

"Ceļā uz vienotu Vidzemes plānošanas reģiona attīstības uzraudzības sistēmu: ekonomiskās aktivitātes un uzņēmējdarbības attīstības novērtēšana pašvaldībās"



Finansē
Eiropas Savienība
NextGenerationEU



Viedās administrācijas un
reģionālās attīstības
ministrija



Darbsemināru cikla plānotie ieguvumi



Vienota rādītāju kopa (7–10)

Kopīgi apstiprināts saraksts, kas balstās reālajā darbā un pieejamos datos, neprasot lieku birokrātiju.



Aptaujas “mīkstajiem” datiem

3–5 vienoti jautājumi, kas ļaus pierādīt pārmaiņas, kuras nav izmērāmas tikai ar statistikas datiem.



Skaidra uzraudzības plūsma

Precīzs procesu apraksts un sadarbības noteikumi: definēts mērīšanas grafiks un datu plūsma uz VPR un starp pasvaldībām.

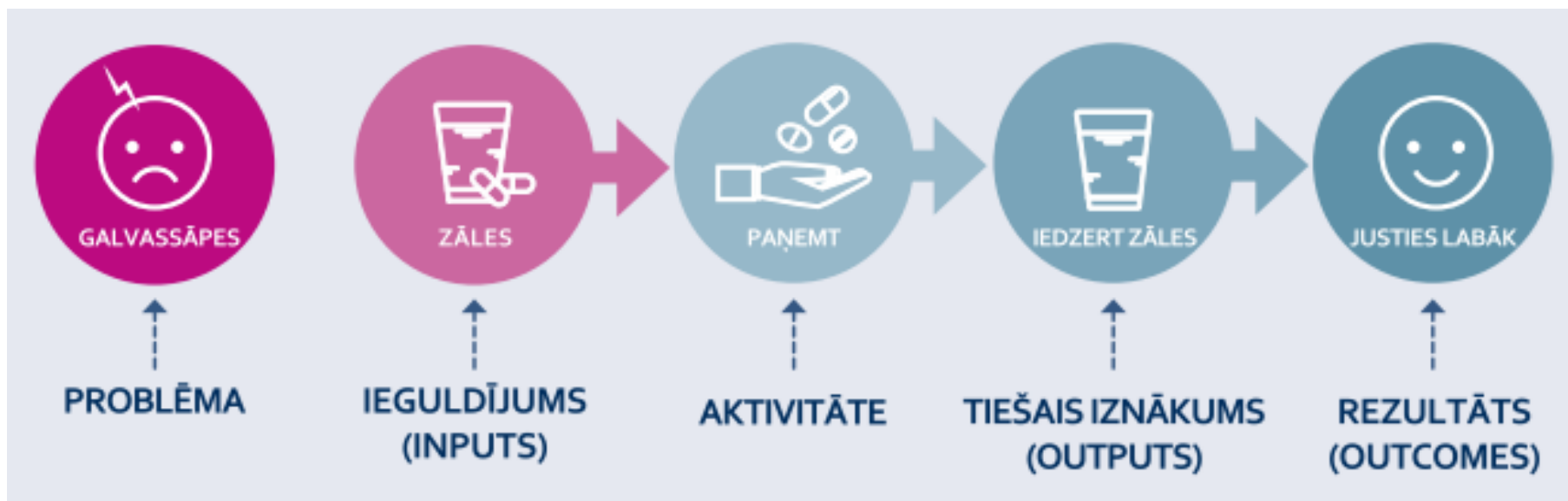


ToC "ceļa karte"

Vietējā Pārmaiņu teorija palīdzēs identificēt "caurumus" un pāriet no aktivitātēm uz ietekmes mērīšanu.

Pārmaiņu teorija (Theory of Change)

- Kādas ir vēlamās pārmaiņas,
- kas ir galvenie procesi un pārmaiņu virzītāji (mehānismi), un
- kā un kāpēc darbības atrisinās problēmu
- Domājam atpakaļejoši (sākam no beigām)



3 darbsemināru cikla laika līnija



1. Sistēmas izpratne

Būtiskākais: ToC melnraksta izveide

- Kopīga reģionālā **Pārmaiņu teorijas (ToC) melnraksta** izveide.
- Dominējošo paņēmienu un **uzraudzības "caurumu"** (nemērīto datu) identificēšana.
- ***Individuālais darbs 1:** Pašvaldības individuāli aizpilda vietējās ToC veidlapas.*

2. Detalizēšana & rādītāji

Būtiskākais: 5-8 kopīgi rādītāji

- Kopīgo pieņēmumu jeb **"pagrieziena punktu"** ranžēšana pēc svarīguma.
- Saraksta sašaurināšana līdz **5-8 visās pašvaldībās salīdzināmiem** rādītājiem.
- ***Individuālais darbs 2:** Atlasīto rādītāju datu pieejamības pārbaude pārskatos.*

3. Vienošanās par sistēmu

Būtiskākais: Uzraudzības plūsmas rāmis

- Galējās vienotās rādītāju kopas **(7-10) apstiprināšana.**
- **3-5 aptaujas jautājumu** izstrāde netveramajiem ToC pieņēmumiem.
- Vienošanās par **uzraudzības plūsmu** (grafiks, atbildīgie) un protokolu.

Pašvaldību faktu lapas

skats no malas par attīstības programmām un publiskiem pārskatiem

FAKTU LAPA · Valmieras novads

Ekonomiskās aktivitātes un uzņēmējdarbības veicināšana Avoti: Valmieras novada Attīstības programma 2022.–2028. gadam; Valmieras novada pašvaldības publiskie pārskati 2021., 2022., 2023. un 2024. gadam.

1. KO PLĀNO (attīstības programma 2022.–2028.)

AP struktūra: 3 vidēja termiņa prioritātes (VP) + 3 horizontālās prioritātes. E1/E2 primāri pārkļāj VP3 Industrializācija un modernizācija ar 2 rīcības virzieniem: RV1 Augstās tehnoloģijas, darba ražīgums, viedā specializācija (6 uzd.) un RV2 Mazo un vidējo uzņēmumu, mikrouzņēmumu, mājražotāju vide (3 uzd.). AP eksplīcīti sk citās VPR pašvaldību AP vidējā termiņa tematiskajam prioritātēm E1, E2, E3 (aprites un bioekonomika), E4 (efektīva un tīra enerģija).

Rīcības virziens	Īss apraksts un galvenie uzdevumi	Sasaiste ar VPR E1 / E2 (no AP dokumenta)
VP3 RV1 — Augstās tehnoloģijas, darba ražīgums, viedā specializācija (6 uzd.)	U1 Industriālo parku un teritoriju tīklojuma izveide un klāsteru darbība; U2 stiprināt Valmieru kā viedās specializācijas uzņēmējdarbības un inovāciju centru; U3 veicināt praktiskās zinātnes un uzņēmējdarbības sasaisti un zināšanu pārnēsi; U4 starptautiskā tīklojuma integrācija; U5 jauniešu uzņēmējdarbības prasmes; U6 “Novada garša” — Vidzemes augstvērtīgas pārtikas klāsteri.	Tiešs pārkļājums ar E1 (inovācijas, zinātne, augstas pievienotās vērtības), pārveide, klāsteri) un E4 (efektīva enerģija). AP atbilst NAP2027 “Produktīvi, inovācijas un eksports” virzienam.
VP3 RV2 — Mazo un vidējo uzņēmumu, mikrouzņēmumu, mājražotāju vide (3 uzd.)	U1 Istenot pašvaldības līderību uzņēmējdarbības atbalsta vidē (digitālā transformācija; Valmierā kā Ziemeļvidzemes digitālās kompetences centrs; EDIC Vidzemes nodala; e-saimdarzība; e-pakalpojumi); U2 Ilgtspējīga daba un resursu apsaimniekošana, aprites ekonomika (lauksaimniecība, kūdras purvu saudzīga izmantošana, sociālā uzņēmējdarbība); U3 tūrisma galamērķi (Valmierā kā kultūras un tūrisma galamērķis, lauku tūrisms, atpūtas piedāvājums ūdeni).	Tiešs atbalsts E1 (cilvēkkapitāls, STEM, lietiskā zinātne), Vidzemes augstskola (VIA) kā stratēģiskais partneris; E3 (aprites/bioekonomika), E4 (efektīva enerģija). AP norāda M3 (mobilitāte) un M5 (mājokli) caur VP2.
VP1 RV1 — Izglītība un nodarbinātība (E1 cilvēkkapitāla pamats)	U2 veicināt zināšanu līmeņa (paši STEM disciplīnās) paaugstināšanos un piesaisti uzņēmējdarbībai; U3 nodrošināt augsti kvalificētu speciālistu pieejamību; U4 veicināt lietiskās zinātnes un uzņēmējdarbības sasaisti.	Tiešs atbalsts E1 (cilvēkkapitāls, STEM, lietiskā zinātne), Vidzemes augstskola (VIA) kā stratēģiskais partneris.

2. KO MĒRA (uzraudzības rādītāji ar 2025./2028. mērķiem)

Valmieras uzraudzības sistēma pārsniedz citu VPR pašvaldību AP rādītāju kompleksu: industriālie investīciju rādītāji, viedās specializācijas atbalsts, pētniecības-uzņēmējdarbības sadarbība, ZĻE programmas finansējums un Uzņēmēju vērtējuma indekss SKDS metodikā. Zemāk — E1/E2 būtiskie rādītāji ar atjauninātiem bāzes datiem no gada pārskatiem.

Rādītājs	Bāze (gads)	Faktiski 2023./2024.	Avots
Ekonomiski aktīvie uzņēmumi (E1/E2 galvenais rādītājs)	4 430 (2019.)	4 701 (2023.) ↑	Lursoft
Jaunu uzņēmumu reģistrācija gadā	181 (2022.)	143 (2023.) / 183 (2024.)	Lursoft
Ārvalstu tiešās investīcijas, milj. EUR (kumulatīvi)	72,58 (2019.)	125+ (2024., 131 uzņ.)	VAA, Lursoft
IKP uz 1 iedzīvotāju, EUR (Valmieras pilsēta)	19 000 (2020.)	24 344 (2022.) — 2. vieta LV	CSP
Bezdarba līmenis, % (31.12.)	3,6% (2022.)	3,1% (2024.) ↓	NVA
Pašu atbalsts caur ZĻE inovāciju programmu, tūkst. EUR	80 (2022.)	83,4 (2024., 19 projekti)	Pašvaldība (KPUAN, VAA)
Biznesa ideju skaits pirmsinkubācijas un inkubācijas aktivitātēs	250 (2021.)	Turpinās (LIAA VBI)	Pašvaldība (KPUAN, VAA)
Uzņēmēju vērtējuma indekss par pašu atbalstu (SKDS metodika)	-27 (2022.)	-13 (2025./2028.)	SKDS

3. KO IR DARĪJUSI (kontekstuālie dati; apstiprināti gada pārskati 2021.–2024.)

Joma	Konkrētas darbības 2022.–2024. (no publiskajiem pārskatiem)	Raksturojums
Industriālais profils un eksports (E1/E2 unikālā izzieme VPR)	Valmierā — nacionālās nozīmes rūpniecības pilsēta, otrā vadošā LV saražotās produkcijas un eksporta apjomā uz 1 iedz. Apstrādes rūpniecība pilsētā 33,76%, novadā 27,87%. IKP 24 344 EUR/iedz. (2022.) — 2. vieta LV aiz Rīgas. Novada kopējais IKP 792 milj. EUR (7. vieta LV). Lielākie eksporta uzņēmumi: Bitus Latvia (koka māju ražotājs, iep. BYKO-LAT), AS “Valmieras stikla šķiedra”, AS “Valmieras piens”, SIA “VALPRO” (metālapstrāde), SIA “Culimeta Baltica” (kokusķiedras diegi), SIA “WOLTEC” (elektroapgāde). 2024.05.24. atklāta PATRIA “Defence Partnership Latvia” ražotne (līdz 160 bruņumašīnām gadā; Somijas premjerministra klātbūtnē).	VPR vadošā rūpniecības pilsēta; 4 701 uzņēmumi (2023.); 131 ĀTI uzņēmumi, 125M EUR (2024.).
Inovācijas un strukturāls atbalsts (RV1 + RV2)	Pašvaldības inovāciju atbalsta programma “ ZĻE ” kluvusi par VPR zelta standartu — 2022. 80 tūkst. EUR, 2024. 83,4 tūkst. EUR un 19 īstenoti projekti (12 “ZĻE Attīstībai” + 7 “ZĻE Sāktam”), 2024. uzsāks jauns konkurss “ Atbalsts uzņēmējdarbības attīstībai publiski pieejamas vēsturiski nozīmīgos objektos ” (3 projekti: Āja krogs Mazsalacā, Leduspagrabi Naukšēnos, Ratnīcas Burtiekas). Plānots inovāciju kvartāls Česu ielā 4 — VIA + LIAA Valmieras biznesa inkubators + VAA + DARE koprades darbnīca vienkopus. EDIC Vidzemes nodala darbojas no 2022. “ Rādītis Valmieras novads ” preču zīmi lieto 74 uzņēmēji (2025.); 2024. izveidots “ Burtiekas zandarts ” geogrāfiskais marķējums (10 edināšanas uzņēmumi). Valmierā 2022./2023. — 1. vieta Eiropā mikropilsētu kategorijā pēc “Financial Times” reitīnga.	Vienīgā VPR pašvaldībā ar nosauktu inovāciju programmu; 1. Eiropā mikropilsēt kat. (FT 2022.).
Industriālās teritorijas un investoru piesaiste	2 aktīvi industriālie parki + 1 topošais + 4 invest. objekti. Rūpniecības un eksporta parks (14 ha) — 4 nomnieki (2024.); te atrodas PATRIA ražotne. Valmieras Industriālā parka projekts — 20 milj. EUR piesaistīti no ANM; 2024.11.12. iemūrēta laika kapsula . Plānotie rezultāti: 140 jaunas darba vietas + 100 milj. EUR nefin. investīcijas no nomniekiem (ANM teritorijā); papildu 26 ha zeme bez ES fin. — mērķis 50 jaunas vietas + 70 milj. EUR. TOP 5 ĀTI 2024. : Zviedrija (86,2M), Igaunija (14,0M), Vācija (6,7M), Lietuva (5,5M), Nīderlande (5,2M). Timekvietne investinvalmiera.eu investoriem. 2024. gadā Valmieras pašvaldībā viesojušies 8 valstu vēstnieki un 100 LV goda konsuli no 40+ valstīm.	20M EUR ANM finansējums industriālajam parkam; 131 ĀTI uzņēmumi.
Zinātnes-uzņēmējdarbības sasaiste (RV1 U3)	Vidzemes augstskola (VIA) — stratēģiskais partneris RV1 visiem uzdevumiem. AP plānotie pasākumi: Vidzemes STEM centrs Valmierā, EDIC Vidzemes nodala (sadarbībā ar LV Digitālo akseleratoru), profesionālās izglītības prioritāra nozares; uzņēmumu eksportspējas un starptautiskā kontakta veicināšana. Mērķis AP 2025.: 30 uzņēmumi, kas sadarbojas ar pētniecības iestādēm, 15 jauni investori . Uzsākts pilotprojekts Latvijas Digitālā akseleratora ietvarā.	Valmierā = vienīgā VPR pašvaldība ar Alii un AP-līmeni strukturētu zinātnes-biznesa sasaisti.

Reģionālais konteksts: VPR daļbiece (vienmēr) un VPR administratīvais centrs. Izveidots 2021. ATR. Iedz. 2024.01.01.: 53 486 (PMLP); Valmierā 24 411.

Atšķirības pret citām VPR pašvaldībām: 4 701 uzņ. (2023.); 2. v. LV eksportā/IKP uz 1 iedz.; vienīgā ar ZĻE programmu; vienīgā ar Alii (VIA) un EDIC; vienīgā ar SKDS uzņ. indeksu; apstr. rūpn. 27,87% — augstākā VPR: PATRIA ražotne (2024.); 131 ĀTI uzņēmumi.

Plāno – Mēra – Dara piesātinājums

Kur trīs līmeņi sinhronizēti, kur ne, un kāpēc tas svarīgi

Pašvaldība	PLĀNO	MĒRA	DARA	Piesātinājuma tips
Alūksne	A	V	V	Vairāk plāno kā dara
Cēsis	A	A	A	Līdzsvarots augsts ★
Gulbene	V	V	A	Vairāk dara kā plāno (granti)
Limbaži	A	Z	V	Vairāk plāno kā mēra
Madona	V	V	A	Vairāk dara kā plāno (atpazīstamība)
Ogre	A	A	V	Plāno un mēra vairāk, kā dara
Saulkrasti	V	V	V	Līdzsvarots vidējs
Smiltene	A	A	A	Līdzsvarots augsts ★
Valka	V	A	A	Mazāk plāno, vairāk mēra un dara
Valmiera	LA	LA	LA	Līdzsvarots ļoti augsts ★

KO TAS NOZĪMĒ

Labākās prakses (5)

Valmiera - visu 3 dimensiju līderis. Cēsis un Smiltene - sistēmiska pieeja. Valka un Gulbene - kompakti, bet ar labiem pierādījumiem par padarīto.

Plāns bez izpildes (2)

Limbaži - 11 uzdevumi, bet bez skaitliskiem rādītājiem. Ogre - 24 rādītāji, bet darbības atpaliek.

Dara, ne plāno (1)

Madona - aktivitātes pārsniedz formālo AP («LV draudzīgākais novads 2023»).

LA = ļoti augsts · A = augsts · V = vidējs · Z = zems

«Caurumi» un neizmantotais potenciāls

Piecas sistēmiskas nepilnības - iespējas VPR līmeņa koordinācijai

90%

VPR pašvaldību trūkst

Inovāciju programmas

9/10 pašvaldībām nav nosauktas inovāciju atbalsta programmas. Tikai Valmiera (ZĪLE) ar strukturētu pieeju.

→ IESPĒJA

VPR Inovāciju fonds - 3 līmeņi (ideja/pilotēšana/mērogošana). Balstīts ZĪLE pieredzē, pieejams visām 10 pašvaldībām

80%

VPR pašvaldību trūkst

Sadarbība ar All / zinātni

Tikai Valmiera (ViA) un Cēsis (pētniecības projekti) strukturēti. Mazākām pašvaldībām All parasti nav tuvumā.

→ IESPĒJA

VPR kā tilts - ViA koordinēta mobile STEM / praktiskuma programma Smiltenei, Gulbenei, Madonai.

70%

VPR pašvaldību trūkst

Pārrobežu stratēģija

3 atsevišķi profili bez reģionāla līmeņa koordinācijas. Valka–Valga, Smiltene–Setomaa, Saulkrasti BEACH-SOS darbojas neatkarīgi.

→ IESPĒJA

VPR “Ziemeļu vārtu” iniciatīva - konsolidēts stratēģisks dokuments 2028+ Interreg ciklam.

90%

VPR pašvaldību trūkst

Eksports kā rādītājs

Tikai Valmiera mēra eksportu, neskatoties uz to, ka VPR ir LV 2. eksporta reģions uz 1 iedz. (caur Valmieru).

→ IESPĒJA

Vienota 5–7 rādītāju uzraudzības sistēma PATHWATCH ietvarā ar eksporta dimensiju.

60%

VPR pašvaldību trūkst

Uzņēmēju sentiments

6/10 nemēra uzņēmēju apmierinātību sistemātiski. Valka (0-10 skala) un Valmiera (SKDS) ir izņēmumi.

→ IESPĒJA

Madonas pieredzes replicēšana - VPR ikgadējs konkurss “uzņēmējiem draudzīgākā pašvaldība” ar standartizētiem kritērijiem.

Galvenā doma:

«Caurumi» nav vienas pašvaldības vaina - tie ir sistēmiski un prasa reģiona līmeņa koordinētu atbildi. Valmieras ZĪLE vai Valkas pārrobežu pieredze var kļūt par sākuma pamatu citām pašvaldībām.

Ko pašvaldību 2. mājasdarbi ATKLĀJ

1

Vairums atzīst, ka ar VIENU INSTRUMENTU NEPIETIEK

Vairāk nekā puse min multi-instrumentu pieeju (grantu + infrastruktūra + konsultācijas + atvieglojumi), kas norāda uz stratēģisku domāšanas līmeni.

2

BIEŽI LECAM PĀRI POSMIEM - "attiecināmības plaša"

Mehānismi bieži ielec no aktivitātes uzreiz vēlamajā rezultātā: "ielu pārbūve → algu fonda pieaugums", "stratēģijas izstrāde → eksports", "infrastruktūra → augstas PV nozares". Trūkst starpposmu: kā tieši darbība mainīs uzņēmēja izvēli un rīcību.

3

PIEŅEMAM, KA UZŅĒMĒJAM JAU IR VAJADZĪGĀS SPĒJAS (Capability)

«Iesniegtās idejas atbilst nosacījumiem un ir dzīvotspējīgas», «potenciālajiem uzņēmējiem ir pietiekamas prasmes». Bet kapacitāte (zināšanas, prasmes, pieredze) tieši ir tas, ko šim atbalstam vajadzētu veidot.

4

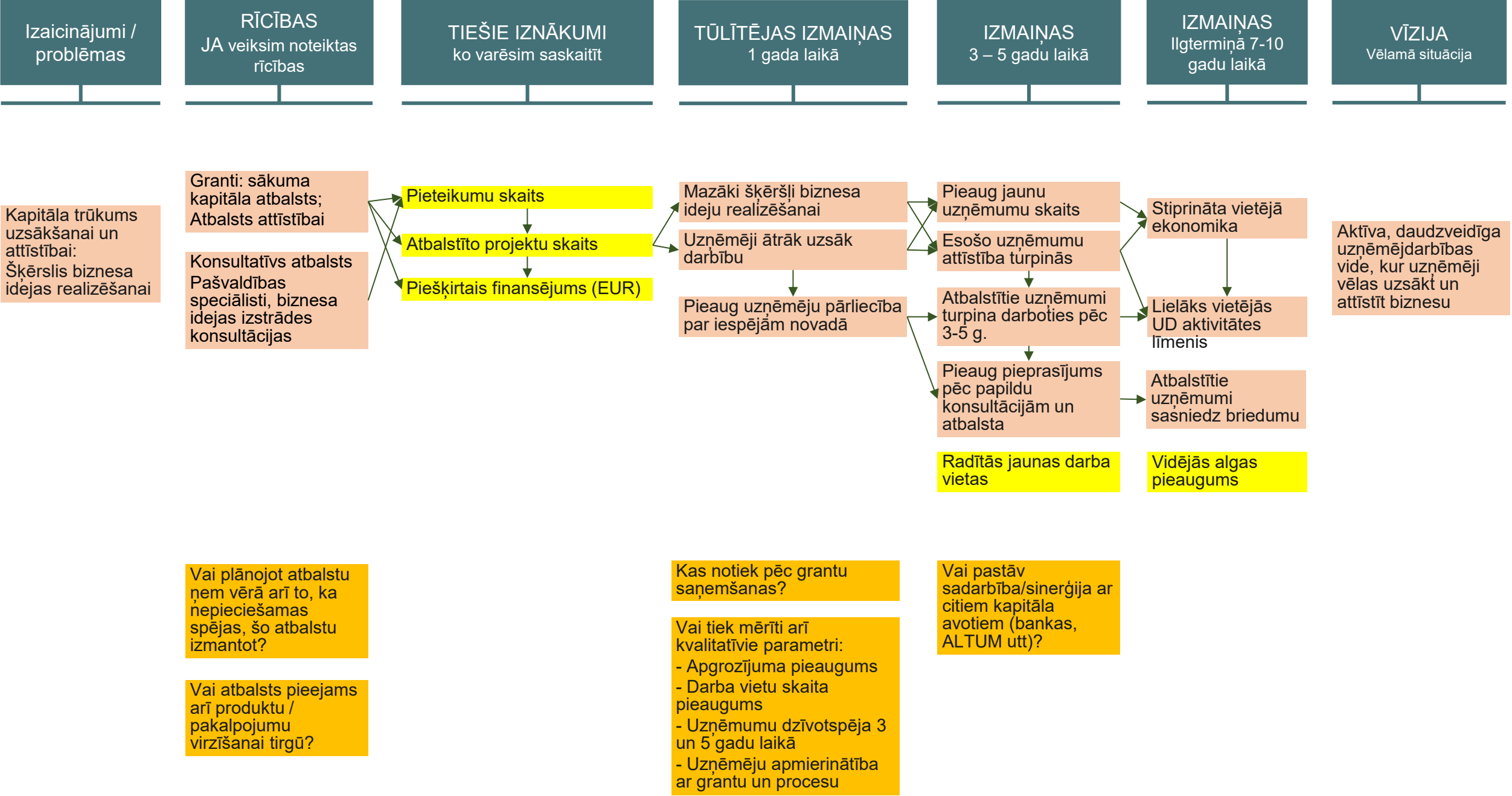
AKTIVITĀTES RADA IESPĒJU, BET VAI IR IESPĒJAS TO IZMANTOT (Opportunity)

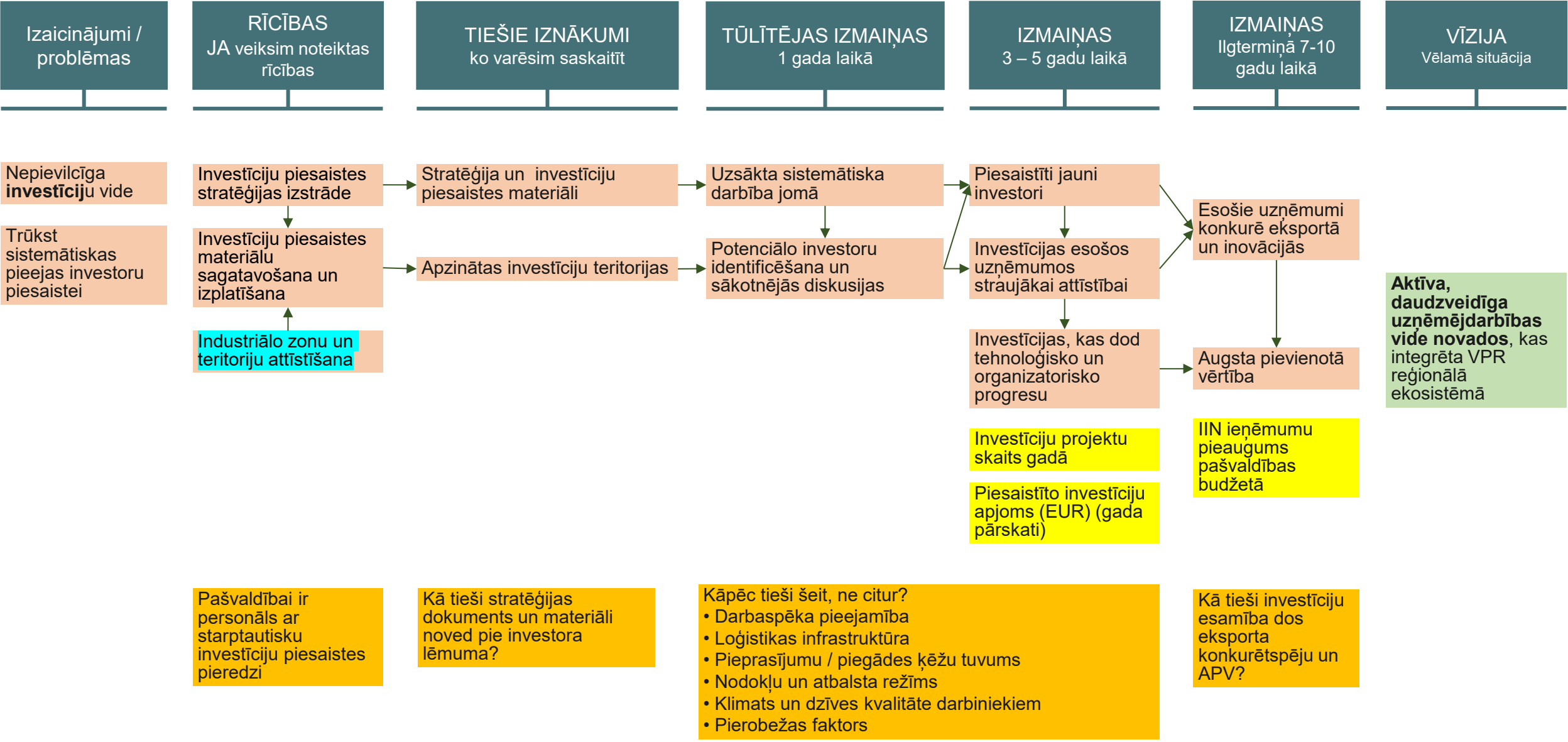
Telpas, granti, infrastruktūra dod iespēju, bet vai uzņēmējiem ir laiks, partneri, finanses un informācija, lai to faktiski izmantotu? Ar piedāvājuma izveidi var būt par maz, jo uzņēmēja iespēju perspektīvā ir daudzslāņaina.

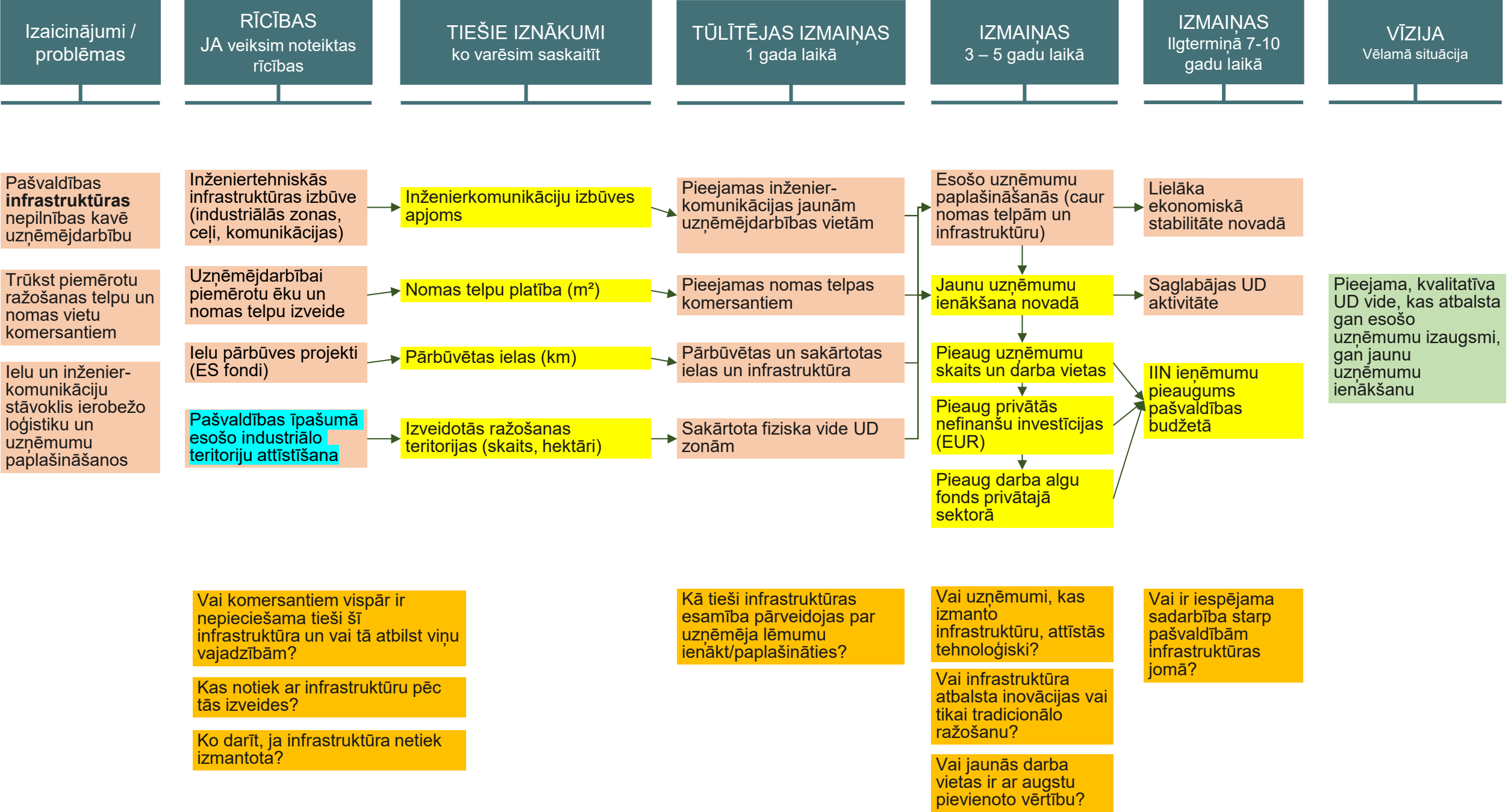
5

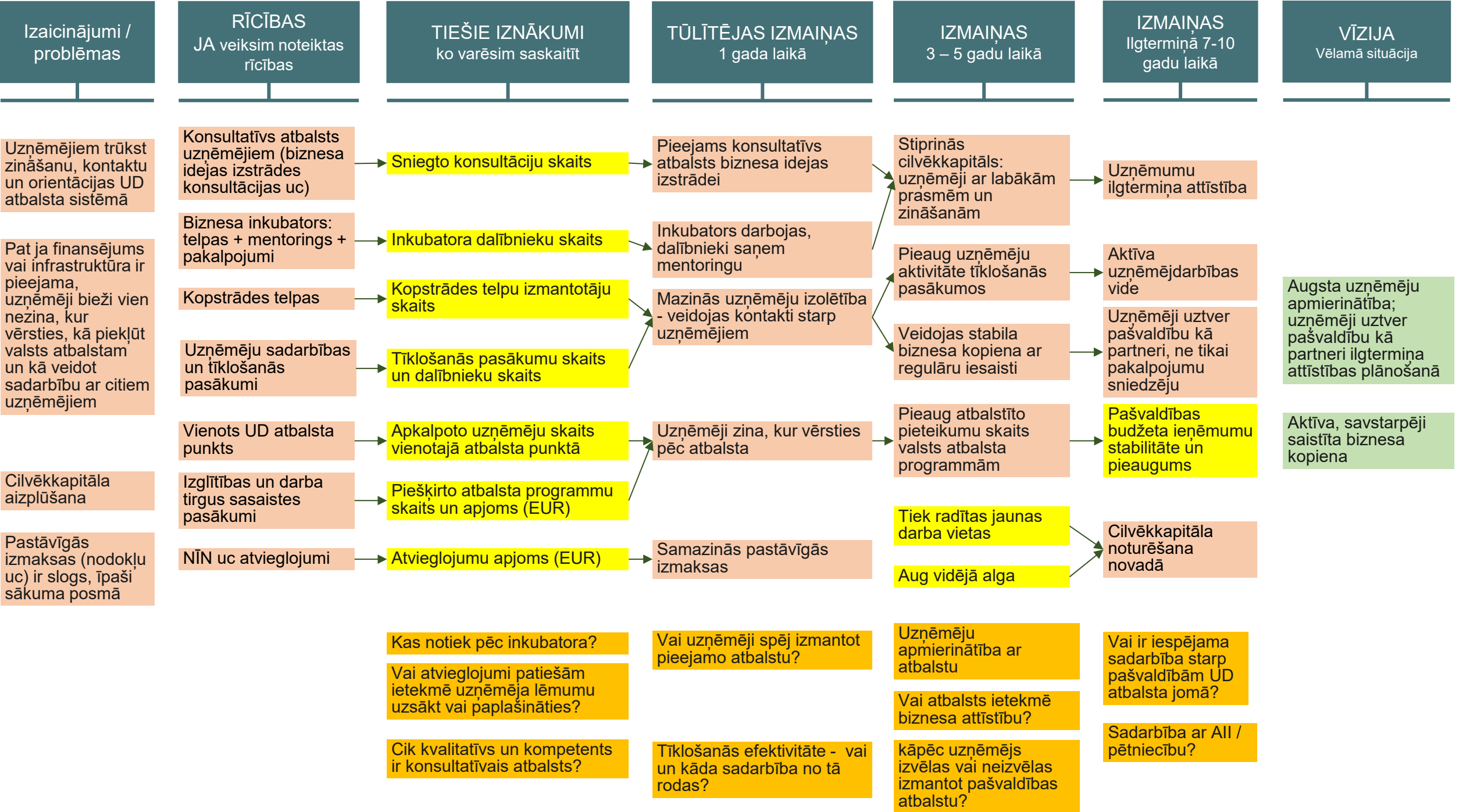
NEPIETIEKAMI DOMĀJAM PAR MOTIVĀCIJU - kāpēc uzņēmējs izvēlas šo novadu (Motivation)

Vairums mehānismu pieņem, ka uzņēmēja izvēli nosaka tikai pakalpojums vai infrastruktūra. Bet motivācija (kāpēc šeit, ne citur? kāpēc tagad, ne vēlāk? kāpēc paplašināties, ne pārcelties?) paliek neredzama.









Komandu darbs pie rādītājiem

Komanda A rādītāji

Statistikas un citas (ne pašv.) datubāzes

Rādītājs - uzņēmumu skaits

Rādītājs - Lursoft, apgrozījums, darbinieku skaits, sociālās aktivitātes (labdarība u.c.)

Rādītājs - saražotā pievienotā vērtība reģiona griezumā (avots CSP)

Rādītājs - jaundibināto uzņēmumu skaits

Pašvaldības iekšējās sistēmas

Rādītājs - cik uzņēmumi konsultējušies pašvaldībā

Klientu apmierinātības aptaujas (konfidenciāla informācija no komersantiem, izmantojama apokoptā veidā)

Sentiments un aptaujas

Rādītājs - uzņēmēju anketa

Rādītājs - radīti jauni produkti vai virzieni

Rādītājs - uzņēmumu ziedojumu apjoms vai ziedojošo uzņēmumu skaits (liecina par uzņēmuma/uzņēmējdarbības vides briedumu)

Īstermiņa Rādītāji: Tiešie Iznākumi (1 gads)



Bāzes aktivitāte.

Visvieglāk iegūstamie dati, kas atspoguļo pašvaldības tiešo aktivitāti. Finanšu plūsmas un pieteikumu uzskaitē strādā labi, bet inovatīvu iznākumu uzskaitē iztrūkst.

1 Finansējums un Granti

A Iesniegto pieteikumu skaits



B Atbalstīto projektu skaits



C Piešķirtais finansējums (EUR)



2 Infrastruktūra un Ekosistēma

D Jaundibināto uzņēmumu skaits



E Tīklošanās pasākumi



3 Aklā zona (Trūkstošie dati)

F Jaunradīti prototipi (VIPS)



G Sniegto konsultāciju skaits



Vidēja Termiņa Rādītāji: Ietekme un Dzīvotspēja



Pāreja uz vērtību.

Pāreja no jautājuma Cik mēs iedevām? uz Ko tas mainīja?. Šeit slēpjas lielākais attīstības potenciāls. (Piemēram, Cēsis un Madona plāno šo datu ievākšanu no 2025./2026. gada).

1 Ekonomiskā izaugsme

A Vidējās algas pieaugums privātajā sektorā



2 Atbalsta efektivitāte un ROI

B Uzņēmēju apmierinātības vērtējums



C Uzņēmumu izdzīvošanas
rādītāji pēc granta



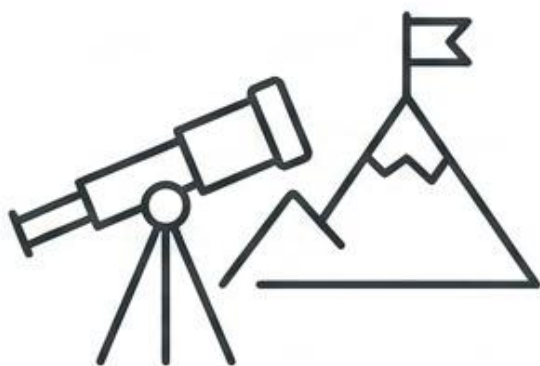
D Klientu vajadzību analīze (Atkārtoti pieteikumi)



E Kā grants atgriežas nodokļos
(Finansiālā atdeve)



Ilgtermiņa Rādītāji: Reģiona Briedums



Stratēģiskā veselība.

Rādītāji, ko primāri iegūst no valsts reģistriem (CSP, VID, Lursoft), lai vērtētu novada kopējo ekonomisko briedumu un struktūras izmaiņas ilgtermiņā.

1 Kopējā aktivitāte

A Kopējais uzņēmumu skaits



B IIN ieņēmumu pieaugums



C Ekonomiski aktīvo uzņēmumu skaits



2 Kvalitāte un Pievienotā Vērtība

D Uzņēmumu apgrozījuma izmaiņas



E Inovatīvu / Eksportējošu uzņēmumu īpatsvars



F Saražotā pievienotā vērtība (APV)



G Uzņēmumu sociālā atbildība / ziedojumi



Sadaļa	Rādītāja parugs 1	Piezīmes			
Indikatora nosaukums	Uzņēmēju apmierinātības vērtējums (process, pieejamība, atbilstība, atdeve)				
Apraksts un pamatojums (definīcija)	Indikators atspoguļo komersantu subjektīvo vērtējumu par publiskā sektora (pašvaldības vai plānošanas reģiona) sniegtajiem pakalpojumiem un atbalstu uzņēmējdarbībai. Vērtējums strukturēts četrās dimensijās: sadarbības process, informācijas un pakalpojumu pieejamība, piedāvājuma atbilstība biznesa vajadzībām un atbalsta pasākumu atdeve (rezultatīvitate). Rādītājs sniedz informāciju par publiskās pārvaldes darba uztveri.				
Mērvienība	Vidējais vērtējums (skalā 1–5); atbilžu procentuālais sadalījums pa vērtējuma soļiem.				
Datu avots(-i)	$\text{Vidējais vērtējums} = \frac{\sum_{i=1}^n \text{Vērtējums}_i}{n}$ (kur n ir derīgo atbilžu skaits attiecīgajā dimensijā; aprēķināms katrai dimensijai atsevišķi un kā agregēts kopvērtējums; papildus aprēķina $\%$ ar vērtējumu 4–5)				
Teritoriālais griezum	Mērķauditorijas (uzņēmēju) elektroniska vai telefoniska aptauja.				
Ģeotelpisks dalījums	Plakanā datu tabula (satur: Respondenta_ID, ATVK_kods, Teritorija, Nozare_NACE, Gads, V_Process, V_Pieejamiba, V_Atilstiba, V_Atdeve).				
Mērījumu regularitāte	Reizi gadā vai reizi divos gados.				
Datu struktūra	Jānodrošina reprezentatīva izlase pa teritorijām un nozarēm. Jautājumi un vērtējuma skala visām pašvaldībām ir jāvienoti, lai saglabātu datu telpisko un laika salīdzināmību.				
Rekomendācijas iegūšanas procesam pašvaldībā	Pašvaldību līmenis (novads/valstspilsēta) un pagasta/pilsētas līmenis; agregējams Vidzemes plānošanas reģiona (VPR) mērogā.				
Vai izmantojama ĢIS sistēma	Jā				
Datu fiziska glabāšanās	Atvērto datu partālā, katras pašvaldības datu sarakstā				
Atbildīgā institūcija /pārvalde / nodaļa	Datu ievākšana un aptaujas veikšana: Pašvaldību komunikācijas vai uzņēmējdarbības nodaļas. Metodoloģija un reģionālā analīze: VPR administrācija.				

Sadaļa	Rādītāja parugs 1	Piezīmes			
Datu avots(-i)	dimensijai atsevišķi un kā agregēts kopvērtējums; papildus aprēķina \$1%\$ ar vērtējumu 4–5)				
Teritoriālais griezum	Mērķauditorijas (uzņēmēju) elektroniska vai telefoniska aptauja.				
Ģeotelpisks dalījums	Plakanā datu tabula (satur: Respondenta_ID, ATVK_kods, Teritorija, Nozare_NACE, Gads, V_Process, V_Pieejamiba, V_Atbilstiba, V_Atdeve).				
Mērījumu regularitāte	Reizi gadā vai reizi divos gados.				
Datu struktūra	Jānodrošina reprezentatīva izlase pa teritorijām un nozarēm. Jautājumi un vērtējuma skala visām pašvaldībām ir jāvienoti, lai saglabātu datu telpisko un laika salīdzināmību.				
Rekomendācijas iegūšanas procesam pašvaldībā	Pašvaldību līmenis (novads/valstspilsēta) un pagasta/pilsētas līmenis; agregējams Vidzemes plānošanas reģiona (VPR) mērogā.				
Vai izmantojama ĢIS sistēma	Jā				
Datu fiziska glabāšanās	Atvērto datu partālā, katras pašvaldības datu sarakstā				
Atbildīgā institūcija /pārvalde / nodaļa	Datu ievākšana un aptaujas veikšana: Pašvaldību komunikācijas vai uzņēmējdarbības nodaļas. Metodoloģija un reģionālā analīze: VPR administrācija.				
Pašvaldība	Vienošanās statuss	Piezīmes			
Alūksnes nov.	Vajadzīgi precizējumi	Jāizveido strukturēta, aktuāla, viegli aizpildāma anketa.			
Cēsu nov.					
Smiltenes nov.	Pieņemami (Varam ieviest)				
Valmieras nov.	Vajadzīgi precizējumi	Korelācijā ar citiem datiem. Nepieciešama respondentu kopu diferencēšana (IK, mazie vidējie, lielie uzņēmumi)			
Ogres nov.	Pieņemami (Varam ieviest)	Uzņēmēju aptauja			
Saulkrastu nov.	Pieņemami (Varam ieviest)				
Valkas nov.	Pieņemami (Varam ieviest)	Šādas aptaujas jau tiek veiktas līdz šim.			
Madonas nov.	Pieņemami (Varam ieviest)				
Gulbenes nov.					
Limbažu nov.					

Rādītāju pase un pašvaldību vienošanās

Kopsavilkums par 6 definētajiem rādītājiem un reģiona pašvaldību gatavību tos ieviest



Komersantu sadarbība ar pētniecību

Mēra sadarbības projektu skaitu starp komersantiem un augstskolām vai pētniecības iestādēm.

Vienoššanās statuss:

1 Nopietns iebildums, 5 Precizējumi



Jaunradītu prototipu skaits

Mēra izstrādātos jaunus produktus un pakalpojumus, kas tapuši ar pašvaldības tiešu atbalstu.

Vienoššanās statuss:

6 Nav attiecināms, 2 Atbalsta



Augstas PV eksporta īpatsvars

Finanšu rādītāji tiem vietējiem komersantiem, kuru produktivitāte pārsniedz CSP noteikto sliekšni.

Vienoššanās statuss:

2 Precizējumi, 6 Atbalsta



Vidējā alga un darba algu fonds

Analizē darba samaksas dinamiku privātajā sektorā (izdalot APV un eksporta segmentu).

Vienoššanās statuss:

3 Precizējumi, 5 Atbalsta



Inovatīvu, eksportējošu uzņēmumu %

Mēra to ekonomiski aktīvo komersantu daļu, kas veic inovācijas vai darbojas APV nozarēs.

Vienoššanās statuss:

2 Precizējumi, 6 Atbalsta



Uzņēmēju apmierinātības vērtējums

Komersantu subjektīvais vērtējums (1–5) par pašvaldības sniegto atbalstu un procesiem.

Vienoššanās statuss:

2 Precizējumi, 6 Atbalsta



Reģionālais secinājums un nākamie soļi

Lielākā daļa Vidzemes pašvaldību (īpaši Valmiera, Ogre, Saulkrasti, Valka, Madona) pauž augstu gatavību ieviest rādītājus, kas balstīti uz ārējiem datiem (Eksports, Algu fonds, Apmierinātība). Galvenais izaicinājums ir "**Jaunradītu prototipu skaits**", kur 6 pašvaldības norāda, ka rādītājs neatbilst vietējam kontekstam vai nav pieejami dati. Nepieciešams mērķtiecīgs darbs pie datu iegūšanas metodoloģijas precizēšanas ar Smiltenes, Alūksnes un Valmieras novadiem.

Darbsemināru cikla plānotie ieguvumi



Vienota rādītāju kopa (7–10)



Kopīgi apstiprināts saraksts, kas balstās reālajā darbā un pieejamos datos, neprasot lieku birokrātiju.



Aptaujas “mīkstajiem” datiem



3–5 vienoti jautājumi, kas ļaus pierādīt pārmaiņas, kuras nav izmērāmas tikai ar statistikas datiem.



Skaidra uzraudzības plūsma



Precīzs procesu apraksts un sadarbības noteikumi: definēts mērīšanas grafiks un datu plūsma uz VPR un starp pasvaldībām.



ToC "ceļa karte"



Vietējā pārmaiņu teorija palīdzēs identificēt "caurumus" un pāriet no aktivitātēm uz ietekmes mērīšanu.