

Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija

Iepirkuma priekšmets: Integrētas informatīvās kampaņas par atkritumu dalītās savākšanas sistēmas sniegtajām iespējām Latvijas iedzīvotājiem īstenošana

IEPIRKUMA IDENTIFIKĀCIJAS NR.: VARAM 2017/21

(Atklāts konkurss)

Rīgā, 2017.gada 20.oktobrī

Par papildu informāciju Nr.2

Ar šo sniedzam atbildi uz š.g. 17.oktobrī saņemto piegādātāja jautājumu:

Jautājumi

“Jāsagatavo un jāiesniedz plānotā kampaņas taktika un aktivitāšu provizorisks laika plāns, kurā attēlotas kampaņas aktivitātes. Tajās jābūt ietvertām izvēlēto audiovizuālo materiālu risinājumiem, informācijas kanāliem, kampaņas īstenošanas posmiem, kā arī kampaņas sagatavošanas (2-3 nedēļas), saskaņošanas (2-3 nedēļas), norises laika (4 nedēļas), izvērtējuma sagatavošanas un tikšanos klātienē (2 nedēļas) un atskaides sagatavošanu un iesniegšanu (2 nedēļas) un citām aktivitātēm.”

Sakiet, kā būtu jātulko “izvēlēto audiovizuālo materiālu risinājumi” – vai tas ir domāts apraksts vai kādas, piemēram, vizuālās skices.

Atbildes

Izvēlētais audiovizuālais materiāla risinājums ir domāts kā vienkāršots kadru plāns (storyboard) vai kadru plāna piemērs.

Ar cieņu,

Iepirkuma komisijas priekšsēdētājs

A.Brivna

Sagatavoja: S.Melnupe
67026505