



Valsts reģionālās  
attīstības aģentūra



EIROPAS REĢIONĀLĀS  
ATTĪSTĪBAS FONDS



PROJEKTU LĪDZFINANSĒ  
EIROPAS SAVIENĪBA

# **Projektu publicitātes nodrošināšana – pasākumu efektīva plānošana un īstenošana, ievērojot ES un LR normatīvos aktus**

Līga Sondore  
Starptautisko projektu un komunikācijas nodaļas vadītāja  
Valsts reģionālās attīstības aģentūra  
67079030  
[liga.sondore@vraa.gov.lv](mailto:liga.sondore@vraa.gov.lv)

# Publicitātes pasākumu izmaksas (1)

## Projekta ietvaros atbalstāmas darbības:

- Eiropas Savienības struktūrfondu informācijas un komunikācijas pasākumi (MK noteikumu 38.2.punkts)

## Attiecināmas netiešās izmaksas:

- ar projekta darbībām tieši saistīto publicitātes pasākumu izmaksas (MK noteikumu 40.1.1.punkts)

# Publicitātes pasākumu izmaksas (2)

- **Jāatspoguļo projekta iesniegumā** – gan 4.sadaļā “Publicitāte”, gan 7.sadaļā “Projekta izmaksas un finansēšanas avoti” (projekta finansēšanas plānā un budžeta kopsavilkumā)
- Projekta īstenošanas laikā un pēc projekta pabeigšanas – **uzraudzības pasākumi** - ietver publicitātes pasākumu **izmaksu pārbaudi**, ņemot vērā to atbilstību projektā plānotajam un **tiešo saistību ar projektu** un vai ir ievērotas **ES fondu vizuālās identitātes prasības**

# Projekta iesniegumā – 4.sadaļa

## 4.1. punkts

### 4.SADAĻA - PUBLICITĀTE

4.1. Projekta **informācijas un publicitātes pasākumu veidi** (atzīmēt skaitu):

Plāksnes telpās	
Preses relīzes	
Informēšana masu medijos	
Lielformāta informācijas stendi	
Informācijas plāksnes	
Informācija mājas lapā internetā	
Citi (lūdzu norādīt)	

# Projekta iesniegumā – 4.sadaļa

## 4.2.punkts

4.2. Raksturot pasākumus, kas tiks īstenoti, lai **izpildītu normatīvo aktu un Eiropas Savienības prasības** attiecībā uz projekta publicitāti un informācijas pasākumiem (*ne vairāk kā 2000 rakstu zīmes*)

# ES normatīvie akti

Komisijas regula Nr. 1828/2006 (noteikumi par to, kā īstenot Padomes regulu Nr.1083/2006):

- 8.pants “Atbalsta saņēmēju atbildība attiecībā uz informācijas un publicitātes pasākumiem sabiedrībai” – **Atbalsta saņēmējs ir atbildīgs par sabiedrības informēšanu par atbalstu, ko tas guvis no fondiem**
- 9.pants “Darbības informācijas un publicitātes pasākumu tehniskais raksturojums”

# 8.pants (2. un 3.punkts)

Projektiem, kuriem kopējās ES fonda un nacionālā līdzfinansējuma **izmaksas pārsniedz 500 000 EUR** (350 000 LVL) **un** projekta ietvaros **iegādātas iekārtas** vai veikti **infrastruktūras uzlabošanas** vai **būvniecības darbi**:

- 1) projekta īstenošanas laikā atbalsta saņēmējs uzstāda **informatīvo stendu katrā darbības veikšanas vietā**, kas ir labi redzama un ir pietiekami liela
- 2) ne vēlāk kā **6 mēnešus pēc projekta pabeigšanas** atbalsta saņēmējs uzstāda **stacionāru informatīvo plāksni**, kas ir labi redzama un ir pietiekami liela
- 3) **pēc projekta beigām** stendu nomaina ar stacionāro informatīvo plāksni

# 9.pants - Tehniskais raksturojums

- Visos informācijas un publicitātes pasākumos iekļauj:
  - **ES emblēmu** ar atsauci uz Eiropas Savienību



PROJEKTU LĪDZFINANŠĒ  
EIROPAS SAVIENĪBA

- **Fonda logo un atsauci uz attiecīgo fondu**

- 3.6.1.1. aktivitātē “EIROPAS REĢIONĀLĀS ATTĪSTĪBAS





# leteikumi informācijas izvietošanai uz stendiem un plāksnēm

- Rekomendācija izvietot paziņojumu **“ieguldījums tavā nākotnē”** (rekomendējoša uz stendiem, kur vairāk vietas)
- Informācijai par ES jāaizņem vismaz 25% no plāksnes vai stenda laukuma
- Pārējā daļā – projekta īstenotājs, projekta nosaukums, finansējuma apjoms
- Burtiem, kas atspoguļo ES finansiālo ieguldījumu ir jābūt vismaz tikpat lieliem kā burtiem, kas izmantoti valsts finansējuma norādēm
- Ieteicamais minimālais izmērs stendam – 150cm x 100 cm

# LR normatīvie akti

## 26.06.2007. MK noteikumi Nr.441

- 6.pants nosaka, ka attiecīgie **logo jālieto, ja tiek izmantoti šādi publicitātes līdzekļi:**
  - Informatīvs stends
  - Informatīva plāksne
  - Plakāts
  - Drukātie materiāli (semināru materiāli, informācija preseī u.c.)
  - Mājas lapas Interneta sadaļas, kur ir informācija par ES fondiem
  - Reklāma un reprezentatīvie materiāli
  - Audiovizuālie materiāli

# Kur var atrast logo?

- MK noteikumu Nr.441 pielikumos atrodami ES SF logo uzbūves nosacījumi, izmēri un krāsu lietošanas nosacījumi
- **Ātrāk un vienkāršāk logo atrast:**  
[www.esfondi.lv](http://www.esfondi.lv) augšējā izvēlnē poga “logo”
  - pieejami visi ES SF logo vektoros, ko izmanto informatīvajos materiālos (tehniski atbilstošā kvalitātē) – logo uzbūve, izmērs, krāsas

# 4.sadaļas 4.1. punkta aizpildīšana

## 4.SADAĻA - PUBLICITĀTE

### 4.1. Projekta **informācijas un publicitātes pasākumu veidi** (atzīmēt skaitu):

Plāksnes telpās	Būs iespējams saņemt no VRAA (Vadošā iestāde vairs visiem vienādas negatavos)
Preses relīzes	Vēlams - neprasa finanšu ieguldījumu
Informēšana masu medijos	Vēlams - reģiona vai pilsētas avīzē
Lielformāta informācijas stendi	Obligāti - atkarībā no projekta finanšu apjoma un projekta profila – jānodrošina pašiem
Informācijas plāksnes	Obligāti - atkarībā no projekta finanšu apjoma un projekta profila – jānodrošina pašiem
Informācija mājas lapā internetā	Obligāti īstenojams pasākums + jābūt attiecīgajiem logo un atsaucēm uz finansējuma avotu
Citi (lūdzu norādīt)	Informatīvie materiāli, paziņojumi, semināri,

# derīgi zināt ...

- VRAA izgatavo **mazās informatīvās plāksnes** – izvietojamai telpās **ERAF** projektiem

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ



projektu līdzfinansē  
Eiropas Savienība

[www.vraa.gov.lv](http://www.vraa.gov.lv)

# Papildu informācijai

- VRAA izgatavos A2 izmēra plakātus izvietojšanai projektu īstenošanas vietās – **ESF** projektiem (ar atstātu tukšu vietu Jūsu projekta informācijas izvietojšanai)
- Vadošā iestāde izdos **publicitātes vadlīnijas ES fondu finansējuma saņēmējiem** 2009.gada 1.ceturksnī