

KĀDI IR PIRMIE SOĻI UZŅĒMUMA DIGITĀLAJĀ TRANSFORMĀCIJĀ?

Pietiek ievērot 5 soļus, kas palīdzēs attīstīt uzņēmumu, padarot to konkurētspējīgāku, mūsdienīgāku un efektīvāku



1.

PROBLĒMAS/IZAICINĀJUMU IDENTIFICĒŠANA

Nepieciešams izanalizēt uzņēmuma biznesa procesus. MVU attīstību bieži bremzē tādi procesi, kas, pirmkārt, aizņem ļoti daudz laika (piem., loģistikas procesu organizēšana, piegādes nodrošināšana u.c.), otrkārt, patērē ļoti daudz līdzekļu (piem., manuāla pasūtījumu apstrāde, nepamatoti liels darbspēks u.c.).

2.

ESOŠĀS SITUĀCIJAS PRAKTISKAIS NOVĒRTĒJUMS

Jāveic uzņēmuma digitālā brieduma tests. Pēc dažādu parametru izvērtēšanas, uzņēmums saņems vispārīgus ieteikumus, kā uzlabot digitālā brieduma testā atklātās nepilnības. Sākot no finansēm un beidzot ar mārketingu. Beigās tiks gūts priekšstats par uzņēmuma digitālo briedumu un kuras ir tās sfēras, kurās nepieciešama attīstība.

Jāveido pārmaiņu nepieciešamības argumentācija jeb risku un iespēju analīze. Var paveikt, mēģinot rast atbildes uz jautājumiem par to, kuras no sākotnējā analīzē noteiktajām problēmām un kādā veidā tieši atrisinās digitalizācija.



Šobrīd Eiropas Komisija strādā pie vienota digitālā brieduma testa izstrādes, kas top EDIC iniciatīvas ietvaros. Uzņēmējiem, izpildot vienoto testu, būs iespēja novērtēt ne tikai uzņēmuma stiprās un vājās puses, bet arī iegūt salīdzinošu novērtējumu pret līdzīgiem uzņēmumiem Latvijā un Eiropā.

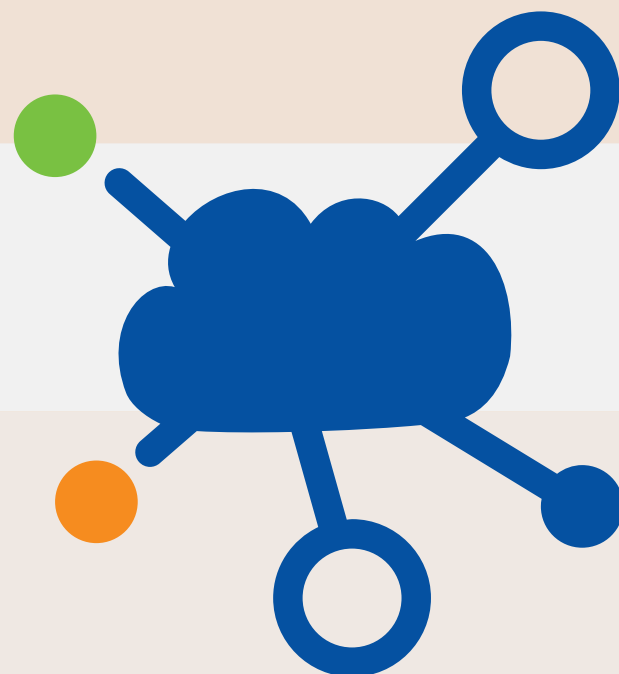
Jau šobrīd vari veikt digitālā brieduma testu vietnē www.gudralatvija.lv!

3.

MOTIVĀCIJA

Ir jāsagatavojas un jāsagatavo kolektīvs, ka izmaiņas un dažādas pašizaugsmes aktivitātes var prasīt ieguldīt laika un personāla resursus (piemēram, dalība treniņos, semināros).

Ir jābūt gataviem pielāgot uzņēmumu mūsdienīgu apstākļiem – tieši digitalizācijas ieviešana spēj padarīt uzņēmumu konkurētspējīgu un tā produktus vai pakalpojumus – pieprasītus.



4.

DIGITĀLĀS STRATĒGIJAS IZVEIDE

Izaicinājumu definēšana un sasniedzamo rezultātu noteikšana (piem., aptuveni par cik % palielināsies ražošanas apjomi, efektivitāte, kā mainīsies ilgtspējas parametri u.c.)

Jāsaprot, kur tieši MVU vēlētos virzīties 3 laika nogriežņos – īstermiņā, vidējā termiņā un ilgtermiņā

Ja saproti, ka nepieciešama ekspertu palīdzība digitālās attīstības stratēģijas izstrādei, Tev ir iespēja piedalīties, piemēram, *Kickstart* digitalizācijas treniņā

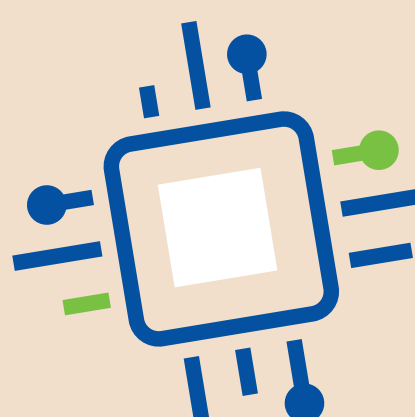


Kas ir *Kickstart* digitalizācijas treniņš?

Tā ir iespēja mazajiem un vidējiem uzņēmumiem (MVU) izprast savus biznesa procesus un digitalizācijas nozīmi tajos, piedaloties kompleksā treniņprogrammā. *Kickstart* programmā MVU pusotru mēneša garumā ir iespēja tikties ar dažādiem ekspertiem, piedalīties radošajās darbnīcās, dzirdēt citu uzņēmumu veiksmes stāstus, kā arī kopīgiem spēkiem izstrādāt savu digitālo stratēģiju. Programmai tiek aicināti pieteikties MVU, kuri ir uzsākuši digitalizācijas procesu vai grib to darīt, kā arī var nodrošināt 2 pārstāvju dalību treniņos. Vairāk – <https://dih.lv/lv/kickstart>

5.

LĪDZFINANSĒJUMA IEGŪŠANA



Aktuālākajām līdzfinansējuma programmām iespējams sekot līdzi: www.esfondi.lv, www.dih.lv.

Norādītās līdzfinansējuma programmas darbojas periodā līdz 30.06.2026. un tās tiek finansētas no Atveseļošanas fonda līdzekļiem. Pēc tam līdzfinansējums turpināsies 2021.–2027. ES fondu plānošanas periodā (izņemot “Atbalsts procesu digitalizācijai komercdarbībā” un “Finanšu instrumenti komersantu digitālās transformācijas veicināšanai”).

Aktuālākajām līdzfinansējuma programmām iespējams sekot līdzi: www.esfondi.lv, www.dih.lv. Norādītie atbalsta instrumenti darbojas periodā līdz 2027. gadam.



Līdzfinansējums “Atbalsts procesu digitalizācijai komercdarbībā”

- Atbalsts (vaučers) līdz **100 000 EUR** ar 30%–60% atbalsta intensitāti

Mērķauditorija: vidējie, lielle komersanti

- Atbalsts (vaučers) līdz **5000 EUR** apmērā ar 100% atbalsta intensitāti

Mērķauditorija: mikro, mazie komersanti

Līdzfinansējums “Uzņēmumu digitālo prasmju attīstība”

Grants ar atbalsta intensitāti līdz 70%

Mērķauditorija: komersanti (vadītāji un to nodarbinātie)

Līdzfinansējums “Finanšu instrumenti komersantu digitālās transformācijas veicināšanai”

Aizdevuma summa: **100 000–7 000 000 EUR** (termiņš līdz 10 gadiem), kapitāla atlaide aizdevuma pamatsummas dzēšanai ir līdz 35%, bet ne vairāk kā **1 000 000 EUR**

Mērķauditorija: komersanti

* Nav grūtībās nonācis uzņēmums. Neattiecas uz nozārēm, kas kopumā netiek atbalstītas ES fondu un Atveseļošanas fonda ietvaros.

IZPLATĪTĀKIE MĪTI, KĀPĒC MAZIE UN VIDĒJIE UZŅĒMUMI NEVEIC DIGITĀLO TRANSFORMĀCIJU



TO VARAM IZDARĪT BEZ IT TEHNOLOĢIJĀM

Lēmumus par dažādu biznesa procesu optimizēšanu uzņēmumos nereti pieņem cilvēki, kuru ikdienā digitalizācijas paradumi tā arī nav nostiprinājušies. Valda uzskats, ka visus procesus pietiekami efektīvi var veikt arī manuāli.



Automatizācija palīdzēs ietaupīt

TAS PRASĪS DAUDZ LAIKA UN RESURSU

Uzņēmēji uzskata, ka digitalizācijas process ir ļoti laikietilpīgs un prasa daudz investīciju, tādēļ nemaz neinteresējas par atbalsta programmām un pasākumiem, kas nereti ir pieejami bez maksas. Uzņēmēji nespēj ieraudzīt, ka ieguvumi, ko sniegtu DT, pilnībā atsver mācībās un citās pašizaugsmes aktivitātēs ieguldīto laiku.



Īstermiņa ieguldījums sniegs ilgtermiņa rezultātus

MŪSU PLĀNOS NEIETILPST EKSPORTS

Latvijas digitalizācijas konsultācijās iesaistītie eksperti novērojuši, ka digitalizācija visbiežāk “biedē” tieši reģionu uzņēmējus – viņi nesaskata plusus neliela uzņēmuma digitālajā attīstīšanā. Daudzos MVU valda mīts, ka digitalizācija ir nepieciešama vien tad, ja uzņēmumam ir plāni paplašināt darbību ārzemēs.



Iespēja pilnveidot biznesu lokāli, iespēja paplašināties

MĒS TAČU NEIEMĀCĪSIMIES PROGRAMMĒM NO NULLES

Uzņēmējiem kopumā trūkst izpratnes par to, kas ir digitalizācija un kādas priekšrocības sniedz, piemēram, dažādu procesu automatizēšana. Valda uzskats, ka digitalizācija ir kas tāds, kur pilnā mērā jāiesaistās pašiem, pilnībā jāapgūst dažādas jaunas prasmes. Jebkura digitalizācijas elementa, aktivitātes, programmatūras ieviešanu palīdzētu veikt un koordinētu profesionāļi.



Digitalizācija samazina pienākumu slogu

PAR PROJEKTU:

Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija (VARAM) 2019. gadā uzsāka projekta DigiBEST īstenošanu. Ar šī projekta starpniecību paredzēts veicināt mazo un vidēju uzņēmumu (MVU) konkurētspēju, izmantojot MVU digitālo transformāciju Eiropas reģionos, piedāvājot risinājumus, lai uzlabotu to kapacitāti izmantot progresīvas tehnoloģijas un jaunas inovatīvas uzņēmējdarbības metodes. Projektu līdzfinansē Eiropas Reģionālās attīstības fonds un Norvēģijas nacionālais fonds INTERREG EUROPE programmas ietvaros.



Vides aizsardzības un reģionālās attīstības



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Reģionālās attīstības fonds