

Iepirkuma priekšmets: Informatīvā kampaņa sabiedrības “zaļās” apziņas veicināšanai

IEPIRKUMA IDENTIFIKĀCIJAS NR.: VARAM 2018/2

(Atklāts konkurss)

Rīgā, 2018.gada 8.martā

Par papildu informāciju Nr.3

Ar šo sniedzam atbildes uz š.g. 7.martā saņemtajiem piegādātāja jautājumiem par iepirkuma “Informatīvā kampaņa sabiedrības “zaļās” apziņas veicināšanai” (turpmāk – Iepirkums) nolikumu (turpmāk – Nolikums):

- 1) Vai pretendents drīkst iesniegt vairāk kā vienu radošo ideju?

Atbilde. Nē. Nolikuma 5.1.1.punkts nosaka – Pretendenti var iesniegt piedāvājumu tikai par visu Pakalpojuma apjomu. Pretendenti nevar iesniegt piedāvājuma variantus.

- 2) Iepirkuma nolikuma 2.5. pielikuma Tehniskās piedāvājuma veidnes 2. punktā uzskaitīti audiovizuāli materiāli 10x30”, kurā tiek iekļauti četri galvenie personāži un Dabas aizsardzības pārvaldes pārstāvji, caur kuru pieredzi stāstīts stāsts par “Dabas skaitīšanas” ieguvumiem. Vēlamies precizēt, vai šī ir nelokāma prasība - iekļaut prasītās "runājošās galvas" ar konkrētiem pieredzes vēstījumiem - , jo 30” ir pārāk īss laiks, lai vienlaicīgi informētu par “Dabas skaitīšanu” caur pieredzi un sasniegtu pietiekamu efektu, nodotu spēcīgu vēstījumu, kas pozitīvi spētu ietekmēt auditoriju. Vai iespējams citādāk risināt 2. punkta prasības?

Atbilde. Visi personāži noteikti nav jāiekļauj īsajos video. Tas bija domāts lielajiem video. Īsie video ir tikai atsevišķi īsi fragmenti no filmas.

Ar cieņu,

Iepirkuma komisijas priekšsēdētājs

A.Brivna