

Iepirkuma priekšmets: **Informatīvā kampaņa sabiedrības “zaļās” apziņas veicināšanai**

IEPIRKUMA IDENTIFIKĀCIJAS NR.: VARAM 2018/2

(Atklāts konkurss)

Rīgā, 2018.gada 27.februārī

Par papildu informāciju Nr.1 un grozījumu nolikumā

Ar šo sniedzam atbildes uz š.g. 23.februārī saņemtajiem piegādātāja jautājumiem par iepirkuma “Informatīvā kampaņa sabiedrības “zaļās” apziņas veicināšanai” (turpmāk – Iepirkums) nolikumu (turpmāk – Nolikums):

1.jautājums

Kāds ir dokumentālās filmas garums? Vai 40 minūtes?

Atbilde. Iepirkuma ietvaros paredzētās dokumentālās filmas garums ir 40 minūtes (lūdzu skatīt Iepirkuma Nolikuma Tehniskās specifikācijas II sadaļas 1.punktu).

2.jautājums

Līgumā paredzēto nodevumu II daļā (*Iepirkuma Nolikuma Tehniskās specifikācijas II sadaļas 2.punkts*) ir minēts, ka ir jāparedz iespēja sadalīt dokumentālo filmu četrās atsevišķās daļās. Jautājums: kādu ētera laiku ir jāplāno Izpildītājam - vai 40 minūšu garas dokumentālās filmas vai 4x10 minūšu garas?

Atbilde. Izpildītājs drīkst piedāvāt savu variantu.

3.jautājums

Nodevuma II daļā (*Iepirkuma Nolikuma Tehniskās specifikācijas II sadaļas 5.punkts*) minēts, ka jānodrošina ir ne tikai dokumentālās filmas pirmreizējā pārraide, bet arī tā atkārtojums. Vai atkārtojumam arī jātiek demonstrētam norādītajā laikā, t.i. no plkst.17:00-23:00. Tas pats jautājums, kas minēts 2.jautājumā: vai atkārtojuma garums ir 40 minūtes vai 4x10 minūtes?

Atbilde. Dokumentālās filmas atkārtojums drīkst būt arī citos laikos, bet jāņem vērā, ka ir noteikts kopējās sasniedzamās auditorijas lielums – vismaz 100 000 skatītāju. Filmas atkārtojuma veidu arī drīkst izvēlēties Izpildītājs.

4.jautājums

Nodevuma 3.punktā (*Tehniskās specifikācijas II sadaļas 3.punkts*) minēts, ka Izpildītājam ir jānodrošina filmas pirmizrādes pasākums apmēram 100 cilvēkiem. Lūgums precizēt, kādas izmaksas ir jāsedz Izpildītājam? Tas nolikumā nav minēts. Proti, vai Izpildītājam ir jānodrošina pasākuma scenārija izstrāde, pasākuma realizācija, jeb arī jāsedz izmaksas, kas ir saistītas ar trešajām pusēm, piemēram, telpu noma, montāžas, demontāžas darbi, dekorācijas u.c.?

Atbilde. Izpildītāja uzdevums ir izstrādāt gan pirmizrādes pasākuma konceptu (koncepta apraksts iesniedzams Tehniskā piedāvājuma ietvaros), gan nodrošināt pasākuma organizēšanu, gan segt visas ar to saistītās izmaksas Iepirkuma budžeta ietvaros. Papildus norādām, ka dokumentālās filmas pirmizrādes pasākuma koncepts ir viens no vērtēšanas kritērijiem, izvēloties saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu Iepirkuma ietvaros.

5.jautājums

Vai sociāliem medijiem domāto audiovizuālo klipu garums ir 30 sekundes un to kopējais skaits 10?

Atbilde. Jā. Klipiem var izmantot materiālus, kas iekļauti dokumentālajā filmā (lūdzu skatīt Iepirkuma Nolikuma Tehniskās specifikācijas II sadaļas 4.punktu).

6.jautājums

Nodevuma 6 punktā (*Iepirkuma Nolikuma Tehniskās specifikācijas II sadaļas 6.punkts*) ir minēts, ka Izpildītājam ir jāiesniedz “Atskaite par sasniegto auditoriju dokumentālajai filmai televīzijā, kas pamatota ar televīzijas reitingu datiem un kvalitatīva pētījuma datiem par filmas ietekmi”. Tas, kas attiecas uz TV reitingiem ir skaidrs, taču, kas ir domāts ar “kvalitatīva pētījuma datiem par filmas ietekmi”? Kvalitatīva izpēte sniedz plašāku problēmas vai parādības izpratni, kas šajā gadījumā varētu būt, kā filmas saturs ir ietekmējis auditorijas un demonstrētā satura uztveri, izpratni utt. Attiecīgi jautājums, vai pēc filmas demonstrācijas ir jāveic pētījums, kurā tiktu analizēta šī auditorijas uztvere? Ja tā, lūgums precizēt metodoloģiju, piemēram, fokusa grupa u.c., kā arī aptveramo cilvēku skaitu? Jo tas, kas rada bažas, ir, kā atlasīt konkrētos cilvēkus, jo pat TV, analizējot datus, analizē kopējos demogrāfiskos un sociālos aspektus, bet nevis konkrētas personālijas.

Atbilde. Kvalitatīvā ietekmes mērījuma metodoloģiju var piedāvāt Izpildītājs. Tajā nav obligāti jāizmanto visaptveroša reprezentatīva izlase, drīkst izmantot arī citas lietišķa pētījuma metodes, kas sniedz ieskatu, kā filmas noskatīšanās ir/nav izmainījusi auditorijas viedokli vai attieksmi.

Papildus informējam, ka Iepirkuma nolikumā ir veikti grozījumi, izsakot:

1) Nolikuma Tehniskās specifikācijas II sadaļas 6.punktu šādā redakcijā:

6.	Atskaite par sasniegto auditoriju dokumentālajai filmai televīzijā, kas pamatota ar televīzijas reitingu datiem un kvalitatīva pētījuma datiem par filmas ietekmi.	20.11.2018.
-----------	--	--------------------

- 2) Nolikuma 2.9.pielikumā *Iepirkuma līguma veidne* 3.2.punktā esošajā maksājumu grafikā VI etapu šādā redakcijā:

Etapa nr.	Etapa nosaukums	Izpildes termiņš	Summa bez PVN (<i>euro</i>)	Summa ar PVN (<i>euro</i>)
VI	Atskaite par sasniegto auditoriju dokumentālajai filmai televīzijā, kas pamatota ar televīzijas reitingu datiem.	20.11.2018.		

Ar cieņu,

Iepirkuma komisijas priekšsēdētājs

A.Brīvna

Sagatavoja: S.Melnupe
67026505