

Iepirkuma priekšmets: Informatīvā kampaņa sabiedrības “zaļās” apziņas veicināšanai

IEPIRKUMA IDENTIFIKĀCIJAS NR.: VARAM 2018/2

(Atklāts konkurss)

Rīgā, 2018.gada 2.martā

Par papildu informāciju Nr.2

Ar šo sniedzam atbildes uz š.g. 27.februārī saņemtajiem piegādātāja jautājumiem par iepirkuma “Informatīvā kampaņa sabiedrības “zaļās” apziņas veicināšanai” (turpmāk – Iepirkums) nolikumu (turpmāk – Nolikums):

- 1) “Iesniedzams vienkāršots radošās idejas un scenārija apraksts un kadru plāna paraugs...” Lūdzu sniegt skaidrojumu, kā interpretēt šo prasību? Kas Jūsaprāt ir “vienkāršots radošās idejas un scenārija apraksts un kadru plāna paraugs”, kāda ir nepieciešamā detalizācijas pakāpe?

Atbilde. Radošās idejas un scenārija apraksts un kadru plāna paraugs nepieciešams priekšstata gūšanai par piedāvājumu. Pretendents pats var izlemt detalizācijas pakāpi un apjomu. Atgādinām, ka radošās idejas un scenārija apraksts un kadru plāna paraugs ir viens no vērtēšanas kritērijiem, izvēloties saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu Iepirkuma ietvaros.

- 2) Jautājums par pārraidīšanu - Pārraidē laiks un atkārtojumi. Sakiet, vai ir nepieciešami atkārtojumi, ja jau pirmajā reizē tiek sasniegta 100 000 auditorija, kas noteikta prasībās?

Atbilde. Noteiktie 100 000 skatītāji ir minimālā sasniedzamā auditorija, turklāt ir būtiski arī kvalitatīvie rādītāji par filmas ietekmi, līdz ar to filmas atkārtojums ir nepieciešams arī šādā aspektā.

Ar cieņu,

Iepirkuma komisijas priekšsēdētājs

A.Brivna