

Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija 2017. gada 9. februārī visus interesentus aicināja uz sanāksmi, kuras ietvaros tās dalībnieki tika informēti par plānoto iepirkumu «Sabiedrības IKT iespēju izmantošanas veicināšanas pasākumi». Sanāksmes mērķis bija pārrunāt aktuālos jautājumus saistībā ar plānoto iepirkumu un tā norisi, kas ir viens no būtiskākajiem iepirkumiem sabiedrības domas un uzvedības maiņai par e-pārvaldes jomu. Tika sniegta informācija par iepirkuma mērķiem, iepirkuma summu, realizācijas termiņiem, kā arī tika ieskicēti plānoto darbu virzieni ar mērķi informēt tirgus dalībniekus un saņemt atgriezenisko saiti. Pievienotā informācija var tikt precizēta, līdz ar to potenciālajiem pretendentiem primāri jāņem vērā izsludinātā iepirkuma dokumentācija, kad iepirkums tiks izsludināts. Sanāksmes laikā tika sniegtas šādas atbildes:

Nr.	Jautājums	Atbilde
1.	Vai konkursa nolikumā tiks sniegts veicamo aktivitāšu saraksts, kas palīdzēs sasniegt mērķus/rezultatīvos rādītājus vai tomēr veicamo aktivitāšu saraksts būs jāiesniedz pretendentiem?	Ir izvēlēts iepirkuma veids – metu konkurss, kas ir radošā sacensība, sniedzot iespēju pretendentiem sniegt savu skatījumu, kuram jābūt pamatotam. Meta tehniskajā specifikācijā būs atsevišķas aktivitātes, kuras ir identificētas un iekļaujamas apmācībās un komunikācijā. Konkrētas metodes kā aktivitātes realizēt, ir pretendenta ziņā.
2.	Vai eAdrese ir obligāta aktivitāte vai arī tā tiek minēta kā piemērs?	Jā, un par eAdresi būs ietvertas aktivitātes konkursa nolikumā.
3.	Kā sadalīsies proporcija mācībām un komunikācijai	Konkrētus ierobežojumus noteiks žūrijas komisija, bet samērīgs proporcionāls dalījums tiks norādīts.
4.	Vai būs definēti meta vērtēšanas kritēriji, kā arī sarunu procedūras uzdevumi un vērtēšanas kritēriji	Konkursa nolikumā būs ietverti meta vērtēšanas kritēriji. Sarunu procedūras daļai tiks pievienoti pretendentiem atlasē kritēriji. Sarunu procedūras uzdevumi un detalizētāka informācija par sarunu procedūru tiks definēti pēc metu izvērtēšanas.
5.	Iepriekšējās grafiskās identitātes “Valsts ir internetā” izmantošana – vai tāda tiek plānota?	Iepriekšējā grafiskā identitāte, kas tika radīta kampaņas “Valsts ir internetā” laikā, ir jāturpina izmantot, tomēr pretendents var sniegt savu redzējumu par to, kā tā ir izmantojama un savienojama ar pretendenta piedāvājumu, kā arī pretendents var piedāvāt savu redzējumu un risinājumus atsevišķiem kampaņas elementiem (piem. eAdreses vizuālā identitāte)
6.	E-pakalpojumu saraksts un termiņi – vai būs definēti?	Būs pievienots provizorisks e-pakalpojumu un jaunveidojamo funkcionalitāšu saraksts, kas pašreizējos detalizēto projektu aprakstos ir identificēti. E-pakalpojumu izstrādes termiņi pašreiz nav pieejami. Tādēļ jāplāno, ka pakalpojumu klāsts var mainīties aktivitātes īstenošanas laikā un tām dinamiski jāpielāgojas.
7.	Ja pretendentiem būs integrēti jākomunicē, vai ir domāts par e-pakalpojumu savstarpēju integrāciju?	Portālam latvija.lv ap 2018.gadu ir plānotas izmaiņas, kas saistītas ar eAdreses ieviešanu. Tās ieviešanā paredzēta pakalpojumu sniegšana, kā to nosaka likumdošana, tomēr pašreiz nepastāv tiešs uzstādījums, ka iestādēm jāveido savstarpēji integrēti e-pakalpojumi. Tajā pat laikā tiek paredzēts portālā attīstīt no iedzīvotāju skatu punkta integrētu informāciju par valsts pakalpojumiem uz dažādām iedzīvotāju un uzņēmēju

Nr.	Jautājums	Atbilde
		grupām.
8.	Projekta auditorija ir tikai fiziskas personas vai arī juridiskas personas?	Komunikācijai: fiziskas, juridiskas personas un iestādes. Mācībām: “digitālie aģenti”.
9.	VARAM loma “aģentu” meklēšanā, iesaistē	VPVKAC darbiniekiem VARAM ir noteicis, ka tā darbiniekiem ir obligāti jāapgūst e-pakalpojumu kanāls. VARAM attiecībā uz citām auditorijām sniegs atbalstu auditorijas iesaistē. Paredzams, ka organizatoriskais un koordinēšanas darbs, kā arī materiālu, telpu un citu resursu izmaksas, ir piegādātāja nodrošinātas.
10.	Kur likt jaunradīto saturu?	Vēlams izmantot iepriekšējās kampaņas “Valsts ir internetā” vietni, attīstot esošo platformu, izmantojot portālu Latvija.lv. Jaunu mājas lapu radīšanai jābūt ilgtspējīgai un pamatotai (nav vēlama). Pašlaik notiek darbs pie jauna regulējuma, kas noteiks, kā tiks pārvaldīts latvija.lv saturs.
11.	Facebook konti, citu sociālo tīklu konti: vai var piedāvāt iekļaut jaunus kontus?	Tiek plānots facebook VARAM konts, portālam Latvija.lv ir Facebook un Twitter konts. Var piedāvāt jaunus sociālo tīklu kontus, pamatojot pretendenta redzējumu un ieguvumu no tā. Jāuzsver, ka kampaņas mērķis nav izcelt VARAM kā IKT fondu administrējošo iestādi, bet Valsts pārvaldi kā vienotu pakalpojumu sniedzēju.
12.	Kāds ir meta piedāvājumu sagatavošanas termiņš?	Meta piedāvājums pēc izsludināšanas jāiesniedz 52 dienu laikā, ko nosaka Publisko iepirkumu likums. Žūrijas komisijai tiks piedāvāts priekšlikums šo laiku pagarināt.