēties Konkursu tēmu un darba nosaukumu, kas saistīts ar konkrēto konkursu tematiku.

5. Konkursu norises laiks

5.1. Konkursu organizēšanas 1. posms:

- 5.1.1. **2016. gada 26.septembris – 23.oktobris** Konkursu informatīvās kampaņas īstenošana.
- 5.1.2. **2016. gada 26.septembris – 23.oktobris** – termiņš Konkursu 1.kārtas biznesa ideju iesniegšanai (t.sk. *uzņēmēja gēna* noteikšana un motivācijas pārbaudes jautājumi). Paralēli notiks *ekspres* uzdevuma izpilde līdz **2016.gada 30.oktobrim**.
- 5.1.3. **2016. gada 31.oktobris – 13.novembris** - Konkursu 1. kārtā iesniegto biznesa ideju izvērtēšana.

5.2. Konkursu organizēšanas 2. posms:

- 5.2.1. **2016. gada 14.novembris – 27.novembris** – Konkursu 2. kārtas darbu (biznesa plānu) izstrāde un iesniegšana. Būs pieejamas arī konsultācijas (pēc biznesa ideju autoru izvēles) biznesa plāna izstrādei 2.kārtas dalībniekiem.

5.2.2. **2016.gada 21.novembris** – Konkursu 2. kārtas vienas dienas apmācību seminārs un konsultācijas (pēc biznesa ideju autoru izvēles) biznesa plāna izstrādei 2.kārtas dalībniekiem.

5.2.3. **2016. gada 28.novembris – 11.decembris** – Konkursu 2. kārtā iesniegto darbu (biznesa plānu) vērtēšana

5.3. Konkursu organizēšanas 3. posms:

5.3.1. **2016. gada 13.decembris – 23.decembris** – Konkursu Noslēguma pasākumi - 5 (piecas) katra Konkursa labāko biznesa plānu prezentācijas Žūrijas komisijai un uzvarētāju apbalvošana katrā plānošanas reģionā.

6. Konkursa darbu iesniegšana

6.1. Viens autors vai autoru grupa var iesniegt vairāk nekā vienu biznesa ideju;

6.2. Biznesa idejas var iesniegt tikai viena plānošanas reģiona ietvaros;

6.3. Biznesa idejas jāiesniedz elektroniski oficiālajā tīmekļa vietnē, bet biznesa plāni jāiesniedz elektroniski uz Konkursa oficiālo elektronisko e-pastu inform@biznesaekspresis.lv.

6.4. Biznesa ideju Konkursa 1. kārtā iesniedz līdz **2016. gada 23.oktobrim**;

6.5. Biznesa plānu Konkursa 2. kārtā iesniedz līdz **2016. gada 27.novembrim**;

6.6. Jautājumus par biznesa ideju un biznesa plānu sagatavošanu var sūtīt pa e-pastu ne vēlāk kā 5 darba dienas pirms darbu iesniegšanas termiņa Organizatoram uz e-pasta adresi inform@biznesaekspresis.lv.

7. Dalība konkursā

7.1. Dalībnieki

7.1.1. Dalību konkursos var pieteikt jebkura fiziska persona vai fizisku personu grupa (izņemot nepilngadīgās personas) līdz 4 cilvēkiem komandā ar skaidri definētu ideju par uzņēmējdarbības attīstību, kas lēmuma par naudas balvas piešķiršanu gadījumā, apņemas uzsākt uzņēmējdarbību x plānošanas reģiona teritorijā. Fiziskas personas vai personu grupas dalība konkursā atļauta neatkarīgi no deklarētās dzīvesvietas adreses.

7.1.2. Konkursos nedrīkst ņemt dalību:

7.1.2.1. Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrā reģistrēts tiesību subjekts (piemēram, sabiedrība ar ierobežotu atbildību, individuālais komersants u.tml.);

7.1.2.2. ideju autori, kas ieņem amatus Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistra Komercreģistrā reģistrētu tiesību subjektu (sabiedrība ar ierobežotu atbildību u.tml.) izpildinstitūcijās;

7.1.2.3. autori ar konkrēto biznesa ideju, kas iekļuva 2015.gada rīkoto reģionālo biznesa ideju konkursu “Biznesa ekspresis” finālā (Konkursu organizēšanas 3.posms);

7.1.2.4. ideju autori, kas jau guvuši balvu ar Konkursā pieteikto ideju citā biznesa ideju konkursā Latvijā;

- 7.1.2.5. ideju autors, kas Konkursu biznesu ideju vērtēšanas 1. un 2.kārtā ir centies iegūt konfidenciālu informāciju vai mēģinājis ietekmēt lēmumu pieņemšanas procesu;
- 7.1.2.6. ideju autors, kas nav ievērojis vai ir pārkāpis kaut vienu šī Nolikuma punktu;
- 7.1.2.7. Konkursa Organizatora, Rīkotājpartnera, Stratēģisko un Kompetences partneru, atbalstītāju (t.sk. informatīvo atbalstītāju) pārstāvji;

7.2. Dalībnieku tiesības:

- 7.2.1. vērsties pie Organizatora, lai tas izskaidrotu Konkursu Nolikumu;
- 7.2.2. iesniegt pieteikumu dalībai Konkursos tīmekļa vietnē www.biznesaekspresis.lv;
- 7.2.3. izmantot Konkursu logotipu ""Biznesa ekspresis" dalībnieks", lai to ievietotu savā tīmekļa vietnē un izmantotu reklāmas kampaņās;
- 7.2.4. piedalīties apmācībās un saņemt konsultācijas (pēc biznesa ideju autora izvēles), ja biznesa ideja iekļuvusi Konkursu 2. kārtā;
- 7.2.5. apmeklēt Konkursu noslēguma pasākumu un saņemt diplomu atbilstoši sasniegtajiem rezultātiem;
- 7.2.6. saņemt naudas balvu, ja Žūrijas komisija ir atzinusi dalībnieku par Konkursu 1., 2. un 3. vietas ieguvēju;
- 7.2.7. objektīvu apsvērumu dēļ pastāv tiesības atteikties no turpmākas dalības Konkursā, par to rakstiski informējot Organizatoru.

7.3. Dalībnieku pienākumi:

- 7.3.1. iepazīties ar prasībām Konkursu dalībniekam un procedūrām, kas izklāstītas Konkursu Nolikumā, un ievērot tās;
- 7.3.2. noteiktajā termiņā iesniegt pieteikumu – biznesa ideju un biznesa plānu, kas noformēti atbilstoši Konkursu Nolikuma prasībām;
- 7.3.3. Konkursu otrās kārtas dalībniekiem sagatavot biznesa idejas (plāna) prezentāciju.
- 7.3.4. piešķirto naudas balvu izmantot plānotās biznesa idejas realizēšanai;
- 7.3.5. viena gada laikā pēc naudas balvas izmaksas, informēt Organizatoru par naudas balvas izlietojumu plānotās biznesa idejas realizēšanai;

7.4. Dalībnieku atbildība:

- 7.4.1. par pieteikumā iesniegtās informācijas patiesumu. Papildus iesniedzot biznesa idejas pieteikumu, dalībnieks apliecina, ka konkrētā biznesa ideja nav uzvarējusi nevienā citā konkursā un šīs idejas iesniedzējs nav uzsācis komercdarbību šīs idejas realizācijai;
- 7.4.2. par Konkursu Nolikuma nosacījumu un procedūru ievērošanu.

8. Konkursa vērtēšanas un žūrijas komisija

- 8.1. Dalībnieku iesniegtos 1. Kārtas (t.sk. *ekspresis* uzdevuma izpildi) un 2.kārtas darbus vērtē Konkursu vērtēšanas komisijas. Vērtēšanas komisiju sastāvā tiek

iekļauti Kompetences partneru pārstāvji. Vērtēšanas komisijas darbu sadalījumu veic Organizators.

- 8.2. Vērtēšanas un žūrijas komisijas darba organizāciju un koordināciju Konkursu norises laikā nodrošina Organizators, atbilstoši 1.kārtas, 2.kārtas un fināla nolikumiem, kas pieejami vērtēšanas un žūrijas komisijas locekļiem.
- 8.3. Dalībnieku iesniegtie darbi tiek vērtēti saskaņā ar Konkursu Nolikumā apstiprinātajiem 1. un 2. kārtas vērtēšanas kritērijiem.
- 8.4. Vērtēšanas komisijas darbs notiek divās kārtās:
 - 8.4.1. Konkursa 1. kārtā iesniegto biznesa ideju (t.sk. *uzņēmēja gēna* noteikšana, motivācijas pārbaude un *ekspres* uzdevuma izpilde) vērtēšana no **2016. gada 31. oktobra – 13.novembrim**;
 - 8.4.2. Konkursa 2. kārtā iesniegto biznesa plānu vērtēšana no **2016. gada 28.novembra – 11.decembrim**.
- 8.5. Finālā žūrijas komisija 5 līdz 6 cilvēku sastāvā vērtē 5 labāko biznesa plānu prezentācijas katrā plānošanas reģionā. Žūrijas komisijas sastāvā tiek iekļauti kompetences un/vai stratēģisko partneru pārstāvji.
- 8.6. Par uzvarētāju kļūst biznesa plāns, kas saņēmis vislielāko punktu skaitu, 2. vietu iegūst biznesa plāns, kurš ieguvījis otro lielāko punktu skaitu, 3. vietu iegūst biznesa plāns, kurš ieguvījis trešo lielāko punktu skaitu.
- 8.7. Ja vienādu punktu skaitu saņēmuši vairāki biznesa plāni, uzvarētāju nosaka balsojot. Balsošanā visiem žūrijas komisijas locekļiem ir vienlīdzīgas balsis. Ja balsošanā radies vienāds žūrijas komisijas locekļu balsu sadalījums, izšķirošās balss tiesības ir žūrijas komisijas priekšsēdētājam.
- 8.8. Žūrijas komisijas locekļi, kas tieši vai netieši ir saistīti ar Konkursa dalībnieku vai tā iesniegto un vērtējamo darbu, balsošanā nepiedalās.

9. KONKURSA DARBU VĒRTĒŠANA

9.1. Konkursa 1. kārtā iesniegto darbu jeb biznesa ideju vērtēšana

9.1.1. Konkursu 1. kārtā iesniegto darbu vērtēšana noteikt pēc diviem kritērijiem:

1.Administratīvie kritēriji	
	1. Aizpildīti visi pieprasītie informācijas lauki (kontakti, e-pasts u.t.t.); 2. Aizpildīts <i>uzņēmēja gēna</i> noteikšanas tests un veikta motivācijas pārbaude; 3. Biznesa ideja ir iesniegta valsts valodā; 4. Biznesa idejai jāatbilst konkursa mērķim (ieviešanas vieta – x plānošanas reģions Latvijā).
2.Kvalitatīvie kritēriji	
Līdera prasmes	1. Kādi ir aizpildītā <i>uzņēmēja gēna</i> noteikšanas testa rezultāti? 2. Kādi ir motivācijas pārbaudes rezultāti?
<i>Ekspress</i> uzdevuma izpilde (biznesa idejas pamanāmība,	1. Vai veikta <i>ekspres</i> uzdevuma izpilde? 2. Kādi ir <i>ekspres</i> uzdevuma izpildes rezultāti – biznesa idejas pamanāmība, atsauksmes u.tml.?

atsauksmes)	
Biznesa ideja (apraksts, tirgus, resursi)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vai aprakstīta produkta/pakalpojuma galvenā ideja, unikālās īpašības un inovācija? 2. Vai klientu ieguvumi ir skaidri aprakstīti? 3. Vai aprakstīta produkta/pakalpojuma cenu politika? 4. Vai produkta/pakalpojuma ražošanai/pārdošanai ir apzināta vai jau pieejama vieta (telpas)? 5. Vai pamatota vietējo un reģionālo resursu (t.sk. spēju) efektīva izmantošana? 6. Vai aprēķināts tirgus lielums un tā izaugsmes potenciāls? 7. Vai aprakstīta mērķa grupa? 8. Vai aprakstīti konkurenti? 9. Vai izvērtēts peļņas potenciāls? 10. Vai aprakstīts uzņēmuma darbības pamatmodelis? 11. Kāda ir idejas autora loma kompānijā? 12. Vai aprakstīti nepieciešamie personāla resursi, to kompetences un motivācija? 13. Vai sniegta informācija par nepieciešamajiem finanšu resursiem? 14. Vai aprakstīti nepieciešamie materiāli un tehniskais nodrošinājums?

- 9.1.2. Sākotnēji tiek pārbaudīta biznesa idejas atbilstība administratīvajiem kritērijiem. Vērtējuma kopsummu (kvalitātēs kritēriji) veido 100 punktus.
- 9.1.3. Ja biznesa ideja neatbilst kaut vienam administratīvajam kritērijam, tad biznesa ideja netiek vērtēta un tiek izslēgta no turpmākas dalības Konkursos.
- 9.1.4. Konkursu 2.kārtai tiek virzītas 10 labākās biznesa idejas katrā plānošanas reģiona konkursā, kas saņēmušas augstāko punktu skaitu.
- 9.1.5. Ja vairākām biznesa idejām kopējais punktu skaits ir vienāds, augstāk tiek vērtēta tā ideja, kurai ir visaugstākais novērtējums pie kritērija „Biznesa ideja”.

9.2. Konkursu 2. kārtā iesniegto darbu jeb biznesa plānu vērtēšana

- 9.2.1. Konkursu 2.kārtas biznesa plānus iesniedz, nosūtot uz e-pasta adresi inform@biznesaekspresis.lv.
- 9.2.2. Konkursu 2. kārtā iesniegto darbu vērtēšana notiek pēc diviem kritērijiem:
- 9.2.2.1. Administratīvie kritēriji;
- 9.2.2.2. Kvalitatīvie kritēriji.

Administratīvie kritēriji	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Biznesa plāns ir iesniegts valsts valodā; 2. Biznesa plāns ir iesniegts datorrakstā, fonta lielums - 12 p, teksta stils – Times New Roman, atstarpes no malām ne mazākas par 20 mm; 3. Biznesa plāns ir sagatavots, izmantojot Nolikumā noteikto biznesa plāna saturu – kvalitātēs kritērijus; 4. Biznesa plānam ir jānorāda nosaukums un satura rādītājs; 5. Biznesa plāna apjoms nepārsniedz 10 A4 formāta lapas puses

	(apjomā netiek iekļauta titullapa, satura rādītājs un pielikumi); 6. Biznesa plāna pielikumi nepārsniedz 10 A4 formāta lapas puses; 7. Ja biznesa plānam atsevišķā pielikumā tiek pievienots video, tā garums nepārsniedz 5 minūtes;
--	--

- 9.2.3. Ja biznesa ideja neatbilst kaut vienam administratīvajam kritērijam, tad biznesa ideja netiek vērtēta un tiek izslēgta no turpmākas dalības Konkursos.
- 9.2.4. Konkursu 2. kārtā par iesniegto biznesa plānu, vērtējot pēc kvalitatīvajiem kritērijiem, iespējams saņemt 100 punktus.
- 9.2.5. Konkursu 2. kārtas **kvalitatīvie kritēriji** un iespējamais maksimālais punktu skaits, ko **iespējams saņemt par attiecīgo kritēriju:**

Kvalitatīvie kritēriji
1. Biznesa idejas unikalitāte un novatoriska pieeja tās īstenošanai
2. Preces vai pakalpojuma apraksta kvalitāte, konkurētspējas priekšrocību apraksta kvalitāte
3. Biznesa idejas tehnoloģiskā pakāpe un intelektuālā īpašuma pieejamība
4. Preces, produkta vai pakalpojuma patērētāja vajadzību analīzes kvalitāte, esošā tirgus un konkurentu analīzes kvalitāte
5. Mārketinga plāna kvalitāte
6. Jaunizveidojamā uzņēmuma pamatdarbības principu izklāsts
7. Projekta ieviešanas komandas kapacitāte un kompetence, spēja sasniegt komerciālus rezultātus
8. Nepieciešamā finansējuma apjoma atbilstība projekta ieviešanas vajadzībām
9. Projekta ilgtspēja
10. Finansējuma piesaistes plāna kvalitāte
11. Darba satura izklāsta skaidrība, kopējais noformējums

9.3. Konkursu fināli – biznesa ideju prezentāciju vērtēšana

- 9.3.1. Konkursu finālos tiek virzīti 5 (pieci) labākie no 10 (desmit) 2.kārtas biznesa plānu autoriem, saskaņā ar vērtēšanas komisijas lēmumu.
- 9.3.2. Pieci labākie biznesa plānu autori savas biznesa idejas prezentē Žūrijas komisijai.
- 9.3.3. Katrs žūrijas komisijas loceklis dalībnieku prezentācijas finālā vērtē 5 punktu sistēmā, piešķirot 5 – biznesa plānam, kas saņēmis visaugstāko novērtējumu, bet 1 – biznesa plānam, kas saņēmis viszemāko novērtējumu.
- 9.3.4. Konkursu finālos trīs labākos biznesa plānu autorus nosaka ar žūrijas komisijas vērtējumu.

10. Nominācijas, godalgas un balvas

- 10.1.** Konkursu 5 (1.- 5. vieta) labāko biznesa ideju autori tiek apbalvoti ar diplomiem.
- 10.2.** Konkursu 3 (1., 2. un 3.vieta) labāko biznesa plānu autori tiek apbalvoti ar naudas balvām.

- 10.3.** Konkursu noslēgumā piedalās 5 labāko biznesa ideju autori, no kuriem uzvarētājiem tiek piešķirtas naudas balvas:
1. vieta – 5 000 EUR pēc nodokļu nomaksas;
 2. vieta – 3 000 EUR pēc nodokļu nomaksas;
 3. vieta – 2 000 EUR pēc nodokļu nomaksas.
- 10.4.** Konkursu partneri (kompetences, informatīvie atbalstītāji) var izvirzīt papildu nominācijas un piešķirt savas balvas (piemēram, simpātiju balvas).
- 10.5.** Konkursu balvu fonds 1.,2. un 3.vietai tiek nodrošināts no Organizatora līdzekļiem. Konkursu dalībniekiem piešķirtā naudas balva ir jāizmanto plānotās biznesa idejas realizēšanai un gadu pēc tās iegūšanas jāinformē Organizators par tās izlietojumu.

11. Pārējie noteikumi

- 11.1.** Lai sekmētu Konkursu atpazīstamību un popularitāti, Konkursa Rīkotājpartnerim ir tiesības pēc saviem ieskatiem izmantot konkursa gaitā iegūtos materiālus (biznesa idejas apraksts publiskojams tikai gadījumos, kad tas saskaņots ar idejas autoru), tajā skaitā tos publicēt, ievietot internetā, pavairojot u.tml., saskaņā ar Latvijas Republikas likumdošanu.
- 11.2.** Saskaņā ar konkursa Organizatora lēmumu, šajā Nolikumā var tikt veikti grozījumi. Visi veiktie grozījumi tiks publicēti konkursa tīmekļa vietnē www.biznesaekspresis.lv un www.varam.gov.lv.