JAUNATNES POLITIKAS PLĀNOŠANA PAŠVALDĪBĀS

Metodiskie un praktiskās pieredzes materiāli

Kurzemes plānošanas reģionā projekta ietvaros īstenoti pašvaldību speciālistu kapacitātes stiprināšanas pasākumi jaunatnes politikas stratēģiskās plānošanas jomā. Apmācību laikā speciālisti pilnveidojuši zināšanas un praktiskās prasmes jauniešu vajadzību izzināšanā, jauniešu līdzdalības veicināšanā, stratēģisko mērķu noteikšanā un rīcības plānu izstrādē.

Apkopotie metodiskie materiāli sniedz praktiskus ieteikumus un pieredzes piemērus, kas izmantojami jaunatnes politikas plānošanā un darba ar jaunatni pilnveidē pašvaldībās.

Apmācībās iegūtās zināšanas un prasmes praktiski izmantotas Kuldīgas novadā, Dienvidkurzemes novadā, Ventspils novadā un Ventspils valstspilsētā, kur pašvaldību speciālisti izstrādājuši jaunatnes politikas attīstības plānošanas dokumentus. Šie dokumenti atspoguļo pašvaldību patstāvīgo darbu un projekta ietvaros īstenoto kapacitātes stiprināšanas pasākumu praktisko pienesumu.

Projekts Pašvaldību kapacitātes stiprināšana to darbības efektivitātes un kvalitātes uzlabošanai"

(Nr. 3.1.1.2.i.0/1/22/I/VARAM/001)

Stratēģijas veidošana pašvaldībās – no vajadzības līdz rīcībai

Marija Driksna
Līvānu MJIC vadītāja
Tukums, 13.06.2025.

Finansē Eiropas Savienība NextGenerationEU
2027 Nacionālais attīstības plāns
Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija
KURZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONS

MJIC KVARTĀLS VADĪTĀJA

BIEDRĪBS "RIKTĪGI NAISS" VALDES LOCEKLE

LATVIJAS JAUNATNES DARBINIEKU ASOCIĀCIJAS DIBINĀTĀJA / BIEDRS

JSPA MĀCĪBU VADĪTĀJA



@DRIKSNA_MARIA

Kāpēc jaunatnes stratēģija ir nozīmīga pašvaldībā?

Kāpēc jaunatnes stratēģija ir nozīmīga pašvaldībā?

Ko jums nozīmē vārds **stratēģija**?

Kāpēc jaunatnes stratēģija ir nozīmīga pašvaldībā?

Ko jums nozīmē vārds **stratēģija**?

Un ko – **jaunatnes stratēģija**?

Kāpēc jaunatnes stratēģija ir nozīmīga pašvaldībā?



- skaidras prioritātes un rīcības plāns;
- mērķi un nākotnes vīzija;
- resursu piesaiste un to efektīva izmantošana;
- sadarbības partneri un sadarbības mehānisms;
- atbildību sadalījums;
- u.c.

Kāpēc jaunatnes stratēģija ir nozīmīga pašvaldībā?



Nacionālais un ES regulējums:

- Jaunatnes likums (LV);
- ES jaunatnes stratēģija (2019.–2027. gadam).

No idejas līdz politiskam dokumentam

Saruna ar jaunieti;
Vīzija par skaistāku nākotni;

Esošās situācijas analīze;
Reālo resursu apzināšana;

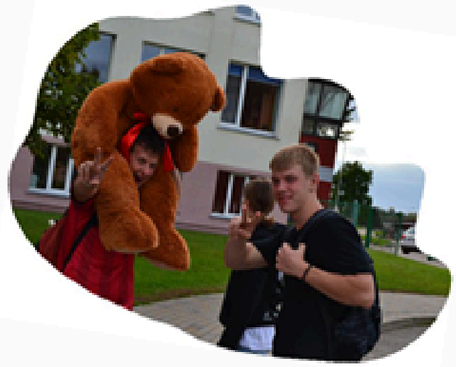
Pirmie soļi stratēģijas veidošanā - un katram tie ir savādāki.

Kas notiek, ja stratēģijas nav?

PRAKTISKAIS DARBS:
Analizēsim katrs savu pašvaldību!

Kāda ir situācija pirms jaunatnes stratēģijas izveides?

Līvānu novada pieredze





Līvānu novada stratēģija darbam ar jaunatni 2024.-2026.gadam



LĪVĀNU NOVADS

2023

JAUNATNES STRATĒĢIJA IR DOMĀTA ARĪ JAUNIEŠIEM!

Līvānu novada stratēģija darbam ar jaunatni 2024. - 2026. gadam ir izstrādāta Jaunatnes politikas valsts programmas projekta „Jauniešu vajadzībās balstītas darba ar jaunatni stratēģijas un tās ieviešanas sistēmas izstrāde Līvānu novadā" (VP2022/5-19) ietvaros.

Stratēģijas darbam ar jaunatni 2024. - 2026. gadam izstrādes periods: 2023. gada aprīlis – 2023. gada oktobris

Līvānu novada pieredze

Līvānu novada pieredze

SATURS ... 3

Terminu skaidrojums ... 4

Lietotie saīsinājumi ... 5

I IEVADS ... 6

Jauniešu skaits Līvānu novadā ... 6

Jauniešu “Līderības domnīca” un jauniešu aptauja 2023 ... 6

Stratēģijas izstrādi ietekmējošie dokumenti, pētījumi, vadlīnijas ... 7

Stratēģijas dokumenta struktūra ... 8

II ESOŠĀ SITUĀCIJA ... 9

1.Informācijas pieejamība jauniešiem un par jauniešiem ... 10

2. Jauniešu brīvā laika lietderīgas izmantošanas iespējas ... 13

3. Mehānisms jauniešu līdzdalībai lēmumu pieņemšanā ... 18

4. Jauniešu veselība un veselīgs dzīvesveids ... 22

5.Jauniešu nodarbinātība un uzņēmējdarbības veicināšana ... 26

6. Jauniešu iekļaušana, drošība un sociālā aizsardzība ... 30

7. Institucionālā sistēma un sadarbība darbā ar jaunatni ... 35

8. Darba ar jaunatni finansēšana ... 40

III STRATĒĢISKĀ DAĻA ... 42

Stratēģiskais mērķis un prioritātes ... 42

Darba ar jaunatni 2024.-2026. STRATĒĢIJAS STRUKTŪRSHĒMA ... 44

7 pamatprincipi veiksmīgam darbam ar jaunatni Līvānu novadā ... 45

IV RĪCĪBU PLĀNS ... 46

V Stratēģijas īstenošanas REZULTATĪVIE RĀDĪTĀJI un UZRAUDZĪBAS KĀRTĪBA ... 52

Līvānu novada pieredze

Vietējā līmeņa jaunatnes politikas plānošanas dokuments izstrādāts pamatojoties uz “Pašvaldību likumu”, “Jaunatnes likumu”, “Izglītības likumu”, vairākām rokasgrāmatām, pamatnostādnēm un vadlīnijām, kas minēta dokumenta “Ievada” sadaļā, kā arī balstoties uz spēkā esošiem Līvānu novada pašvaldības attīstības plānošanas dokumentiem.

Jauniešu “Līderības domnīca” un jauniešu aptauja 2023

Lai sāktu plānot un veiksmīgi izstrādātu Līvānu novada darba ar jaunatni stratēģiju, 2023.gada pirmajā pusē – ciešā sadarbībā ar NVO sektoru - tika organizēti 2 nozīmīgi priekš-izpētes pasākumi ar jauniešu iesaisti: jauniešu “Līderības domnīca” (vadību uzņēmās biedrība “Piedzīvojuma gars”) un jauniešu aptauja "JAUNIEŠI Līvānu novadā 2023” (vadību uzņēmās biedrība “Sava kabata”). Abu pasākumu rezultāti un saņemtie ierosinājumi apkopotā veidā ir iestrādāti šajā dokumentā esošās situācijas aprakstā (II sadaļa), stratēģiskajā daļā (III sadaļa) un rīcību plānā 2024.-2026.gadam (IV sadaļa).

Līvānu novada pieredze







Līvānu novada pieredze

JAUNIEŠU IDEJAS:
KO DARĪT JAUNIEŠIEM, LAI IKDIENA BŪTU LIETDERĪGĀKA?


Kontaktu veidošana


Nebaidīties no attiekuma


Uzdrošināties


Ievākt jauniešu idejas


Noslipēt idejas, lai tiktu saprasti


Būt aktīviem

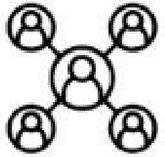

Iekļaut apkārtējos


Iepazīt citu skolu jauniešus


Uzņemties atbildību atbildīgi


Aprēķināt savas spējas


Nebaidīties no neparastām idejām


Aicināt biedrības ciemos


Atrast problēmas, lai tās varētu risināt


Vienoties par labu ideju kopīgu realizēšanu


Atrast atbalstu idejām pie citiem


Meklē idejas atbalstītājus



Meklē atbalstu


Meklē atbalstu



Meklē atbalstu


Piesaisti uzņēmējus sponsorus

STRATĒĢISKAIS MĒRĶIS:

Uzlabot jauniešu vecumā no 13 līdz 25 gadiem dzīves kvalitāti un labsajūtu Līvānu novadā un veicināt daudzpusīgu, pilsoniski aktīvu, atbildīgu, uzņēmīgu, sadarbīgu, radošu, drošu, veselu un laimīgu jauniešu personību veidošanos

Stratēģiskā prioritāte 1: DAUDZVEIDĪGS PIEDĀVĀJUMS JAUNIEŠIEM	Stratēģiskā prioritāte 2: EFEKTĪVA JAUNATNES JOMAS PĀRVALDĪBA
Apakšmērķis 1: jauniešu personīgā izaugsme, atbildīga attieksme, līderība un aktīva līdzdalība	Apakšmērķis 2: jaunatnes jomai pieejamo finanšu, laika, cilvēku un komunikācijas resursu efektīva izmantošana

Līvānu novada darba ar jaunatni attīstības **6 PRIORITĀRIE RĪCĪBU VIRZIENI** (RV):

1.1. INFORMĒTĪBA UN IZPRATNE Mērķis: Personīgā atbildība un vielīdzīgas iespējas. Skaidrība, sapratne un lēmumu pieņemšana.	**2.1. SOCIĀLĀ UN FIZISKĀ INFRASTRUKTŪRA** Mērķis: Iestāžu struktūra. Tehniskā infrastruktūra. Mobilais darbs ar jaunatni. Jauniešu telpas. Transports un pārvadājumi. Informācijas apmaiņas un līdzdalības rīki.
1.2. IZGLĪTOŠANA UN IZAUGSME Mērķis: Apzinātība un labsajūta. Mentālā, sociālā un fiziskā veselība.	
1.3. IEDVESMA UN INICIATĪVA Mērķis: Iedrošinājums, iedvesma un enerģija. Mentālais un emocionālais atbalsts.	**2.2. SADARBĪBA UN ATBALSTS** Mērķis: Visu iesaistīto pušu saliedēšana vienotiem mērķiem. Aktīva iesaiste un līdzdalība. Pieredzes apmaiņa un iedvesma. Komandas sajūta un spēks.
1.4. IESAISTE UN LĪDZDALĪBA Mērķis: Personīgā izaugsme un prieks. Jēgpilns brīvais laiks. Drošība un aizsardzība	

RĪCĪBU PLĀNS	
RV1	Projekti un pasākumi: **INFORMĒTĪBAS UN IZPRATNES uzlabošanai**
RV2	Projekti un pasākumi: **IZGLĪTOŠANAS UN IZAUGSMES veicināšanai**
RV3	Projekti un pasākumi: **IEDVESMAS UN INICIATĪVAS paaugstināšanai**
RV4	Projekti un pasākumi: **IESAISTES UN LĪDZDALĪBAS sekmēšanai**
RV5	Projekti un pasākumi: **SOCIĀLĀS UN FIZISKĀS INFRASTRUKTŪRAS attīstībai**
RV6	Projekti un pasākumi: **SADARBĪBAS UN ATBALSTA nodrošināšanai**

SVARĪGI - RĪCĪBAS PLĀNAM IR JĀBŪT IZMĒRĀMAM!

RĪCĪBU VIRZIENS 1.2: IZGLĪTOŠANAS UN IZAUGSMES veicināšana

Mērķis: Apzinātības un labsajūtas vairošana. Mentālās, sociālās un fiziskās veselības uzlabošana.

1.2.1	Neformālās izglītības pasākumu īstenošana	Jauniešiem regulāri pieejami neformālās izglītības pasākumi par dažādām tēmām (uzņēmējdarbība, karjera, vide, politika, rokdarbi, u.c.)– gan tādi, kurus organizē MJIC, gan pašu jauniešu organizēti	2024 - 2026	Pamatbudžets Erasmus+ Leader, LLKC Europe Direct Mazie granti	MJIC LNJD NVO Citi partneri
1.2.2	Jauniešu vides apziņu veicinošu aktivitāšu cikls "Lielās talkas" ietvaros	Jaunieši liederīgi pavadījuši brīvo laiku, sakopuši vietējo teritoriju un veicinājuši savu vides apziņu /LJG2024 pasākums/	1 x gadā 2024 - 2026	Pamatbudžets "Zaļā brīvība" Sponsori LJG2024 budžets	MJIC LNJD Skolu pašpārvaldes
1.2.3	Pasākums savu fiziskās un mentālās veselības stāvokļa noteikšanai "Kā Tu patiesībā jūties?"	Jaunieši ieguvuši zināšanas par sava fiziskās un mentālās veselības stāvokļa noteikšanu, riskiem un simptomiem, par iespējām, kur griezties pēc palīdzības /LJG2024 pasākums/	2024	Pamatbudžets ESF Mazie granti LJG2024 budžets	MJIC LNJD Nozares eksperts
1.2.4	Radošo darbnīcu pēcpusdiena "Mākslīgais intelekts - iespējas un draudi"	Jaunieši un jaunatnes darbinieki paplašinājuši zināšanas par mākslīgo intelektu un tā sniegtajām iespējām, kā arī draudiem /LJG2024 pasākums/	1 x gadā 2024 - 2026	Pamatbudžets LR IZM LJG2024 budžets	MJIC LNJD LR IZM Nozares eksperts
1.2.5	Vielu un procesu atkarību profilaktiskie pasākumi jauniešu izglītošanai	Jaunieši aicināti aizdomāties, labāk izprast vielu un procesu atkarību rašanās iemeslus un potenciālos riskus	2025 - 2026	Pamatbudžets	MJIC LNJD Nozares eksperts LBJC

Līvānu novada pieredze

7 pamatprincipi veiksmīgam DARBAM AR JAUNATNI Līvānu novadā

Pieejamība
plānot un darīt visu iespējamo, lai nodrošinātu darba ar jaunatni aktivitāšu pieejamību visiem jauniešiem, t.sk. no attālākām pagastu teritorijām

Elastība
spēt reaģēt uz jauniešu mainīgām vajadzībām un interesēm, spēt atrast efektīvākos (t.sk. mazāk birokrātiskos) veidus ideju un projektu īstenošanai

Izaicinājumi
deleģēt jauniešiem uzdevumus, uzticēties viņiem, ļaut kļūdīties, kopīgi meklēt risinājumus, palīdzēt jauniešiem apzinātes iespējas un paplašināt savu redzesloku

Sadarbība
veidot sadarbību visdažādākajos kontekstos un modeļos: jaunatnes darbinieki – jaunieši, LNJD – pašpārvaldes, MJIC – citas pašvaldības iestādes – NVO u.c. – darba ar jaunatni uzlabošanai Līvānu novadā

Atbildība
uzņemties personīgu atbildību par sevi, saviem lēmumiem, savām izvēlēm, savām rīcībām un neizdarībām, sava viedokļa skaidru un pieklājīgu izteikšanu

Prieks
gūt prieku no darba ar jaunatni jebkurā formātā, situācijā, projektā, sadarbībā; plānot un īstenot tādas rīcības, kas sniedz prieku gan īstenošanās procesā, gan rezultātā

Drošība
radīt jauniešiem drošības sajūtu, lai viņi izvēlētos piedalīties aktivitātēs, vai arī iesaistīties darba ar jaunatni organizēšanā kā brīvprātīgie



Pašvaldību dažādība.

Kā stratēģija var būt pielāgota un jēgpilna katrai vietai?

Stratēģijas nav tikai dokuments – tā ir dzīva reakcija uz vietējām vajadzībām.



Pašvaldību dažādība.

Universāla stratēģija “visiem” nestrādā – katrai vietai ir savas **vajadzības, resursi, izaicinājumi un jaunieši.**

Kādi ir jūsu pašvaldībā?

Pašvaldību dažādība.

Kā reāli stratēģijas tiek pielāgotas:

- Pašvaldībās ar lielu jauniešu skaitu (lielāka uzsvars uz līdzdalību);
- Mazākās vietās – uz mobilajām aktivitātēm, starpnozaru sadarbību.



Pašvaldību dažādība.

Kas tavuprāt ir īpašs jūsu pašvaldībā, kas būtu jāņem vērā jaunatnes stratēģijā?

Izvērtējiet 3 svarīgākās īpatnības / vajadzības, kas ir jūsu pašvaldībā saistībā ar jaunatni.

Kas veido labu stratēģiju?

Galvenie stratēģijas elementi un saturs.



Kas veido labu stratēģiju?

Galvenie stratēģijas elementi un saturs.



KĀ TAVUPRĀT JAUNATNES STRATĒĢIJA TEV VAR PALĪDZĒT SAVĀ PAŠVALDĪBĀ?

MINI KONKRĒTUS PIEMĒRUS!

Kas veido labu stratēģiju?

Galvenie stratēģijas elementi un saturs.

IEVADS UN PAMATOJUMS – KĀPĒC ŠĪ STRATĒĢIJA TIEK VEIDOTA?

Kas veido labu stratēģiju?

Galvenie stratēģijas elementi un saturs.

SITUĀCIJAS ANALĪZE – DATU ANALĪZE, VAJADZĪBU IZPĒTE, PROBLĒMU UN STIPRO PUŠU IZCELŠANA.

Kas veido labu stratēģiju?

Galvenie stratēģijas elementi un saturs.

VĪZIJA UN MĒRĶI – KUR VĒLAMIES NONĀKT? (MOTIVĒJOŠI, BET REĀLI).

Kas veido labu stratēģiju?

Galvenie stratēģijas elementi un saturs.

RĪCĪBAS VIRZIENI UN AKTIVITĀTES – KONKRĒTAS DARBĪBAS PLĀNĀ.

Kas veido labu stratēģiju?

Galvenie stratēģijas elementi un saturs.

RESURSI UN SADARBĪBA – KAS TO ĪSTENOS, AR KĀDIEM LĪDZEKĻIEM?

Kas veido labu stratēģiju?

Galvenie stratēģijas elementi un saturs.

IZVĒRTĒŠANAS MEHĀNISMS – KĀ ZINĀSIM, VAI TAS STRĀDĀ?

KAS VĒL SVARĪGS STRATĒĢIJĀ?

VIZUALIZĀCIJAS;

JAUNIEŠIEM SAPROTAMS UN VIEGLI UZTVERAMS TEKSTS;

VIEGLI PĀRSKATĀMS;

JO MAZĀK, JO LABĀK.

Metodes un rīki stratēģijas izstrādei.



KONKRĒTAS METODES

JAUNIEŠU ANKETĒŠANA

Google / microsoft anketa, vai cita.

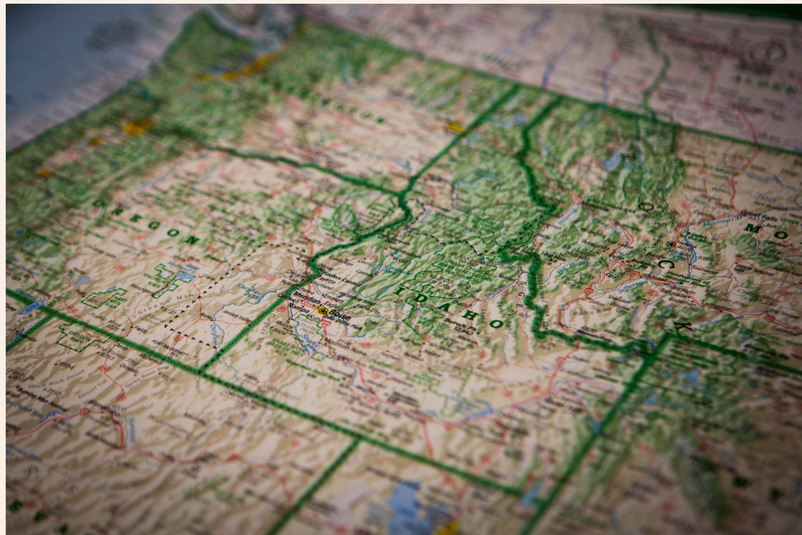
Anketas izplatīšanai tiek izmantoti vismaz 5 dažādi veidi.



KONKRĒTAS METODES

KARTĒŠANA

Dot iespēju jauniešiem kartēt.
Analizēt kartēšanas rezultātus.



KONKRĒTAS METODES

STRATĒĢIJAS CEĻA KARTE (VIZUALIZĀCIJA)

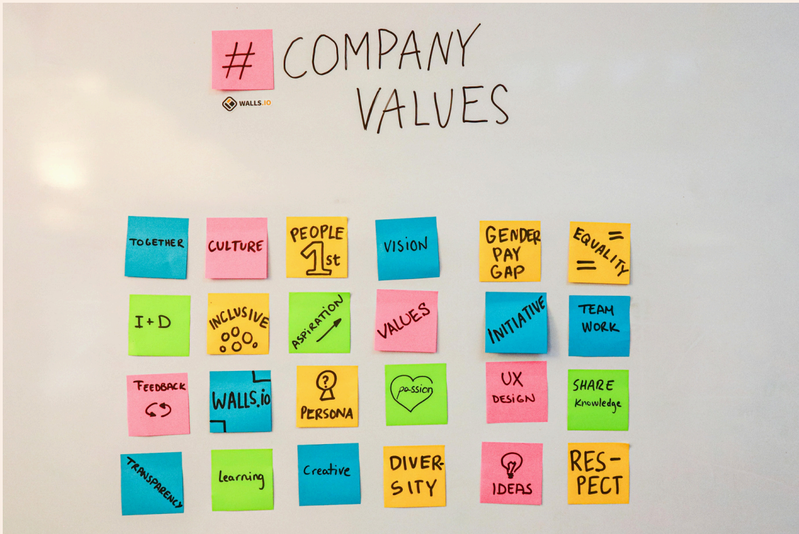
Hronoloģisks stratēģijas vizualizējums pa gadiem/kvartāliem.



KONKRĒTAS METODES

VĒRTĪBU MATRICA

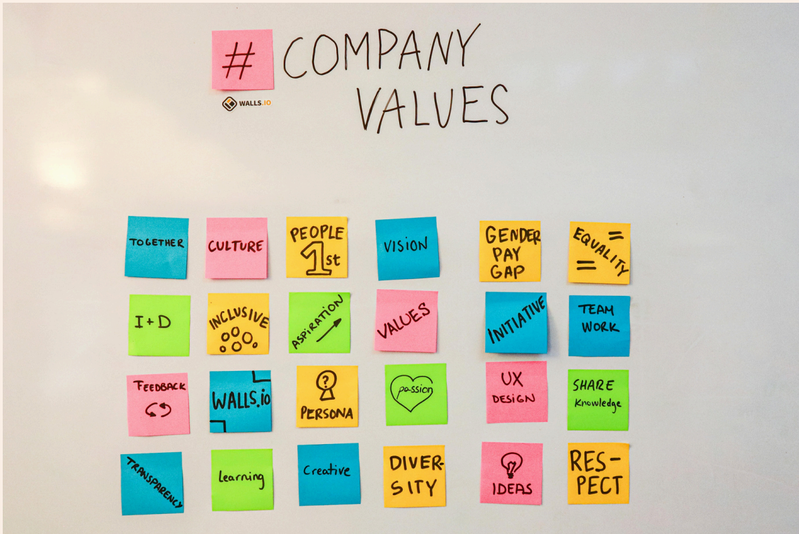
Kas ir mūsu galvenā vērtība?



KONKRĒTAS METODES

ATBILDĪBU SADALE STRATĒĢIJAS ĪSTENOŠANĀ

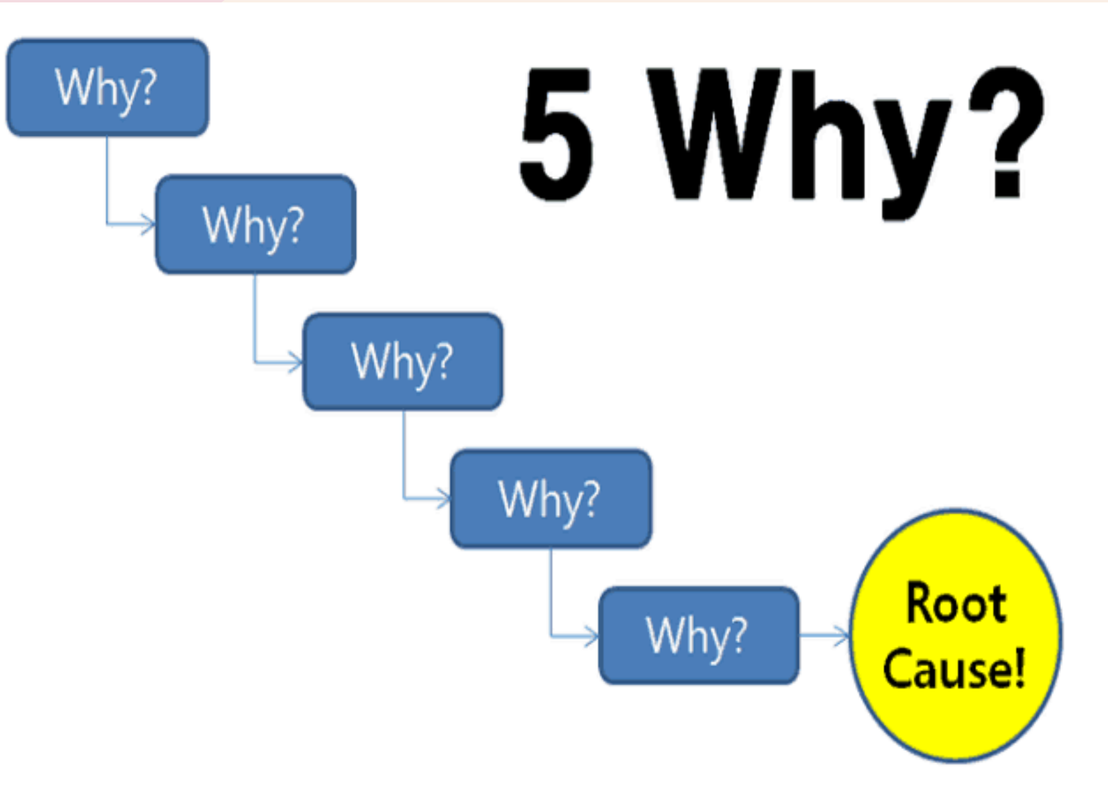
- Atbildības nesējs (galvenais atbildīgais);
- Atbildīgais (izpildītājs);
- Konsultējamais / atbalsta persona;
- Informējamais.



KONKRĒTAS METODES

5 WHY?
5 KĀPĒC?

Cēloņsakarību analīze problēmām.



KONKRĒTAS METODES

Digitālie rīki

TRELLO;
MIRO;
CANVA;
MONDAY;
KUMU.IO;
U.C.



Laika grafiks un nākamie soļi.
Termiņi, plāns un uzturēšana.

Darbs grupās / individuāli.



NĀKAMIE SOĻI

Kas man jau ir stratēģijai?

Kas man ir pilnīgi neskaidrs?

Kas ir tas, ko varu izdarīt jau rīt?

Kas ir tas, ko varu deleģēt lai izdara rīt kolēģi?

Darbs grupās / individuāli.



PLĀNS UN UZTURĒŠANA

KAS IR TIE MEHĀNISMI, KAS JUMS PALĪDZĒS SEKOT LĪDZI STRATĒĢIJAS IZPILDEI?

Kā stratēģiju regulāri atjaunināt un izvērtēt?

Jābūt plānam...



NOTEIKTAS ATBILDĪBAS



KAS STRĀDĀ?
KAS NESTRĀDĀ?



KONKRĒTI RĀDĪTĀJI



JAUNIEŠU VIDEOKLIS

Projekts **"Pašvaldību kapacitātes stiprināšana to darbības efektivitātes un kvalitātes uzlabošanai"**
(Nr. 3.1.1.2.i.0/1/22/I/VARAM/001)

Jauniešu redzējuma noskaidrošana

Eksperte **Inga Birzgale**
Moderators **Andris Kāposts**

Finansē Eiropas Savienība NextGenerationEU
2027 Nacionālais attīstības plāns
Viedās administrācijas un reģionālās attīstības ministrija
KURZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONS

Jaunieši kā sākumpunkts

Vai esmu skaidri definējis, kāpēc jauniešu viedoklis ir svarīgs?

Vai es zinu, kā jaunieši uztver pašvaldības darbu?

Vai man ir piemēri, kā jauniešu iesaiste jau radījusi reālas pārmaiņas?

Vai plānošanā paredzēts jauniešu līdzdalības mehānisms (forums, anketa, diskusija)?

Vai jaunieši tiek informēti par to, kā viņu idejas tiek izmantotas?

Finansē Eiropas Savienība NextGenerationEU
2027 Nacionālais attīstības plāns
Viedās administrācijas un reģionālās attīstības ministrija
KURZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONS

Jaunieši kā līdzautori politikā

Vai jauniešiem ir pieejama informācija par lēmumu pieņemšanu?

Vai viņi var piedalīties padomēs, domēs vai projektos ar balsstiesībām?

Vai jauniešu idejas tiek dokumentētas un iekļautas plānos?

Vai jauniešiem ir redzams rezultāts pēc viņu iesaistes?

Vai pieaugušie amatpersonas ir gatavi sadarboties un uzticēties jauniešiem?

Finansē Eiropas Savienība NextGenerationEU
2027 Nacionālais attīstības plāns
Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija
KURZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONS

Stratēģijas atbilstība realitātei

Vai plāns balstās uz jauniešu reālajiem apstākļiem, nevis pieņēmumiem?

Vai stratēģijā ir iekļautas jauniešu vajadzības no dažādām teritorijām?

Vai ir pārbaudīts, vai mērķi ir reāli sasniedzami ar pieejamiem resursiem?

Vai jaunieši tiek iesaistīti plāna izvērtēšanā un atjaunošanā?

Finansē Eiropas Savienība NextGenerationEU
2027 Nacionālais attīstības plāns
Vides administrācijas un reģionālās attīstības ministrija
KURZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONS

KONTAKTA UN UZTICĪBAS IEGŪŠANA AR JAUNIETI

1. Saruna neformālā vidē
Jaunieši atklājas tur, kur jūtas brīvi. Sarunas kafejnīcā, jauniešu mājā vai pēc pasākuma rada uzticību un dabisku atmosfēru. Nevajag "intervēt", bet vienkārši runāt — klausīties vairāk nekā runāt pašam.

2. Anonīmais kanāls
Ne visi grib runāt tieši. Piedāvā iespēju izteikties anonīmi — ar Mentimeter, Padlet vai Google Formu palīdzību. Anonimitāte noņem spriedzi un ļauj jauniešiem būt godīgiem par tēmām, par kurām citādi klusētu.

3. Uzticības apmaiņa
Lai jaunietis uzticētos, viņam jāredz, ka arī tu esi cilvēks. Pastāsti kaut ko īstu — savu pieredzi vai kļūdu. Šāda atklātība rada līdzvērtību un nojauc robežu starp "pieaugušo" un "jauniešu pasauli".

4. Kopīga rīcība
Uzticība rodas kopā darot, nevis tikai runājot. Dod jauniešiem iespēju piedalīties projektā, kur viņu idejas tiešām ietekmē rezultātu. Kad viņi redz, ka viņu viedoklis kaut ko maina, viņi notic procesam un tev.

Finansē Eiropas Savienība NextGenerationEU
2027 Nacionālais attīstības plāns
Vidēs administrācijas un reģionālās attīstības ministrija
KURZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONS

Projekts **"Pašvaldību kapacitātes stiprināšana to darbības efektivitātes un kvalitātes uzlabošanai"**
(Nr. 3.1.1.2.i.0/1/22/I/VARAM/001)

Rīcības plāns darbam ar jaunatni

Eksperte **Inga Birzgale**
Moderators **Andris Kāposts**

Finansē Eiropas Savienība NextGenerationEU

2027 Nacionālais attīstības plāns

Vidēs administrācijas un reģionālās attīstības ministrija

KURZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONS

No idejas līdz darbībai!

Vai skaidri noteikts, kāpēc plāns tiek veidots un ko tas mainīs?

Vai mērķis saprotams visiem — arī tiem, kas nepiedalās politikā?

Vai plāns turpina iepriekšējā perioda mērķus, nevis sāk no nulles?

Vai jaunieši paši piedalās plānošanas procesā?

Vai ir noteikti kritēriji, pēc kuriem mērīs panākumus?

Finansē Eiropas Savienība NextGenerationEU
2027 Nacionālais attīstības plāns
Vidēs administrācijas un reģionālās attīstības ministrija
KURZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONS

PLĀNOŠANAS DOKUMENTU LOĢIKA – KĀ VISS DARBOJAS PRAKSĒ

1. Stratēģiskais līmenis – virziens

- Nosaka ilgtermiņa mērķus (piemēram, jauniešu līdzdalība, sociālā iekļaušana, veselība, nodarbinātība).
- Balstās uz nacionālajiem dokumentiem (Jaunatnes likums, valsts stratēģijas, ES politika).
- Definē vērtības un principus, kas nosaka visu darbu ar jaunatni.
- Šis līmenis atbild uz jautājumu: "Kāpēc mēs to darām?"

2. Taktiskais līmenis – rīcības plāns

- Pārveido stratēģiskos mērķus konkrētās rīcībās un pasākumos.
- Katram mērķim pievienoti uzdevumi, termiņi, atbildīgie un resursi.
- Satur mērķrādītājus un indikatorus, pēc kuriem vērtē progresu.
- Paredz uzraudzības mehānismu – kas seko līdzi īstenošanai un atskaitēm.
- Šis līmenis atbild uz jautājumu: "Ko tieši mēs darām, lai sasniegtu mērķi?"

3. Operatīvais līmenis – īstenošana un ikdiena

- Aktivitātes tiek īstenotas konkrētu cilvēku un institūciju līmenī.
- Jauniešu centri, biedrības un pašvaldības darbinieki realizē ieplānotās darbības.
- Rezultāti tiek dokumentēti un novērtēti (piemēram, cik jauniešu iesaistījās, kādas prasmes apgūtas).
- Informācija no šī līmeņa tiek izmantota nākamā plānošanas cikla uzlabošanai.
- Šis līmenis atbild uz jautājumu: "Kā mēs to darām ikdienā?"

4. Atgriezeniskā saite – vērtēšana un pielāgošana

- Pēc katra perioda tiek veikta pašvērtēšana un rezultātu izvērtēšana.
- Dati un pieredze tiek izmantoti nākamā plāna izstrādei.
- Jaunieši tiek iesaistīti arī izvērtēšanas procesā — kas viņiem reāli strādāja, kas ne.
- Veiksmīgās iniciatīvas tiek nostiprinātas ilgtermiņā (piemēram, iekļauj budžetā vai pastāvīgajā darbā).

Finansē Eiropas Savienība NextGenerationEU
2027 Nacionālais attīstības plāns
Vidēs administrācijas un reģionālās attīstības ministrija
KURZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONS

Rīcības plāna darbības cikls

Analīze - datu un vajadzību apkopošana.

Plānošana - mērķu, rīcību un atbildīgo noteikšana.

Īstenošana - reāli pasākumi un aktivitātes.

Novērtēšana - kas izdevās, kas jāmaina.

Pielāgošana - nākamais plānošanas cikls.

Finansē Eiropas Savienība NextGenerationEU
2027 Nacionālais attīstības plāns
Vides administrācijas un reģionālās attīstības ministrija
KURZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONS

4 PRAKTISKAS PIEEJAS RĪCĪBAS PLĀNA VEIDOŠANAI

1. Darbnīca “No idejas līdz darbībai”
Iesaisti jauniešus kopīgā darbnīcā, kur viņi paši noformulē mērķus un soļus.
Izmanto plakātus, uzlīmes un vizuālus piemērus — tas palīdz redzēt procesu “uz papīra”.

2. “Datu karte” uz sienas
Uz sienas vai digitālā dēlī (piemēram, Miro) izvieto datus par jauniešu vajadzībām un pievieno idejas, kas tās risina.
Tā redzams, kā fakti pārtop rīcībā — un visi dalībnieki saprot, kāpēc konkrēti soļi tiek izvēlēti.

3. Mini prezentācijas ar jauniešu vadību
Dod jauniešiem iespēju pašiem prezentēt plāna sadaļas — viņi ne tikai mācās publiski uzstāties, bet arī jūtas atbildīgi par rezultātu.
Pieaugušie šajā brīdī kļūst par klausītājiem, nevis lektoriem.

4. “Testēšana” pirms apstiprināšanas
Pirms plāns tiek apstiprināts, izmēģini dažas aktivitātes mazā mērogā.
Jauniešu atsauksmes palīdz saprast, kas darbojas un kas jāpielabo. Tas ietaupa gan laiku, gan resursus, un rada uzticēšanos procesam.

Finansē Eiropas Savienība NextGenerationEU
2027 Nacionālais attīstības plāns
Vidzemes administrācijas un reģionālās attīstības ministrija
KURZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONS

Projekts **"Pašvaldību kapacitātes stiprināšana to darbības efektivitātes un kvalitātes uzlabošanai"**
(Nr. 3.1.1.2.i.0/1/22/I/VARAM/001)

No melnraksta līdz stratēģijai

Eksperte **Inga Birzgale**
Moderators **Andris Kāposts**

Finansē Eiropas Savienība NextGenerationEU
2027 Nacionālais attīstības plāns
Vides administrācijas un reģionālās attīstības ministrija
KURZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONS

Ievads – no idejas līdz dokumentam

Stratēģija ir ne tikai “papīrs”, bet sadarbības rezultāts starp jauniešiem un institūcijām.

Melnraksts rāda virzienu, bet gala versija nosaka sistēmu un atbildību.

Dokuments atspoguļo reālo situāciju, nevis ideālo vēlmi.

Mērķis - panākt, lai stratēģija būtu lietojama arī pēc pasākuma.

Katrs punkts tiek izvērtēts: vai tas tiešām palīdz jauniešiem?

Finansē Eiropas Savienība NextGenerationEU
2027 Nacionālais attīstības plāns
Viedās administrācijas un reģionālās attīstības ministrija
KURZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONS

PRAKTISKAS PIEEJAS STRATĒĢIJAS IZSTRĀDEI UN PABEIGŠANAI

“Trīs līmeņu rediģēšana”

- Nosaka ilgtermiņa mērķus (Sadali darbu trīs kārtās: 1) saturs, 2) valoda, 3) vizuālais noformējums.

Tā neviens posms neizjūk un nepārklājas.

Jauniešu “testa lasījums”

esaisti 2–3 jauniešus, lai viņi izlasa tekstu un pasaka, vai tas skan dabiski un ticami.

Viņu atsauksmes bieži atklāj lietas, ko pieaugušie neredz.

“Svaigās acis” pārbaude

Dod dokumentu cilvēkam, kas nav iesaistīts procesā, un palūdz pateikt, vai viss ir saprotams.

Ja viņš saprot — tātad dokuments tiešām der plašākai auditorijai.

“Mini prezentācija” pirms gala versijas

Sagatavo 5–10 minūšu kopsavilkuma prezentāciju un pārbaudi auditorijas reakciju.

Ja cilvēki saprot galveno domu bez papildskaidrojumiem — stratēģija ir gatava.

Finansē Eiropas Savienība NextGenerationEU
2027 Nacionālais attīstības plāns
Vidēs administrācijas un reģionālās attīstības ministrija
KURZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONS

Stratēģijas strukturēšana – skelets, kas satur visu kopā

Sāk ar ievadu un pamatojumu (kāpēc šī stratēģija vajadzīga).

Pievieno esošās situācijas analīzi (dati, jauniešu vajadzības).

Iekļauj mērķus un rīcības virzienus, kas sasaistīti ar iepriekšējiem dokumentiem.

Nosaka mērķgrupas un partnerus (jaunieši, skolas, NVO, pašvaldība).

Beidz ar īstenošanas un uzraudzības sadaļu - kas, kad un kā seko līdzi rezultātiem.

Finansē Eiropas Savienība NextGenerationEU
2027 Nacionālais attīstības plāns
Viedās administrācijas un reģionālās attīstības ministrija
KURZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONS

GALA REDAKCIJAS VEIDOŠANA - KVALITĀTE UN PIELĀGOŠANA

Teksts jāraksta saprotami, bez žargona un liekas birokrātijas.

Svarīgākās sadaļas jāpielāgo dažādām auditorijām (jauniešiem, politiķiem, sabiedrībai).

Katrs punkts tiek pārbaudīts - vai tas nav dublēts vai pretrunīgs.

Gala versijā jābūt vienotam tonim, struktūrai un vizuālajam stilam.

Finansē Eiropas Savienība NextGenerationEU
2027 Nacionālais attīstības plāns
Viedās administrācijas un reģionālās attīstības ministrija
KURZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONS

Projekts Pašvaldību kapacitātes stiprināšana to darbības efektivitātes un kvalitātes uzlabošanai"

(Nr. 3.1.1.2.i.0/1/22/I/VARAM/001)

UZ FAKTIEM UN DATIEM BALSTĪTAS STRATĒĢIJAS IZSTRĀDE KULDĪGAS NOVADĀ

Kuldīga, 21.08.2025.

Linda Kalniņa-Roderte
mācību vadītāja, mentore

Finansē Eiropas Savienība NextGenerationEU
2027 Nacionālais attīstības plāns
Viedās administrācijas un reģionālās attīstības ministrija
KURZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONS

Kuldīgas novada jaunatnes politikas attīstības plāns 2026.-2028.gadam: saturiskais plāns

- TERMINI, SKAIDROJUMI UN SAĪSINĀJUMI
- IEVADS. Plāna izstrādes process. Plāna kopsavilkums

1. **Jaunatnes politikas tiesiskais regulējums un attīstības plānošana** (Plāna izstrādē izmantotie nacionālā līmeņa attīstības plānošanas dokumenti un normatīvie akti.)
2. **Esošās situācijas raksturojums**

2.1. Kuldīgas novada jauniešu raksturojums

- Apmierinātība ar Kuldīgas novadu kā vietu, kur dzīvot, mācīties, pavadīt brīvo laiku, strādāt.
- Aktivitātes jauniešiem.
- Jauniešu iespējas Kuldīgas novadā
- Nākotnes plāni

3. **Situācijas izvērtējums – SVID analīze**
4. **Vīzija, prioritātes, mērķis, horizontālās pieejas**
5. **Rīcības un uzdevumi**
6. **Plāna īstenošanas uzraudzība**



Kuldīgas novada jauniešu raksturojums

- 2024. gada sākumā Kuldīgas novadā dzīvo kopumā 3662 jaunieši vecumā no 13 līdz 25 gadiem. 36% jeb 1320 no visiem jauniešiem dzīvo Kuldīgas pilsētā. Pārējie (64%) – citur novada teritorijā.

- Novadā kopumā jaunieši veido 13,6% no visiem iedzīvotājiem. Bet šis rādītājs ievērojami atšķiras konkrētu pagastu dalījumā. Lielākais jauniešu īpatsvara rādītājs ir Vārmes pagastā (16,9%) un Padures pagastā (15,8%). Mazākais - Gudenieku (8,0%) un Rendas (10,6%) pagastos.

- Pēdējo piecu gadu laikā jauniešu skaits novadā kopumā ir samazinājies par 11,8% (jeb 488 jauniešiem). Novada iedzīvotāju skaits tai pat laikā ir samazinājies tikai par 5,6%. Visbūtiskāk (īpatsvara aspektā) jauniešu skaits krities Gudenieku un Kabiles pagastos. Divos pagastos novērojams neliels jauniešu skaita pieaugums (Padures, Kurmāles).

Kuldīgas novada jauniešu raksturojums

Laika periodā no 2024.gada 13.jūlija līdz 14.oktobrim tika īstenota novada jauniešu kvantitatīva aptauja. Šīs aptaujas dati apkopoti un analizēti šajā ziņojumā. Jauniešu aptaujas ietvaros anketu aizpildīja kopumā 530 jaunieši.



Kuldīgas novada jauniešu raksturojums

Apmierinātība ar Kuldīgas novadu kā vietu, kur dzīvot, mācīties, pavadīt brīvo laiku, strādāt

- Absolūtais vairākums (78%) jauniešu novērtē, ka ir apmierināti ar Kuldīgas novadu kā vietu, kur dzīvot, mācīties, pavadīt brīvo laiku.

- Jāuzsver, ka 42% jauniešu ir pauduši izteikti pozitīvus vērtējumus (8-10 punkti 10 punktu skalā).

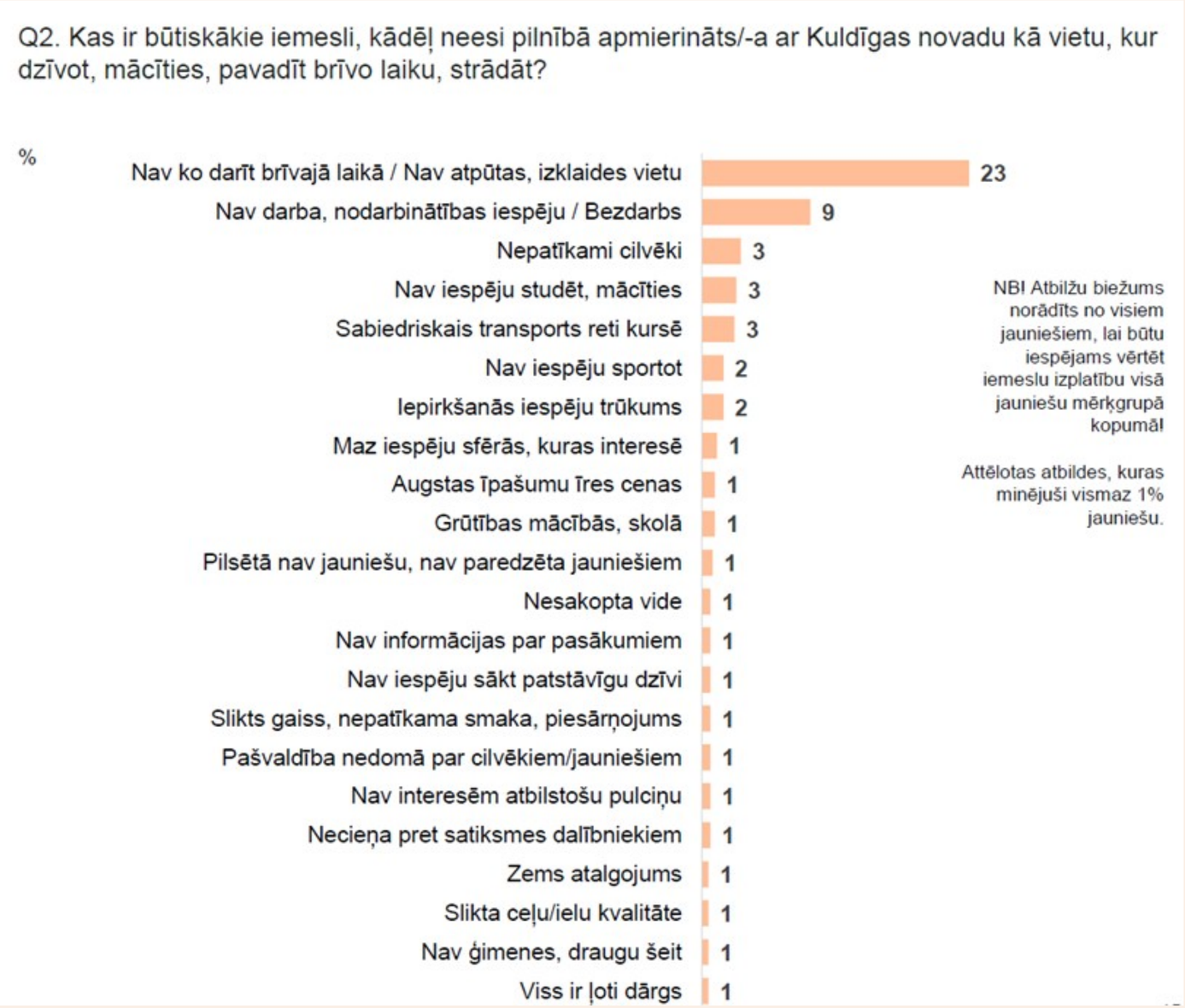
- Kritiskus vērtējumus pauduši 22% jauniešu.

Kuldīgas novada jauniešu raksturojums

Apmierinātība ar Kuldīgas novadu kā vietu, kur dzīvot, mācīties, pavadīt brīvo laiku, strādāt

- No visiem novada jauniešiem 23% norādījuši, ka novadā nav pietiekami atpūtas un izklaides vietu, un nav ko darīt brīvajā laikā. Tas ir biežākais iemesls jauniešu nepilnīgai apmierinātībai ar savu novadu.

- Tāpat salīdzinoši bieži norādīts uz nodarbinātības iespēju trūkumu – to min 9% jauniešu.



Kuldīgas novada jauniešu raksturojums

Aktivitātes jauniešiem

- 84% jauniešu pēdējā gada laikā ir piedalījušies kādās no aktivitātēm.

- 39% jauniešu ir apmeklējuši kultūras pasākumus,
- 29% iesaistījušies sporta un aktīvās atpūtas aktivitātēs, 29% apmeklējuši aktivitātes jauniešu mājā.

- Salīdzinoši daudz jauniešu iesaistās arī jauniešu projektos (21%),
- karjeras izglītības aktivitātēs (18%), veic brīvprātīgo darbu (17%).



Kuldīgas novada jauniešu raksturojums

Aktivitātes jauniešiem

- 16% jauniešu nav bijuši iesaistīti nevienā aktivitātē.

- Dati liecina, aktīvāki iesaistē ir 18-25 gadīgie (tikai 11% nav bijuši iesaistīti nekur), ārpus pilsētas dzīvojošie, kā arī sievietes.

- Sociāli demogrāfiskie dati liecina, ka vīrieši biežāk nekā sievietes piedalās sporta aktivitātēs. Savukārt sievietes biežāk nekā vīrieši piedalās kultūras pasākumos, jauniešu projektos, karjeras izglītības aktivitātēs, nometnēs, amatiermākslā, izglītības iestāžu pašpārvaldēs, tālākizglītībā, aktivitātēs jauniešu mājās/centros, interešu izglītības pulciņos.

- Vecumgrupu aspektā liela daļa datu atšķirības skaidrojamas ar katras grupas specifiku (piemēram, karjeras izglītība nav tik aktuāla 13-14 gadīgajiem). Novērojams, ka darba ar jaunatni sektora aktivitātēs vairāk iesaistās 15 un vairāk gadīgie jaunieši, bet mazāk 13-14 gadīgie. Tāpat novērojams, ka šāda veida aktivitātēs vairāk iesaistās jaunieši, kas dzīvo ārpus Kuldīgas pilsētas.

Kuldīgas novada jauniešu raksturojums

Aktivitātes jauniešiem

- Salīdzinot Kuldīgas novada jauniešu aktivitāšu rādītājus ar Latvijas kopējiem datiem, novērojams, ka Kuldīgas novada jaunieši aktīvāk iesaistās jauniešu māju/centru aktivitātēs un jauniešu projektos, kā arī jaunatnes organizāciju aktivitātēs un vietējās kopienas aktivitātēs.

- Tai pat laikā izteikti zemāka ir Kuldīgas novada jauniešu aktivitāte apmeklējot kultūras pasākumus, interešu pulciņus, tālākizglītību, kā arī mākslas un mūzikas skolas.

- Nedaudz zemāka ir arī Kuldīgas novada jauniešu iesaiste sporta aktivitātēs, amatiermākslā un karjeras izglītības aktivitātēs.

- Savukārt tādos aspektos kā dalība izglītības iestādes pašpārvaldē, iesaiste sporta skolās, politisko partiju aktivitātēs, brīvprātīgā darba veikšanā, Kuldīgas novada rādītāji ir līdzīgi kā Latvijas kopējie.

Kuldīgas novada jauniešu raksturojums

Aktivitātes jauniešiem

Jaunieši, kuri neiesaistās jauniešu māju/centru aktivitātēs, tika lūgti norādīt iemeslus.

- Visbiežāk(47%) ticis norādīts uz laika trūkumu.

- nesaista piedāvātās aktivitātes (23%), pārāk liela slodze mācībās (23%), vecumam neatbilstošas aktivitātes, nejūtas iederīgi (20%), kautrējas apmeklēt (20%), neinteresē nekur iesaistīties (20%), nav informācijas par aktivitātēm(16%).

- Jāvērš uzmanība arī, ka 10% norāda uz transporta, nokļūšanas problēmām.

Kas viņus motivētu vairāk iesaistīties brīvprātīgajā darbā, jaunatnes organizācijās, skolēnu pašpārvaldē, jauniešu projektos:

- ja arī viņu draugi un paziņas iesaistītos (16%)
- ja būtu vairāk brīvā laika (13%)
- ja par līdzdalību tiktu maksāta stipendija vai samaksa (12%)
- ja tiktu piedāvātas interesēm atbilstošas aktivitātes (11%)
- ja būtu draudzīga un atbalstoša attieksme (10%)

Kuldīgas novada jauniešu raksturojums

Aktivitātes jauniešiem

Kādas pieejamās iespējas un aktivitātes vēlētos Kuldīgas novadā:

- visbiežāk norādīts uz vēlmi pēc jauniešu projektiem(13%),

- koncertiem(12%), sporta spēlēm un sacensībām(12%), volejbola laukuma(12%), futbola laukuma(10%).

- Kopumā atbildes liecina par ļoti daudzpusīgām jauniešu interesēm. Nav iespējas kādas konkrētas identificēt kā visbūtiskākās – katram ir savas atšķirīgas intereses un vēlmes.

Kuldīgas novada jauniešu raksturojums

Jauniešu iespējas Kuldīgas novadā

- Vispozitīvāk Kuldīgas novada jaunieši novērtējuši savas iespējas pavadīt brīvo laiku atbilstoši savām vēlmēm (62% pozitīvo vērtējumu), iespējas atrast domubiedrus izglītības iestādē, ārpus izglītības iestādes, internetā (58%), kā arī iespējas apmeklēt kultūras pasākumus (57%).

- Vairāk nekā puse jauniešu pozitīvi vērtējuši arī iespējas iegūt informāciju par jauniešu iespējām, aktivitātēm, saņemt informāciju par ar veselību saistītiem jautājumiem, veikt brīvprātīgo darbu, apmeklēt aktivitātes jauniešu mājā/ centrā, apmeklēt sev interesējošus sporta pasākumus, iesaistīties jauniešu projektos, apmeklēt sev interesējošus pulciņus.

- Viskritiskāk jaunieši vērtējuši iespējas iesaistīties nevalstisko, jauniešu organizāciju darbā (tikai 34% pozitīvo vērtējumu), papildināt zināšanas un prasmes tālākizglītībā (34%), iesaistīties uzņēmējdarbības prasmes veicinošās aktivitātēs (34%), atrast darbu, kas patīk (32%), ietekmēt pašvaldības lēmumus (23%).

Kuldīgas novada jauniešu raksturojums

Jauniešu iespējas Kuldīgas novadā

Vai tie jaunieši, kas novērtē, ka iespējas viņiem ir pieejamas, ir tās arī izmantojuši:

- Visos anketā iekļautajos aspektos iespēju izmantotāju īpatsvars ir mazāks nekā 50%.

- Neiesaistīšanās var tikt saistīta arī ar jauniešu aptaujā citos jautājumos norādīto, ka pieejamās iespējas nav atbilstošas vēlmēm un interesēm, laika trūkumu, slodzi mācībās un citiem ierobežojošiem faktoriem.

Salīdzinot ar Latvijas jauniešiem kopumā, Kuldīgas novada jaunieši savas iespējas dažādos aspektos vērtē izteikti pozitīvāk:

- saņemt palīdzību sarežģītās, problemātiskās situācijās (novadā 49%, Latvijā kopumā 32%), apmeklēt aktivitātes jauniešu centros (attiecīgi – 55% un 39%), ietekmēt lēmumus savā izglītības iestādē (39% un 23%), piedalīties jauniešu iniciatīvu projektos, aktivitātēs (52% un 37%), iesaistīties karjeras izglītības aktivitātēs (46% un 32%).

- Tikai vienā aspektā Kuldīgas novada jauniešu vērtējumi bijuši zemāki nekā Latvijā kopumā – par iespējām iesaistīties tālākizglītībā (attiecīgi 34% un 38%).

Kuldīgas novada jauniešu raksturojums

Nākotnes plāni

Vai savu nākotni saista ar Kuldīgas novadu:

- tikai 26% jauniešu sniedz apstiprinošu atbildi
- 40% nav varējuši sniegt konkrētu atbildi.

- To, ka nākotni saista ar Kuldīgas novadu, biežāk apgalvojuši jaunieši 18-25 gadu vecumā (40% apgalvo, ka saista).

33% jauniešu, kuri savu nākotni nesaista ar Kuldīgas novadu, tika lūgti norādīt iemeslus:

- 21% norādījuši uz darba atrašanas problēmām,
- 19% kā iemeslu min to, ka vēlas redzēt citas vietas,
- 19% norādījuši, ka vēlas studēt vai strādāt ārvalstīs,
- 16% minējuši, ka novadā nav pietiekami lielu iespēju

Vienots kvalitātes ietvars darbam ar jaunatni pašvaldībās

Lai atvieglotu pašvaldībām darbu ar jaunatni un sekmētu to, ka jaunieši saņem vienlīdzīgus un kvalitatīvus jauniešiem domātus pakalpojumus Latvijas pašvaldībās, Izglītības un zinātnes ministrija (IZM) ir izstrādājusi pašvērtējuma rīku pašvaldībām darba ar jaunatni veikšanai.

Pašvērtējums palīdz fiksēt esošo situāciju - kur pašvaldība atrodas, un identificēt attīstāmās jomas - kur pašvaldība vēlas nokļūt nākotnē.

Vienots kvalitātes ietvars darbam ar jaunatni pašvaldībās

Kritēriji, kuri netiek izpildīti (novērtēti ar “0”

Pašvaldības plānošanas dokuments:

Pašvaldības plānošanas dokuments darbam ar jaunatni atbilst Eiropas Savienības jaunatnes politikas plānošanas dokumentu prioritātēm

Pašvaldībā ir skaidri aprakstīti darbību procesi darbā ar jaunatni un tie nav atkarīgi no tā, kurš jaunatnes darbinieks tos veic, tādejādi nodrošinot sistēmas un darbību nepārtrauktību.

Jaunatnes lietu konsultatīvā komisija iesniedz priekšlikumus pašvaldībai jauniešu līdzdalības un iniciatīvu īstenošanas atbalstam, par to, kā veicams darbs ar jaunatni un plānojamas finanses.

Nodrošināts finansējums jaunatnes organizāciju un/ vai organizāciju, kas veic darbu ar jaunatni, aktivitāšu atbalstam darbā ar jaunatni.

Kopvērtējums par sadaļu “Darba ar jaunatni kvalitatīvas un ilgtspējīgas sistēmas izveide un attīstība” kopā:

Kopumā pašvaldībā ir izveidota darba ar jaunatni sistēma, bet nepieciešami atsevišķi uzlabojumi kvalitatīvas un ilgtspējīgas sistēmas attīstībai.

Vienots kvalitātes ietvars darbam ar jaunatni pašvaldībās

Kritēriji, kuri netiek izpildīti (novērtēti ar “0”)

Darbā ar jaunatni iesaistītais personāls

Pašvaldības jaunatnes lietu speciālists pēdējo 5 gadu laikā ir saņēmis apbalvojumu/-s (nacionāla vai vietēja līmeņa) par veikto darbu.

Pašvaldībā ir dažādu jaunatnes darbinieku specializācija, piemēram, mobilais jaunatnes darbinieks, ielu jaunatnes darbinieks, digitālā darba ar jaunatni darbinieks u.c.

Pašvaldība nodrošina atbalsta mehānismus darba ar jaunatni veicēju izdegšanas novēršanai.

Darba ar jaunatni veicējiem tiek nodrošinātas supervīzijas vai sniegts atbalsts dalībai tajās (citur finansētās).

Kopvērtējums par sadaļu kopā:

Kopumā pašvaldībā ir nodrošināts darbā ar jaunatni iesaistītais personāls, bet nepieciešami atsevišķi uzlabojumi personāla attīstībā.

Vienots kvalitātes ietvars darbam ar jaunatni pašvaldībās

Kritēriji, kuri netiek izpildīti (novērtēti ar “0”)

Jauniešu līdzdalības veicināšana

Pašvaldībā pieejama caurspīdīga un skaidra sistēma, kā tiek nodrošinātas bezmaksas telpas jaunatnes iniciatīvu grupu, jaunatnes organizāciju un organizāciju, kas veic darbu ar jaunatni, aktivitātēm (pasākumu organizēšanai, ikdienas darbībai) jauniešu centrā vai citā pašvaldības iestādē.

Jauniešu telpas ir piemērotas jauniešiem ar invaliditāti.

Jauniešu domes darba plāni un rezultāti ir publiski pieejami.

Pašvaldība veicina jauniešu politisko līdzdalību (piem., informē par vēlēšanām, parakstu vākšanu, pašvaldības deputātu pieņemšanas laikiem, protestiem, gājieniem, organizē diskusijas, viedokļu apmaiņas par politiskiem jautājumiem).

Kopvērtējums par sadaļu kopā:

Kopumā pašvaldībā tiek nodrošināta jauniešu līdzdalības veicināšana, bet nepieciešami atsevišķi uzlabojumi.

Vienots kvalitātes ietvars darbam ar jaunatni pašvaldībās

Kritēriji, kuri netiek izpildīti (novērtēti ar “0”)

Darba ar jaunatni īstenošana

Pašvaldības mājaslapas sadaļā jauniešiem un/vai atsevišķā mājaslapā ietverta aktuālā informācija par jaunatnes organizācijām un organizācijām, kas veic darbu ar jaunatni, pašvaldības teritorijā un/vai nacionālā mērogā.

Informācija pašvaldības mājaslapas sadaļā jauniešiem un/vai atsevišķā mājaslapā pielāgota jauniešiem ar invaliditāti (piem., teksts vieglā valodā, teksta kontrasts, fonta lieluma maiņas iespējas u.c.).

Pašvaldība popularizē Bērnu un pusaudžu uzticības tālruni, mobilo lietotni un citas Bērnu aizsardzības centra aktivitātes.

Pašvaldība nodrošina mobilo darbu ar jaunatni.

Pašvaldība nodrošina digitālo darbu ar jaunatni.

Pašvaldība nodrošina ielu darbu ar jaunatni.

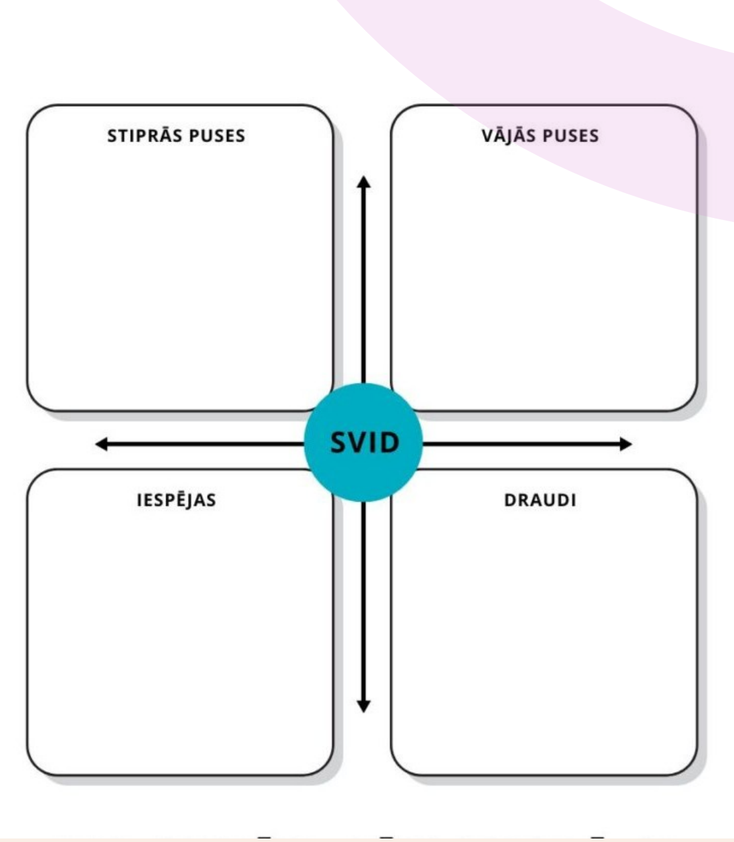
Pašvaldība nodrošina citā veidā darba ar jaunatni aktivitātes, kas pieejamas jauniešiem dažādās pašvaldības teritorijās.

Pašvaldība veido apbalvojumus par jauniešu iesaisti darba ar jaunatni aktivitātēs (piem., īsteno jaunatnes gada balvas pasākumu).

Kopvērtējums:

Kopumā pašvaldībā tiek nodrošināta kvalitatīva darba ar jaunatni īstenošana, bet nepieciešami atsevišķi uzlabojumi.

Kuldīgas novada jaunatnes jomas SVID analīze



Organizācijas iekšienē
- STIPRĀS puses
- VĀJĀS puses

No ārējās pasaules:
- IESPĒJAS
- DRAUDI

Kuldīgas novada jaunatnes politikas prioritātes

- Aktīva līdzdalība – politiskā, pilsoniskā un sociālā
- Izaugsme – izglītība un attīstība
- Jauniešiem draudzīga vide (nodarbinātība, mājoklis, atpūta u.c. infrastruktūra orientēta uz jauniešu vajadzībām)
- Iekļaušana – iespējas visiem jauniešiem Kuldīgas novadā

Horizontālās pieejas

Iekļaujoša sabiedrība

“Zaļās domāšanas” attīstīšana

Digitālā pārveide



Projekts Pašvaldību kapacitātes stiprināšana to darbības efektivitātes un kvalitātes uzlabošanai"

(Nr. 3.1.1.2.i.0/1/22/I/VARAM/001)

UZ FAKTIEM UN DATIEM BALSTĪTAS STRATĒĢIJAS IZSTRĀDE KULDĪGAS NOVADĀ

Kuldīga, 23.09.2025.

Linda Kalniņa-Roderte
mācību vadītāja, mentore

Finansē Eiropas Savienība NextGenerationEU

2027 Nacionālais attīstības plāns

Viedās administrācijas un reģionālās attīstības ministrija

KURZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONS

Kuldīgas novada jaunatnes politikas attīstības plāns 2026.-2028.gadam: saturiskais plāns

- TERMINI, SKAIDROJUMI UN SAĪSINĀJUMI
- IEVADS. Plāna izstrādes process. Plāna kopsavilkums

1. **Jaunatnes politikas tiesiskais regulējums un attīstības plānošana** (Plāna izstrādē izmantotie nacionālā līmeņa attīstības plānošanas dokumenti un normatīvie akti.)
2. **Esošās situācijas raksturojums**

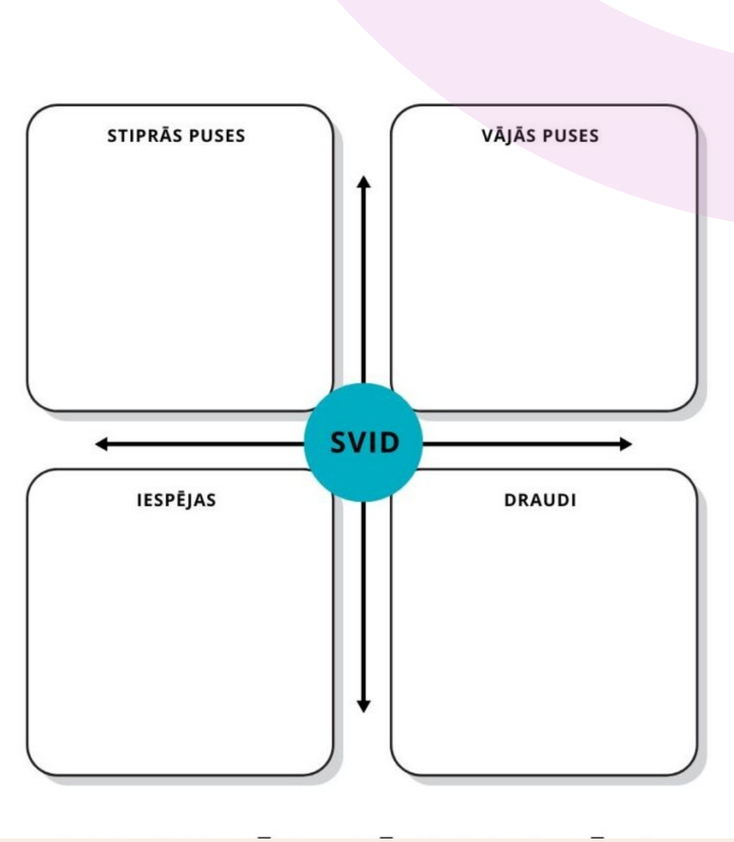
2.1. Kuldīgas novada jauniešu raksturojums

- Apmierinātība ar Kuldīgas novadu kā vietu, kur dzīvot, mācīties, pavadīt brīvo laiku, strādāt.
- Aktivitātes jauniešiem.
- Jauniešu iespējas Kuldīgas novadā
- Nākotnes plāni

3. **Situācijas izvērtējums – SVID analīze**
4. **Vīzija, prioritātes, mērķis, horizontālās pieejas**
5. **Rīcības un uzdevumi**
6. **Plāna īstenošanas uzraudzība**



Kuldīgas novada jaunatnes jomas SVID analīze



Organizācijas iekšienē
- STIPRĀS puses
- VĀJĀS puses

No ārējās pasaules:
- IESPĒJAS
- DRAUDI

Kuldīgas novada jaunatnes politikas prioritātes

- Aktīva līdzdalība – politiskā, pilsoniskā un sociālā
- Iekļaušana – iespējas visiem jauniešiem Kuldīgas novadā
- Jauniešiem draudzīga vide (nodarbinātība, mājoklis, atpūta u.c. infrastruktūra orientēta uz jauniešu vajadzībām)
- Izaugsme – izglītība un attīstība

Horizontālās pieejas

Digitālā pārveide

Iekļaujoša sabiedrība

“Zaļās domāšanas” attīstīšana

Rīcības plāna izveidošana

Balstoties uz izvirzītajām prioritātēm un SVID analīzes apkopojumu, ierosiniet ieteikumus rīcības plāna pasākumiem.

- Kādi pasākumi palīdzētu sasniegt šo prioritāti?
- Kā mēs zināsim, ka tas ir izdevies (kāds būtu vēlamais rezultāts)?

Pārskatiet visus ieteikumus un papildiniet, ja nepieciešams.

Rīcības plāna īstenošanas uzraudzība

Priekšlikumi rīcības plāna uzraudzības procesam:

- Atbildīgās puses;
- Regularitāte, biežums;
- Ziņojumu sagatavošana un publiskošana;

Ieteikumi rīcības plāna uzraudzības procesam:

- Skaidri indikatoru un rezultātu kritēriji;
- Regulāra uzraudzība un starpziņojumi;
- Jauniešu iesaiste;
- Atgriezeniskā saite un pielāgošana;

Projekts Pašvaldību kapacitātes stiprināšana to darbības efektivitātes un kvalitātes uzlabošanai"

(Nr. 3.1.1.2.i.0/1/22/I/VARAM/001)

UZ FAKTIEM UN DATIEM BALSTĪTAS STRATĒĢIJAS IZSTRĀDE KULDĪGAS NOVADĀ

Kuldīga, 15.10.2025.

Linda Kalniņa-Roderte
mācību vadītāja, mentore

Finansē Eiropas Savienība NextGenerationEU
2027 Nacionālais attīstības plāns
Viedās administrācijas un reģionālās attīstības ministrija
KURZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONS

Kuldīgas novada jaunatnes politikas attīstības plāns 2026.-2028.gadam: saturiskais plāns

- TERMINI, SKAIDROJUMI UN SAĪSINĀJUMI
- IEVADS. Plāna izstrādes process. Plāna kopsavilkums

1. Jaunatnes politikas tiesiskais regulējums un attīstības plānošana

   (Plāna izstrādē izmantotie nacionālā līmeņa attīstības plānošanas dokumenti un normatīvie

   akti.)

2. Esošās situācijas raksturojums

1. Kuldīgas novada jauniešu raksturojums

- Apmierinātība ar Kuldīgas novadu kā vietu, kur dzīvot, mācīties, pavadīt brīvo laiku, strādāt.
- Aktivitātes jauniešiem.
- Jauniešu iespējas Kuldīgas novadā
- Nākotnes plāni

3. Situācijas izvērtējums – SVID analīze
4. Vīzija, prioritātes, mērķis, horizontālās pieejas
5. Rīcības un uzdevumi
6. Plāna īstenošanas uzraudzība



Kuldīgas novada jaunatnes politikas prioritātes

- Aktīva līdzdalība – politiskā, pilsoniskā un sociālā
- Iekļaušana – iespējas visiem jauniešiem Kuldīgas novadā
- Jauniešu izaugsme – izglītība, nodarbinātība un attīstība

Horizontālās pieejas

Digitālā pārveide

Iekļaujoša sabiedrība

“Zaļās domāšanas”

Rīcības plāna izveidošana

Rīcības plāna melnraksts ir sagatavots balstoties uz iesniegtajiem priekšlikumiem un idejām. Pārskatiet Rīcības plāna pasākumus un plānotos indikatorus un norādiet komentārus.

Pārskatiet visus ieteikumus un papildiniet, ja nepieciešams.

Rīcības plāna īstenošanas uzraudzība

Rīcības plāna uzraudzības process:

- Atbildīgās puses;
- Regularitāte, biežums;
- Ziņojumu sagatavošana un publiskošana;

Ieteikumi rīcības plāna uzraudzības procesam:

- Skaidri indikatoru un rezultātu kritēriji;
- Regulāra uzraudzība un starpziņojumi;
- Jauniešu iesaiste;
- Atgriezeniskā saite un pielāgošana;

Turpmākie soļi attīstības plāna izstrādē:

- Visu iesniegto ideju un priekšlikumu apkopojums (novembris, 2025);
- Attīstības plāna gala versijas sagatavošana publiskajai apspriešanai, virzībai domē (decembris, 2025)

Projekts Pašvaldību kapacitātes stiprināšana to darbības efektivitātes un kvalitātes uzlabošanai"

(Nr. 3.1.1.2.i.0/1/22/I/VARAM/001)

Jauniešu iesaiste DIENVIDKURZEMES NOVADA JAUNATNES POLITIKAS ATTĪSTĪBAS STRATĒĢIJAS izstrādē

Eksperte
Marija Driksna
15.08.2025.

Finansē Eiropas Savienība NextGenerationEU

2027 Nacionālais attīstības plāns

Vides administrācijas un reģionālās attīstības ministrija

KURZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONS

Mērķis

Dienas beigās izveidota un publicēta jauniešu anketa + izstrādāts vizuālais materiāls (afiša ar anketas QR kodu).



Ievads

Esošās stratēģijas (kas jau uzrakstīts) analīze, pārskats.



DIENVIDKURZEMES NOVADA JAUNATNES POLITIKAS ATTĪSTĪBAS STRATĒĢIJA 2025. - 2030. GADAM

Anketas mērķa definēšana un mērķauditorijas izpēte

- Ko mēs gribam uzzināt no jauniešiem?
  - Kādēļ veidojam anketu, mērķa grupa, ģeogrāfiskais iedalījums, utt.
    - *Darbs grupās: katra grupa veido anketas 1 sadaļu (piem., brīvā laika iespējas,līdzdalība, vajadzības, mentālā veselība u.c.) Ko mēs gribam uzzināt no jauniešiem?*

Anketas mērķa definēšana un mērķauditorijas izpēte

- Ko mēs gribam uzzināt no jauniešiem?
  - Kādēļ veidojam anketu, mērķa grupa, ģeogrāfiskais iedalījums, utt.
    - *Darbs grupās: katra grupa veido anketas 1 sadaļu (piem., brīvā laika iespējas, līdzdalība, vajadzības, mentālā veselība u.c.)*

Anketas struktūra un digitālā izveide,

No idejas līdz gatavam rīkam.

Anketas struktūras salikšana kopā (visas grupas prezentē savus jautājumus, tiek salikts finālais variants).

Jauniešu anketēšanā obligāti jābūt: skaidram mērķa skaidrojumam, anonimitātes/datu izmantošanas paskaidrojumam, īsiem un jauniešiem saprotamiem jautājumiem, kā arī iespējai paust savu viedokli atvērtā jautājumā.
Nevajadzētu iekļaut: liekus personas datus, sarežģītu valodu, pārāk daudz jautājumu un tādus jautājumus, uz kuriem jaunietim nav reālas pieredzes atbildēt.

Anketas struktūra un digitālā izveide,

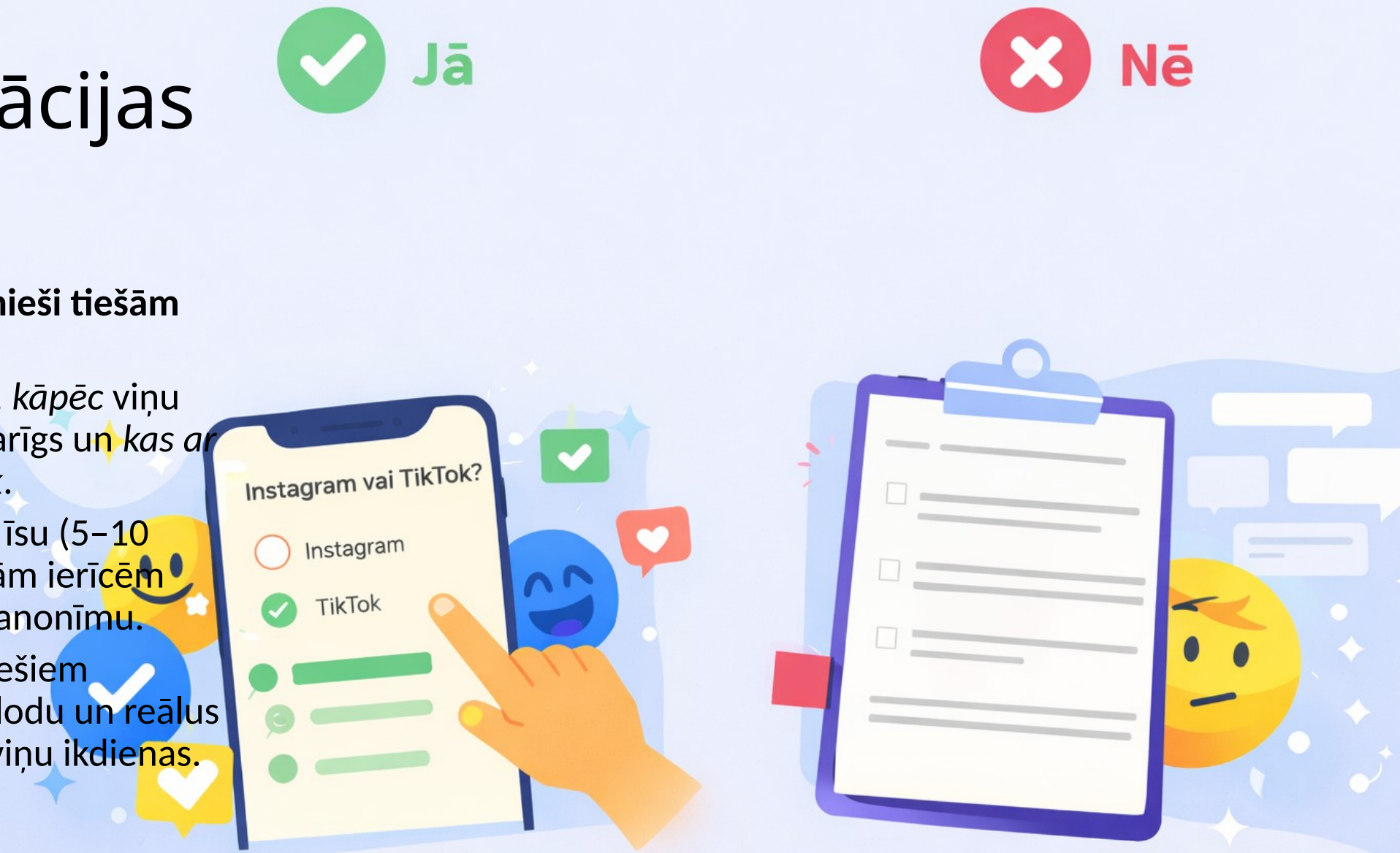
Tehniskā ievade Google Forms.

Google Forms ir bezmaksas tiešsaistes rīks anketu, aptauju un testu veidošanai. Tas ļauj ērti ievākt atbildes reāllaikā, automātiski apkopot rezultātus un eksportēt datus turpmākai analīzei (piemēram, Google Sheets).

Laba prakse: jautājumi ir skaidri, īsi un mērķtiecīgi, forma nav pārāk gara un ir paskaidrots, kāpēc dati tiek vākti.
Slikta prakse: neskaidri vai vadoši jautājumi, lieki personas dati un pārāk gara anketa bez skaidra mērķa.

Vizuālās komunikācijas izstrāde

- **Kā panākt, lai jaunieši tiešām atbildētu?**
  - Skaidri pasaki, *kāpēc* viņu viedoklis ir svarīgs un *kas ar to notiks tālāk*.
  - Padari anketu īsu (5–10 min), mobīlajām ierīcēm draudzīgu un anonīmu.
  - Izmanto jauniešiem saprotamu valodu un reālus piemērus no viņu ikdienas.

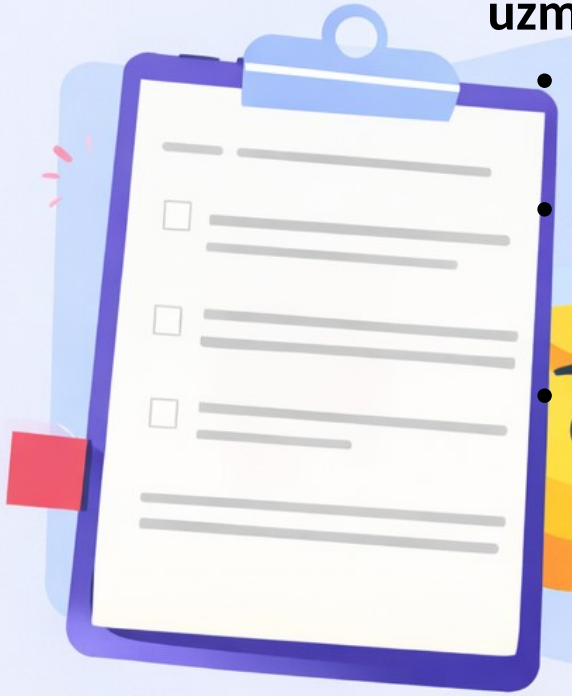


Jā

Nē

Vizuālās komunikācijas izstrāde





- **Kas piesaista jauniešu uzmanību?**
  - Vizuāli vienkāršs dizains, emoji vai ikonas (ar mēru).
  - Konkrēti, personiski jautājumi (“Ko TU izvēlētos…?”).
  - Sajūta, ka viņu atbildes tiešām kaut ko mainīs (atgriezeniskā saite, rezultātu dalīšana).

Projekts Pašvaldību kapacitātes stiprināšana to darbības efektivitātes un kvalitātes uzlabošanai"

(Nr. 3.1.1.2.i.0/1/22/I/VARAM/001)

Jauniešu iesaiste DIENVIDKURZEMES NOVADA JAUNATNES POLITIKAS ATTĪSTĪBAS STRATĒĢIJAS izstrādē

Eksperte
Marija Driksna
10.09.2025.

Finansē Eiropas Savienība NextGenerationEU
2027 Nacionālais attīstības plāns
Vidzemes administrācijas un reģionālās attīstības ministrija
KURZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONS

Mērķis

Apzināt esošās jauniešu iespējas, infrastruktūru un vajadzības, lai iegūtos rezultātus iekļautu stratēģijas dokumentā.



“Ko mēs zinām?”

Darbs grupās:

Katras grupas uzdevums – uz plakāta apkopot konkrētu jomu:

1. Infrastruktūra (telpas, sporta laukumi, jauniešu centri utt.)
2. Iespējas (projekti, brīvprātīgais darbs, pasākumi, pulciņi utt.)
3. Atbalsts (pašvaldība, NVO, skolas, pieaugušie resursi utt.)

“Ko mēs gribam?”

Uzdevums (darbs grupās) – apkopot jauniešu vajadzības un idejas, kas pietrūkst katrā no jomām (infrastruktūra, iespējas, atbalsts).

Projekts Pašvaldību kapacitātes stiprināšana to darbības efektivitātes un kvalitātes uzlabošanai"

(Nr. 3.1.1.2.i.0/1/22/I/VARAM/001)

Jauniešu iesaiste DIENVIDKURZEMES NOVADA JAUNATNES POLITIKAS ATTĪSTĪBAS STRATĒĢIJAS izstrādē

Eksperte
Marija Driksna
23.-24.10.2025.

Finansē Eiropas Savienība NextGenerationEU

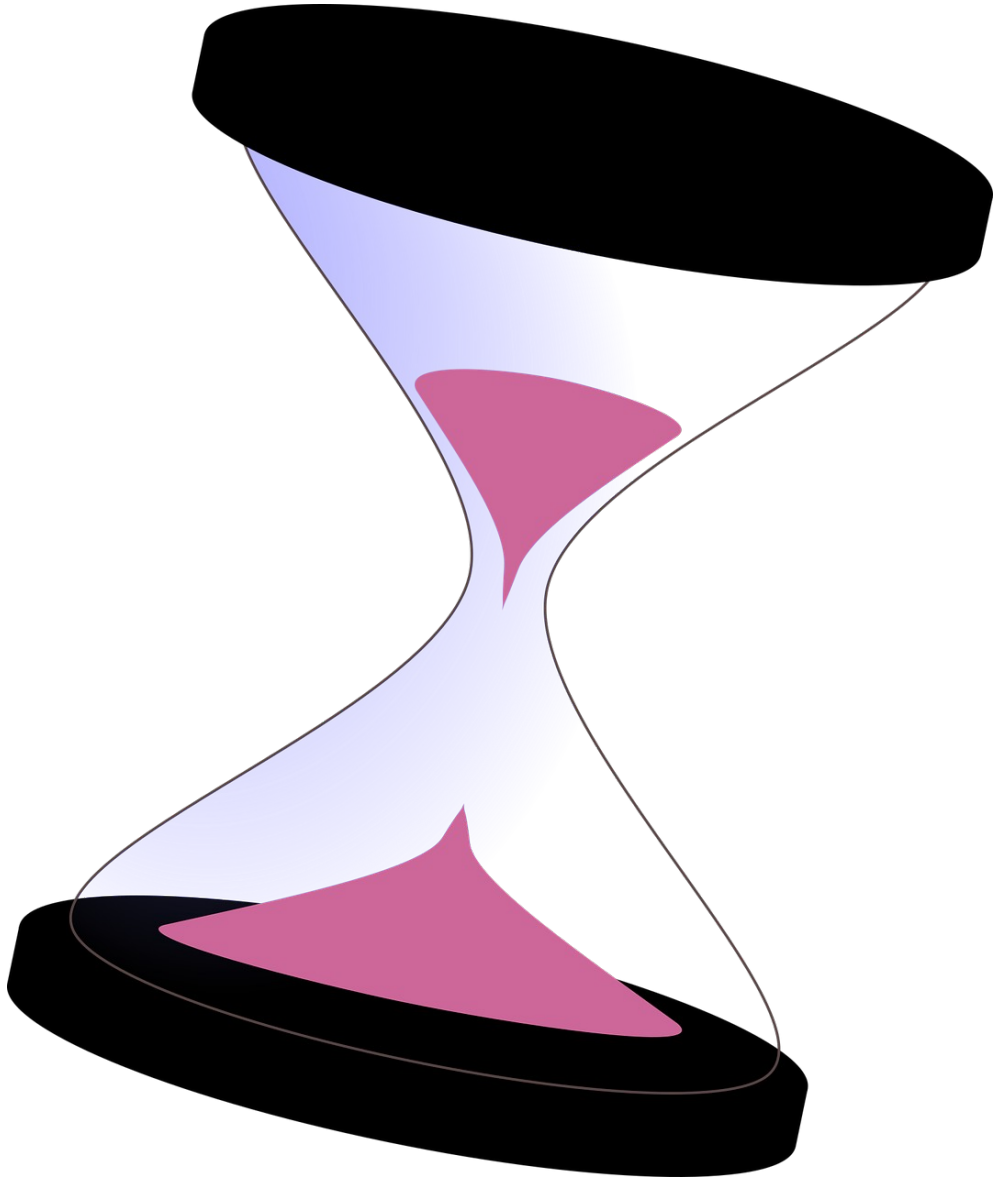
2027 Nacionālais attīstības plāns

Vides administrācijas un reģionālās attīstības ministrija

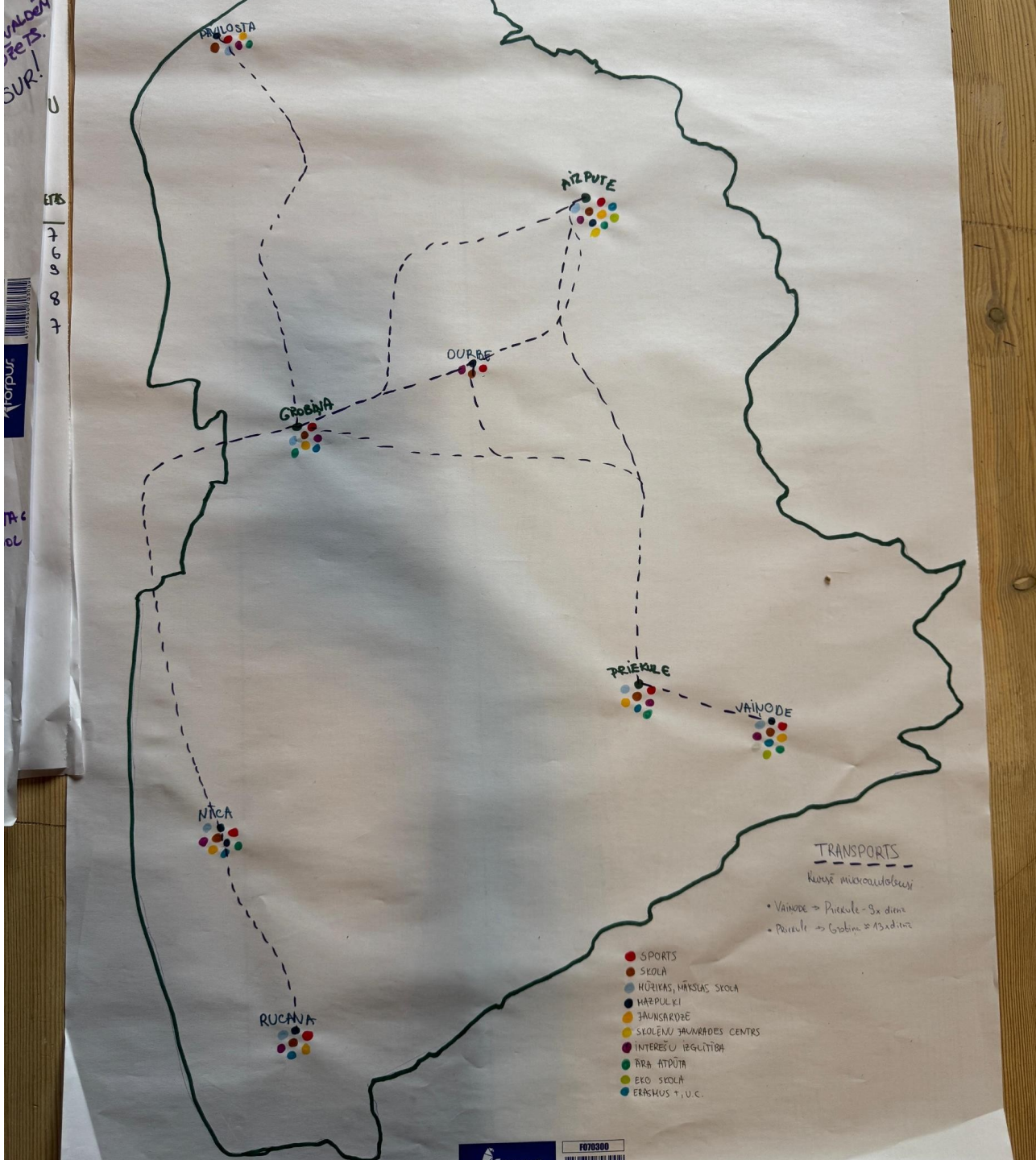
KURZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONS

Tuvojamies noslēgumam!

Iegūto datu analīze un apkopošana: secinājumu formulēšana un to integrēšana stratēģiskajā dokumentā.



Jauniešu kartēšanas rezultāti



IZAICINĀJUMI PROBLĒMAS!

JAUNIEŠIEM NAV IESPĒJU IETEKMĒT PAŠVALDĪBAS POLITIKU

PACĒLĀJS - LIFTS SKOLĀ

MAZ IESPĒJU ĀRPUS SKOLAS KĀ PAVADĪT LAIKU AR DRAUGIEM - SOCIALIZĒTIES (vietas, izklaides)

Nepieciešams normalizēt mentālās veselības problēmu risināšanu jauniešu vidū (atbalsta personāls, plašāka informācija skolās)

ATBALSTS

MENTĀLĀ VESELĪBA

PRIEKULE: 6/10
- SKOLOTĀJI
- DIREKTORE
- VECĀKI UN DRAUGI

VAIŅODE: 8/10
- PSIHOLOGS (SKOLĀ)
- SKOLOTĀJI
- DIREKTORS
- VECĀKI UN DRAUGI

VISPĀRĪGI
- 116111
UZTICĪBAS TĀLRUNIS

PASĀKUMI UN PROJEKTI (REALIZĒŠANA)

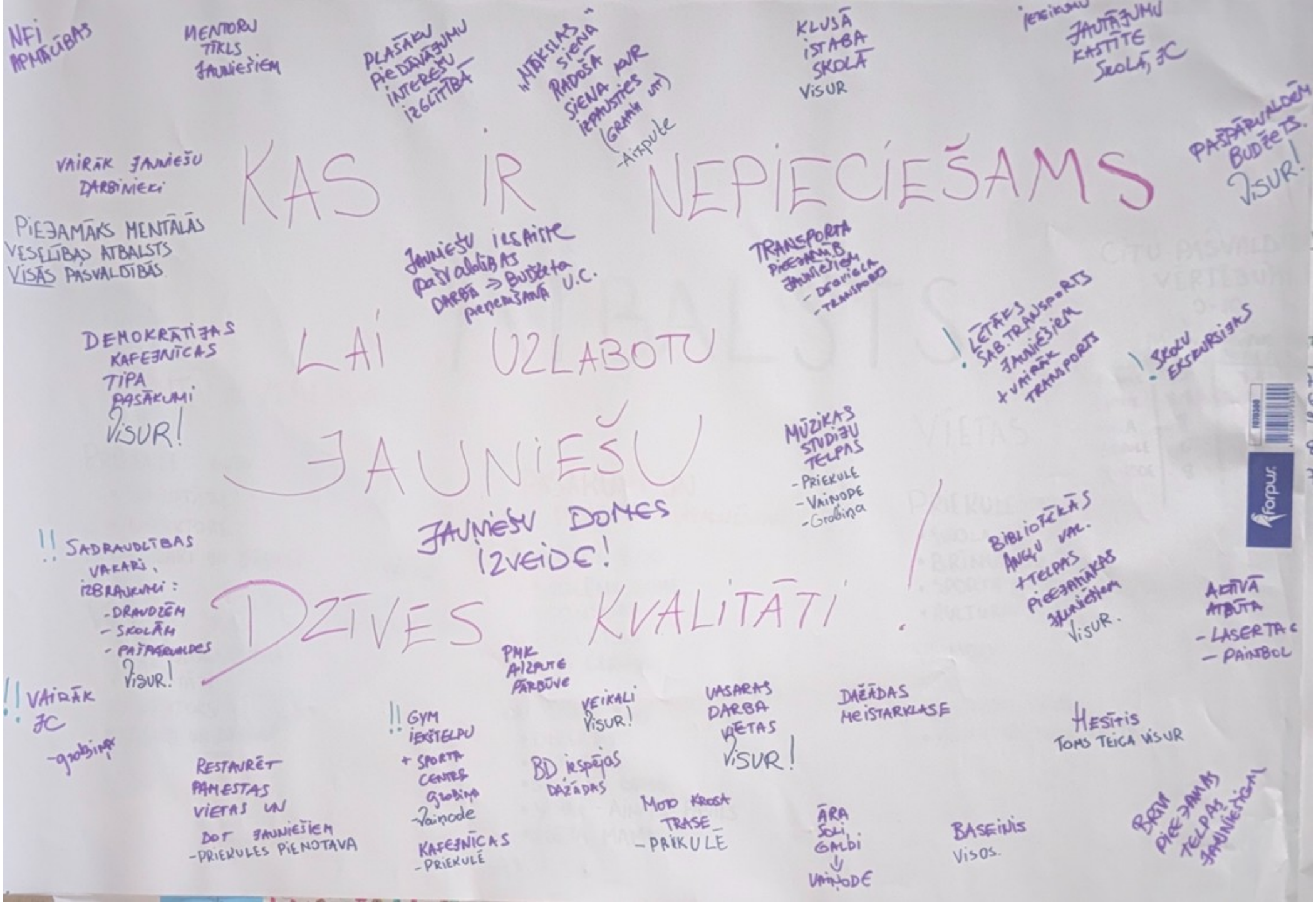
PRIEKULE: 8/10
- SKOLĒNU DOME
- SPONSORI
- DIREKTORE
- RITA CERIŅA

VAIŅODE: 9/10
- DIREKTORS
- EKO SKOLA
- SKOLĒNU DOME
- YOU+ - AINĀRS PĀVILS
- IVETA MAME

VIETAS

PRIEKULE: 8/10
- SKOLA
- BRĪNUMLĀDE
- SPORTA HALLE
- KULTŪRAS NAMS

VAIŅODE: 7/10
- SKOLA
- KULTŪRAS NAMS
- YOU+ VAIŅODE


KAS IR NEPIECIEŠAMS
LAI UZLABOTU JAUNIEŠU DZĪVES KVALITĀTI!
NFI APMĀCĪBAS
MENTORU TĪKLS JAUNIEŠIEM
PLAŠĀKU PIEDĀVĀJUMU INTEREŠU IZGLĪTĪBĀ
"NĒSELĪGĀS SIENAS" RADOŠĀ SIENA KUR IZPAUSTIES (GRAMM UNT)
-Aizpute
KLUSĀ ISTABA SKOLĀ
VISUR
JAUTĀJUMU KASTĪTE SKOLĀ, JC
PAŠPĀRVALDĒM BUDŽETS.
VISUR!
VAIRĀK JAUNIEŠU DARBINIEKI
PIEEJAMĀKS MENTĀLĀS VESELĪBAS ATBALSTS VISĀS PAŠVALDĪBĀS
JAUNIEŠU IESAISTE PAŠVALDĪBAS DARBĀ → BUDŽETA PIEŅEMŠANĀ U.C.
TRANSPORTA PIEEJAMĪBA JAUNIEŠIEM
- DAUDZIEGA
- TRANSPORTS
LĒTĀKS SAB. TRANSPORTS JAUNIEŠIEM + VAIRĀK TRANSPORTS
SKOLU EKSKURSIJAS
DEMOKRĀTIJAS KAFEJNĪCAS TIPA PASĀKUMI
VISUR!
MŪZIKAS STUDIJU TELPAS
- PRIEKULE
- VAINODE
- Grobiņa
!! SADRAUDZĪBAS VAKARI, IZBRAUKUMI:
- DRAUDZĒM
- SKOLĀM
- PAŠPAŠVALDĪBAS
VISUR!
BIBLIOTĒKĀS ĀRPUS VAL. TELPAS PIEEJAMĀKAS JAUNIEŠIEM
VISUR.
AKTĪVĀ ATPŪTA
- LASERTAG
- PAINTBOL
!! VAIRĀK JC
-grobiņā
PMK AIZPUTE PĀRBŪVE
!! GYM IEKŠTELPU + SPORTA CENTRS Grobiņa Vaiņode
KAFEJNĪCAS - PRIEKULĒ
VEIKALI VISUR!
BD IESPĒJAS DAŽĀDAS
VASARAS DARBA VIETAS VISUR!
DAŽĀDAS MEISTARKLASE
HESĪTIS TOMS TEICA VISUR
RESTAURĒT PAMESTAS VIETAS UN DOT JAUNIEŠIEM
-PRIEKULES PIENOTAVA
MOTO KROSA TRASE - PRIEKULĒ
ĀRA SOLI GALDI ↓ VAIŅODE
BASEINIS
Visos.
BRĪVI PIEEJAMAS TELPAS JAUNIEŠIEM

Stratēģijas mērķi: to formulēšana un izmērāmo novērtējuma rādītāju noteikšana.

Stratēģijas mērķim jābūt skaidram, konkrētam un izmērāmam, balstītam reālajās vajadzībās un vēlamajā pārmaiņā, nevis tikai aktivitātēs.
Mērķa formulēšanai ieteicams izmantot **SMART metodi** (konkrēts, izmērāms, sasniedzams, nozīmīgs, laikā ierobežots).

> ***SMART metode*** *ir mērķu izvirzīšanas pieeja, kas palīdz formulēt skaidrus un sasniedzamus mērķus:* ***S*** *– konkrēts (Specific),* ***M*** *– izmērāms (Measurable),* ***A*** *– sasniedzams (Achievable),* ***R*** *– nozīmīgs (Relevant),* ***T*** *– laikā ierobežots (Time-bound).*
> *Tā nodrošina, ka mērķis nav abstrakts, bet saprotams, pārbaudāms un praktiski īstenojams.*

Jauniešu loma stratēģijas īstenošanā un izvērtēšanā: praktiskie piemēri, līdzdalības formas un atbildības sadalījums.

Jaunieši stratēģijas īstenošanā nav tikai mērķgrupa, bet aktīvi līdzveidotāji – **ideju autori, aktivitāšu īstenotāji un vēstneši savā kopienā.**

Izvērtēšanā jaunieši var piedalīties caur anketām, fokusgrupām un jauniešu padomēm, skaidri sadalot atbildības: pašvaldība koordinē un pieņem lēmumus, jaunieši sniedz pieredzi, atgriezenisko saiti un priekšlikumus uzlabojumiem.

Neskaidrie jautājumi un izvērtēšana: datu izmantošanas iespējas stratēģijas izstrādē?

Kas tālāk?

Nākamo soļu plānošana stratēģijas izstrādes noslēguma posmam.



Projekts "Pašvaldību kapacitātes stiprināšana to darbības efektivitātes un kvalitātes uzlabošanai"

(Nr. 3.1.1.2.i.0/1/22/I/VARAM/001)

Attīstības programmas darbam ar jaunatni Ventspils valstpilsētā izstrāde

Kristīne Kode

Ventspils Jauniešu māja, 13.10.2025

Finansē Eiropas Savienība NextGenerationEU

2027 Nacionālais attīstības plāns

Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija

KURZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONS



PAŠVALDĪBAS LĪMEŅA DARBA AR JAUNATNI

ATTĪSTĪBAS PROGRAMMA

- instruments, lai nodrošinātu mērķtiecīgu un ilgtspējīgu jaunatnes politiku vietējā līmenī
- palīdz strukturēt pašvaldības darbu ar jauniešiem
- pamats finansējuma piesaistei un sadarbības veidošanai


monitorings
īstenošanas plāns
mērķu noteikšana
vajadzību izvērtēšana

kvalitatīva, iekļaujoša un efektīva jaunatnes politika

IESAISTĪTĀS PUSES

- pašvaldības pārstāvji
- jaunatnes organizāciju un neformālo grupu pārstāvji
- izglītības iestāžu pārstāvji
- jaunieši
- citu nozaru eksperti
- sadarbības partneri



https://www.izm.gov.lv/lv/metodiskie-ieteikumi-pasvaldibam

PAŠVALDĪBAS LĪMEŅA DARBA AR JAUNATNI ATTĪSTĪBAS PROGRAMMA

STRUKTŪRA

1. Ievads *programmas mērķis, izstrādes process, atsauce uz normatīvo regulējumu*
2. Situācijas analīze *statistika, esošās institūcijas un pakalpojumi, problēmas un izaicinājumi, vajadzības*
3. Stratēģiskais redzējums *vīzija, vispārējais mērķis, specifiskie mērķi*
4. Rīcības virzieni un aktivitātes *katram mērķim pievienots rīcības virziens un konkrētas aktivitātes*
5. Rīcības plāns *tabula - mērķis, aktivitāte, termiņš, atbildīgais, rezultāts, finansējums*
6. Finansējuma plāns *pašvaldības budžets, valsts un ES programmas, sadarbības*
7. Uzraudzība/izvērtēšana *atbildīgā iestāde, koordinators, rezultātu novērtēšana*
8. Pielikumi *aptauju rezultāti, datu avoti u.c.*

SVID ANALĪZE

SVID analīze kā pamats stratēģiskai plānošanai, nodrošinot, ka pašvaldības jaunatnes programma ir gan **reālistiska**, gan **atbilstoša vietējai situācijai**



PAŠVALDĪBAS LĪMEŅA DARBA AR JAUNATNI ATTĪSTĪBAS PROGRAMMA

SVID ANALĪZE

- **STIPRĀS PUSES**, piemēram, aktīvas jauniešu organizācijas, atbalstošu pašvaldības politiku vai pieejamu infrastruktūru;
- **VĀJĀS PUSES**, piemēram, resursu trūkumu, nepietiekamu informācijas apriti vai ierobežotas līdzdalības iespējas;
- **IESPĒJAS**, ko sniedz ārējie faktori — valsts vai ES programmas, sadarbība ar NVO, reģionālie projekti u.c.;
- **DRAUDI**, piemēram, demogrāfiskās izmaiņas, jauniešu aizplūšanu vai finansējuma nestabilitāte.

Projekts Pašvaldību kapacitātes stiprināšana to darbības efektivitātes un kvalitātes uzlabošanai"

(Nr. 3.1.1.2.i.0/1/22/I/VARAM/001)

Attīstības programmas darbam ar jaunatni Ventspils valstspilsētā izstrāde

Kristīne Kode

Ventspils Jauniešu māja, 05.11.2025

Finansē Eiropas Savienība NextGenerationEU

2027 Nacionālais attīstības plāns

Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija

KURZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONS

STRATĒĢISKĀ REDZĒJUMA UN MĒRĶU IZSTRĀDE

Izstrādāt programmas pamatvirzienu - **vīziju**, **vispārējo mērķi** un **specifiskos mērķus**, balstoties uz SVID rezultātiem un situācijas analīzi



Ventspils jauniešu vērtējums par dzīves kvalitāti

Kā vieta, kur dzīvot	Sakārtota vide, infrastruktūra, drošība, pievilcīga dzīvesvieta; potenciāls reemigrācijai.
Kā vieta, kur iegūt izglītību	Labi apstākļi vidējai izglītībai, taču ierobežots augstākās izglītības piedāvājums.
Kā vieta, kur pavadīt brīvo laiku	Trūkst jauniešiem saistošu pasākumu, iekštelpu izklaides iespēju; vēlme pēc moderniem izklaides centriem.
Kā vieta, kur strādāt	Maz piemērotu darbavietu jauniešiem; zems atalgojums; grūti apvienot darbu ar mācībām.

Rīcības virziens

Izglītība un nodarbinātība

- Jaunieši norāda uz Ventspils Augstskolas studiju programmu izvēles iespējām - ierosinot tās pielāgot aktuālajām darba tirgus vajadzībām.
- Trūkst prakses vietu pašvaldībā, īpaši studentiem un profesionālās izglītības audzēkņiem.
- Darba un mācību apvienošana ir apgrūtināta – Ventspilī trūkst elastīgu darba piedāvājumu jauniešiem.

Rīcības virziens

Brīvais laiks un kultūra

- Biežākie ieteikumi: iekštelpu izklaides centri, tirdzniecības un atpūtas vietas, brīvdabas pasākumi, kino un mūzikas vakari
- Jaunieši vēlas “jauniešiem saistošākus” pasākumus, (līdzīgus Summersound festivālam)
- Populārākās interešu izglītības vietas: Ventspils Digitālais centrs (Java programmēšana, 3D spēļu izveide, vizuālais mārketings)

Rīcības virziens

Informācijas pieejamība

- Galvenā informācijas iegūšanas vieta: sociālie tīkli (Instagram, TikTok, Facebook)
- Galvenās uzturēšanās vietas: mājas, pludmale vai jūra, veikali - šīs vietas potenciāli noder reklāmas un informācijas izplatīšanai jauniešiem

STIPRĀS PUSES

Pašvērtējuma galvenie secinājumi
(salīdzinājumā ar valsts vidējo)

- Izstrādāta brīvprātīgā darba sistēma (nolikums pieņemts).
- Jauniešu līdzdalības struktūras pastāv – Jauniešu dome, Jaunatnes lietu komisija.
- Sadarbība starp pašvaldības iestādēm notiek, īpaši Izglītības pārvaldes līmenī.
- Vidējais rādītājs kvalitātes kritērijos: 0,96 (pret valsts vidējo 0,85) — tas nozīmē, ka Ventspils ir virs valsts vidējā līmeņa darba ar jaunatni kvalitātē

UZLABOJAMĀS JOMAS

Pašvērtējuma galvenie secinājumi
(salīdzinājumā ar valsts vidējo)

- Kopīga izvērtējuma ar jauniešiem trūkums – līdz šim nav noticis regulārs izvērtējums par kompetenču attīstību darba ar jaunatni pasākumos.
- Maz izmantota mūžizglītības kompetenču pieeja (8 pamatkompetences*).
- Brīvprātīgā darba sistēma vēl jāpopularizē un jāievieš praksē plašāk.
- Jauniešu informēšana – nepieciešama koordinēta komunikācijas pieeja starp pašvaldības struktūrām

8 mūžizglītības kompetences



- saziņa dzimtajā valodā
- saziņa svešvalodās
- matemātiskās prasmes un pamatprasmes dabaszinībās un tehnoloģijās
- digitālās prasmes
- mācīšanās mācīties
- sociālās un pilsoniskās prasmes
- pašiniciatīva un uzņēmējdarbība
- kultūras izpratne un izpausme

PAŠVALDĪBAS LĪMEŅA DARBA AR JAUNATNI ATTĪSTĪBAS PROGRAMMA

IETEIKUMI PROGRAMMAS VEIDOŠANAI

- **Izglītības un nodarbinātības sasaistes stiprināšana**: veidot prakses vietas, atbalstīt uzņēmumus, kas nodrošina darba iespējas jauniešiem, paplašināt stipendijas iegūšanas iespējas.
- **Brīvā laika un kultūras piedāvājuma paplašināšana:** vairāk mūsdienīgu, jauniešiem saistošu pasākumu un telpu, interešu izglītības piedāvājumu.
- **Jauniešu līdzdalības stiprināšana:** attīstīt Jauniešu domi un Jaunatnes lietu komisijas lomu lēmumu pieņemšanā, veicināt brīvprātīgā darba sistēmas izmantošanu un atzīšanu, popularizēt pilsoniskās aktivitātes, veicināt piederības sajūtu pašvaldībai.
- **Informācijas pieejamība:** mērķtiecīga komunikācija sociālajos tīklos, digitālie rīki.

SMART mērķu skaidrojums

S – Specific (konkrēts): skaidri definēts, kas jāsasniedz.

M – Measurable (izmērāms): ir iespējams izmērīt progresu un rezultātu.

A – Achievable (sasniedzams): mērķis ir reālistisks ar esošajiem resursiem.

R – Relevant (nozīmīgs): atbilst jaunatnes politikas virzieniem un pašvaldības prioritātēm.

T – Time-bound (noteikts laikā): ir skaidrs termiņš vai posms, kad to sasniegt.

Piemērs mērķa formumēšanai:

Līdz 2027. gadam palielināt jauniešu dalību līdzdalības budžetā par 50%, nodrošinot vismaz trīs jauniešu ierosinātas iniciatīvas gadā.

Piemērs vīzijas un mērķu formulējumam

Līmenis	Piemērs
Vīzija	Ventspils – pilsēta, kur katrs jaunietis jūtas piederīgs, aktīvs un spējīgs veidot savu nākotni.
Vispārējais mērķis	Veidot ilgtspējīgu un iekļaujošu darba ar jaunatni sistēmu, kas veicina jauniešu līdzdalību, izaugsmi un sadarbību.
Specifiskie mērķi	1. Veicināt jauniešu līdzdalību; 2. Uzlabot informācijas pieejamību; 3. Attīstīt brīvā laika un izglītības iespējas; 4. Stiprināt sadarbību starp sektoriem.

Projekts Pašvaldību kapacitātes stiprināšana to darbības efektivitātes un kvalitātes uzlabošanai"

(Nr. 3.1.1.2.i.0/1/22/I/VARAM/001)

Attīstības programmas darbam ar jaunatni Ventspils valstspilsētā izstrāde

Kristīne Kode

Ventspils Jauniešu māja, 19.11.2025

Finansē Eiropas Savienība
NextGenerationEU
2027 Nacionālais attīstības plāns
Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija
KURZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONS

PAŠVALDĪBAS LĪMEŅA DARBA AR JAUNATNI ATTĪSTĪBAS PROGRAMMA

STRUKTŪRA

1. Ievads *programmas mērķis, izstrādes process, atsauce uz normatīvo regulējumu*
2. **Situācijas analīze** *statistika, esošās institūcijas un pakalpojumi, problēmas un izaicinājumi, vajadzības*
3. **Stratēģiskais redzējums** *vīzija, vispārējais mērķis, specifiskie mērķi*
4. **Rīcības virzieni un aktivitātes** *katram mērķim pievienots rīcības virziens un konkrētas aktivitātes*
5. Rīcības plāns *tabula - mērķis, aktivitāte, termiņš, atbildīgais, rezultāts, finansējums*
6. Finansējuma plāns *pašvaldības budžets, valsts un ES programmas, sadarbības*
7. Uzraudzība/izvērtēšana *atbildīgā iestāde, koordinators, rezultātu novērtēšana*
8. Pielikumi *aptauju rezultāti, datu avoti u.c.*

NO MĒRĶIEM UZ RĪCĪBĀM

3. tikšanās galvenais uzdevums ir no mērķiem virzīties uz praktiskiem rīcības virzieniem, kas ietver aktivitātēs (pasākumus), ko iekļaut programmā un tās īstenošanas plānā



4 RĪCĪBAS VIRZIENI

Galvenie rīcības virzieni ir izvēlēti un aptver visas jaunatnes politikas būtiskās jomas:

- Izglītība un nodarbinātība
- Brīvais laiks un kultūra
- Līdzdalība
- Informācijas pieejamība

1. Rīcības virziens: Izglītības un nodarbinātības sasaistes stiprināšana	Specifiskais mērķis: Veicināt jauniešu prasmju attīstību un nodarbinātības iespējas, nodrošinot prakses, brīvprātīgā darba un profesionālās pilnveides iespējas
2. Rīcības virziens: Brīvā laika un kultūras piedāvājuma paplašināšana	Specifiskais mērķis: Radīt jauniešiem saistošu un daudzveidīgu brīvā laika un kultūras piedāvājumu, attīstot infrastruktūru un iesaistot jauniešus pasākumu plānošanā
3. Rīcības virziens: Jauniešu līdzdalības stiprināšana	Specifiskais mērķis: Veicināt jauniešu aktīvu līdzdalību un piederību pilsētai, attīstot jauniešu pārstāvniecības mehānismus un iespējas paust viedokli
4. Rīcības virziens: Informācijas pieejamība	Specifiskais mērķis: Nodrošināt jauniešiem pieejamu, saprotamu un mūsdienīgu informāciju par iespējām Ventspilī

MĒRĶIS → RĪCĪBAS VIRZIENS → AKTIVITĀTES

- Specifiskais mērķis = ko gribam sasniegt
- Rīcības virziens = kādā tematiskajā laukā strādāsim, lai to sasniegtu
- Aktivitātes (pasākumi) = konkrētas darbības, ko veiksim šajā virzienā

DARBA GRUPU KOPSAVILKUMS

- Kas būtu reāli īstenojams jau tuvākajos 2 gados?
- Kas prasa papildu resursus vai sadarbības attīstīšanu?

INDIVIDUĀLĀ PRIORITĀŠU ATLASE

- Uzraksti 3 aktivitātes vai idejas, kas tavuprāt noteikti jāiekļauj programmā

NOVĒLĒJUMS 2030'

- Ko Tu novēli Ventspils pilsētas jauniešiem 2030. gadā?

*** kartītes pielietojums programmā kā vizuāli citāti vai vērtības*
(1 dalībnieks - 1 kartīte)