



KOPIENA BROCĒNU NOVADS

Ilze Barone
Aiva Apša - Ķīšeniece



Mans novads ir tik mazs kā svēteļa ligzda, un tomēr tās ir manas mājas, kur varu atgriezties. Te varu klausīties, kā upē krīt rasa un smilgas starā savas dziesmas sienāži spēlē.

(G. Leja)

Īsumā par Brocēnu novadu

Brocēnu novads atrodas Eiropā, Latvijā, Kurzemes austrumu daļā, Austrumkurzemes augstienē, Kurzemes plānošanas reģionā un robežojas ar Saldus, Auces, Dobeles, Jaunpils un Kandavas novadiem.

Novada administratīvais centrs Brocēni atrodas 110 km attālumā no Rīgas, 9 km attālumā no Saldus, 52 km attālumā no Kuldīgas, 46 km attālumā no Dobeles un 107 km attālumā no Liepājas un



Novada kopējā platība sastāda 49 652,3 ha¹, t.sk. Brocēnu pilsētas platība – 855 ha (1,7%), Cieceres pagasta platība – 10 034,9 ha (20,2%), Blīdenes pagasta platība – 13 804 ha (27,8%), Gaiķu pagasta platība – 10 581,3 ha (21,3%) un Remtes pagasta platība – 15 606,1 ha (31,4%). Teritorijas struktūrā pa zemes lietošanas veidiem lielāko īpatsvaru aizņem meži (23935,4 ha jeb 48,2%), lauksaimniecībā izmantojamā zeme (18844,1 ha jeb 38,0%), zeme zem ūdeņiem (1184,3 ha jeb 2,4%), purvi (1036,1 ha jeb 2,1%), zeme zem ceļiem (844,9 ha jeb 1,7%), krūmāji (644,1 ha jeb 1,3%), zeme zem zivju dīķiem (94,6 ha jeb 0,2%) un pārējās zemes (2504,4 ha jeb 5,0%).

Mēs novadā esam bagāti ar talantīgiem, Latvijas un pasaules mērogā zināmiem cilvēkiem.

Mūsu teritorijā ir daudz spēcīgu uzņēmumu (piemēram, “Cemex”, “Balex metal” u.c.) - gan lielu uzņēmumu filiāles, gan pašu uzņēmēju veidoti. Mums ir Kultūras centrs, kurā darbojas daudz aktīvi deju, koku u.c. kolektīvi, kā arī ledus halle sporta aktivitātēm. Un tikai 2014. 15. maijā, oficiāli tika apstiprināts Brocēnu novada ģerbonis.

TERITORIJA UN IEDZĪVOTĀJI



Platība - 496,523 km²
Iedzīvotāju skaits - 5 981
Blīvums - 12 cilv. uz 1 km²

DABAS VĒRTĪBAS



Ezeri



4 Natura 2000 teritorijas



Māla atradnes



Muižas parki



Muižas
(Remtes, Smuku u.c.)

VECUMA GRUPAS



LIELĀKĀS APDZĪVOTĀS VIETAS



ZEMES LIETOJUMS



ATPAZĪSTAMĪBA



Cemex



Airēšana



Pieteikums dalībai projektā “Atgriezt dzīvību Latvijas pilsētās un laukos” 2014. gadā

Mums ir ļoti daudz skaistu, izcelt vērtu lietu, bet trūkst ideju, kā šīs visas, mums esošās sastāvdaļas, salikt kopā. Mums ir 4 pagasti - kāds spēcīgāks, kāds mazāk spēcīgs, bet katrs ar kaut ko, kas varētu būt interesants. Katrā kaut kas notiek, bet novads kopumā nedarbojas kā viens mehānisms. Liekas, kā labi veidoti pulksteņa zobratīņi, kas būtu jāsaliek kopā, lai izveidotu ģeniālu, darbojošos mehānismu. Kad kāds prasa: „No kurienes esi?“, vēlamies, lai, atbildot, ka no Brocēniem, uzreiz nav jāpiebilst, ka tas ir pie Saldus novada (blakus novads, kuru pārsvarā visi zina). Gribam, lai vārds “Brocēni” ir atpazīstams pa gabalu, ar labiem vārdiem, darbiem, saliedētiem un lepniem brocēniekiem un izcilību. Mums ir cilvēki, kas vēlas darīt – gan novada pašvaldības darbinieku, gan iedzīvotāju vidū – lai būtu lepnuma pilna sirds par vietu, kur dzīvojam. Daudzus gadus šīs lietas bijušas pamestas novārtā. Cilvēki noguruši no tā, ka viņus neuzklausa, kļuvuši pasīvi un inerti. Vēlamies to mainīt, tik nezinām, kā to panākt. Kā lai saliekam kopā cilvēkus – darītājus ar idejām, kā lai izkustinām savus iedzīvotājus no pasivitātes un modinām patriotiskumu pret novadu.

Tā kā mums šomēnes ir pabeigts pētījums par novadu dažādos aspektos, tad analizējot, anketējot cilvēkus, aicinot sadarboties kolēģus, iedzīvotājus un visus interesentus, esam gatavi radīt mūsdienīgu, interesantu un patriotisku dzīves vidi Brocēnu novadā.

Noteikti svarīgs moments ir arī pašvaldības piesaistītie jaunie un enerģiskie darbinieki (mēs☺), speciālisti, kādi līdz šim mūsu novada pašvaldībā nav bijuši, un kuri gatavi šim visam ķerties klāt un radīt.

Dalības projektā process –Sapratām, ka neviens neko mūsu vietā nedarīs. Sākām lekcijās iegūtās zināšanas un rīkus izmantot kopienas dzīvē, dažādu pasākumu organizēšanā. Ja radās kāda ideja, vai tuvojās kāds pasākums, tad pirms to sākam organizēt, vaicājam mērķauditorijai par vēlmēm, pārdomājam visu *caur iedzīvotāja prizmu*.

Pirmais pārbaudes pasākums mums bija Ziemassvētku tirdziņš, kur esošu tradīciju ietērpām jaunā apvalkā, pielikām jauno zināšanu instrumentus. Stāsts bija par to, ka *cilvēki jau nenāk, cilvēkiem jau nevajag, cilvēki jau...*, bet mēs neticējām, mēs gribējām uzzināt, kā likt viņiem sagribēt. Viens no instrumentiem, ko izmantojām - ar informācijas materiāliem centāmies pateikt vairāk kā vienkārši uzaicināt uz pasākumu.

INFORMĀCIJA TIRGOTĀJIEM ❄️

ĪSTS VAKARA ZIEMASSVĒTKU TIRDZIŅŠ BROČĒNOS

NĀC PĀRDOT
PAŠA DARINĀTO, CEPTU VAI VĀRĪTU, ADĪTU VAI ZĪMĒTU... ❄️

PIEKTDIEN 5. DECEMBRĪ
PLKST. 18.00
PIE BROČĒNU KULTŪRAS UN IZGLĪTĪBAS CENTRA

MĒS BŪSIM PADOMĀJUŠI PAR: ❄️

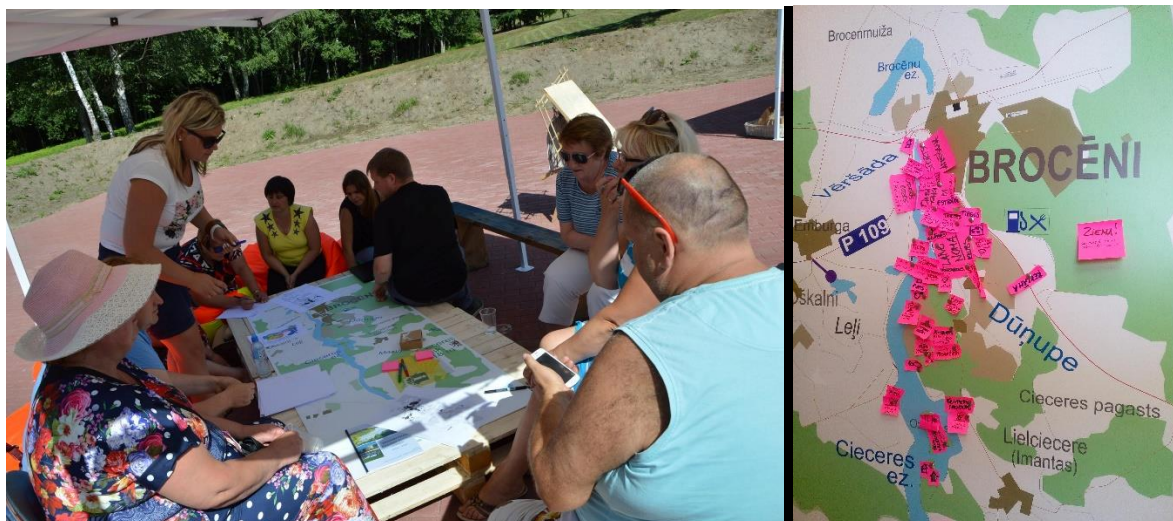
- * PVD ATĻĀUJU (SĪKĀKA INFORMĀCIJA PIE ORGANIZATORIEM)
- * JUMTU VIRS GALVAS (IEROBEŽOTS SKAITS)
- * SVĒTKU ATMOSFĒRU
- * KLIENTIEM

VISA INFORMĀCIJA:
Antra Rokole
T: +371 29339614
E: rokole@inbox.lv ❄️ ❄️ ❄️ ❄️

LŪGUMS PIETEIKT SAVU DALĪBU LĪDZ š.g. 27. NOVEMBRIM

Sākumā mums likās, ka problēma vairāk ir novada sabiedrībā un viņu aktivitātē, bet projekta otrā pusē visas veiktās aktivitātes parādīja pretējo: problēma ir pašvaldības iekšējā un ārējā komunikācija. Tas, kā tās darbinieki komunicē savā starpā, kā viņi satiek, kāda ir viņu savstarpējā komunikācija. Un galu galā, kā pašvaldība sevi pozicionē saistībā ar sabiedrību, cik stipras robežas ir novilkas starp pašvaldībā strādājošajiem un iedzīvotājiem, un vai tās ir iespējams samazināt. Projekta gaitā mainījām gan savu domāšanu no „top->down” uz vienlīdzīgu sarunu ar iedzīvotājiem. Liels pluss ir tas, ka komandā ir gan Brocēnu iedzīvotāja, gan skats no malas. Provocējām Brocēnu novada un pilsētas iedzīvotājus uz atklātu sarunu par vietu, kur viņi dzīvo, par to, kā mēs kopā to varētu mainīt tā, lai patiktu šeit dzīvot visiem. (piemēri par apspriedēm).

Kā rezultātā: ir veiktas vairākas apspriedes, pielietojot cilvēkiem saprotamus rīkus, piemēram, kartēšanu; ir organizēti vairāki pasākumi, kas saliedē iedzīvotājus, piemēram, Ziemassvētku tirdziņš, pasākums vecajā estrādē. Tas vairoja gan saliedētību, gan vietas piederības sajūtu, „izvilka” no mājām cilvēkus, kas sen to nebija darījuši, lika pašvaldības darbiniekiem domāt un rīkoties tā, lai iegūtu atgriezenisko saiti no iedzīvotājiem, ko vēlāk arī ņemt vērā plānojot, atskaitīties par paveikto iedzīvotājiem.



Kā saglabāsim projektā sasniegto – turpināsim iesaistīt iedzīvotājus lēmumu pieņemšanā, pasākumu organizēšanā, vietas „apdzīvošanā”. Organizējot jebkāda veida aktivitāti strādāsim pie niansēm, aktivitātes mērķa apzināšanas, plānošanas, resursu apzināšanas, īpašas sabiedrības uzrunāšanas. Rūpēsimies par atgriezenisko saiti pēc aktivitātēm...

Nākamie mērķi, soļi – vadoties pēc iegūtās informācijas, novērojumiem u.c. iepriekš organizētām aktivitātēm, izstrādāt rokasgrāmatu konkrētās kopienas aktivizēšanai, jo svarīga ir pēctecība, lai nav tā, kad nomainās cilvēki un atkal viss mainās par 180 grādiem. Strādāt ar tādu sabiedrību, kāda tā ir un maksimāli iedziļināties viņu vajadzībās, nevis tēlaini veidot kaut kādu ideālo sabiedrību.



Tā kā identificējam, ka mūsu galvenā problēma ir komunikācijas kvalitāte (gan iekšējā, gan ārējā), tad lai organizētu kvalitatīvas aktivitātes un pašvaldības komunikāciju ar sabiedrību, nepieciešams sakārtot gan iekšējo, gan ārējo informācijas apriti un kultūru pašvaldībā un pašvaldības iestādēs.

IEKŠĒJĀ KOMUNIKĀCIJA

Lai iekšējā komunikācija varētu būt veiksmīga un vērsta uz kolēģu sadarbību ir nepieciešama savstarpēja cieņa un izpratne ne tikai par savu darbu, bet arī kolēģu veiktajiem pienākumiem.

IEVIEŠAMIE PAMATNOTEIKUMI VEIKSMĪGAI IEKŠĒJAI KOMUNIKĀCIJAI BROCĒNU NOVADĀ

- Visiem pašvaldības un pašvaldības iestāžu darbiniekiem obligāti jālieto oficiālie e-pasti;
- Jābūt pieejamam vienmēr aktuālam kontaktinformācijas sarakstam;
- Pienākumu aprakstu tabula, lai būtu skaidrs, kurš darbinieks par kādiem jautājumiem ir atbildīgs. Un stingri ievērot šos aprakstus, lai neradītu lieku haosu.

Vārds/ Uzvārds	Foto	Iestāde	Amats	Amata pienākumi – (par kādiem jautājumiem atbildīgs)	E-pasts, Kontakttālrunis

- Jāorganizē regulāras sapulces un jāinformē VISI darbinieki par procesiem, tā rodot iespēju darbinieku kopējai izpratnei par notiekošo un mērķi, kurā organizācija virzās;
- Sarunām jābūt dažādos līmeņos, lai ir iespēja runāt pēc iespējas ar visiem kolēģiem. Darbinieku intervijas (ceturkšņa, pusgada, gada);
- *5 minūtes* katrā iestādē – reizi divās nedēļās. Tikšanās, kuras laikā visi apsēžas aplī un katram ir īsumā jāpastāsta kaut kas par savām divām darba nedēļām – ko darījis, ko novērojis, par ko vēlas informēt, u.c. pārējie nedrīkst komentēt. Ja ir radušies jautājumi vai komentāri, par tiem runā pēc sapulces.

- Pēc vadības sapulcēm jābūt kvalitatīvai informācijas nodošanai tālāk pagastu darbiniekiem un iestādēm;
- Katrai rīkotajai aktivitātei ir jābūt skaidri noteiktai atbildīgajai personai.

Darbinieku motivēšana

Šī sadaļa bieži tiek uztverta vai popularizēta, kā nelietderīga līdzekļu tērēšana, ja deputāti nav saistīti ar reālo pašvaldības ikdienas darbu apjomu un nevēlas balsot par šādu sadaļu budžetā. Bet prakse rāda, ka kopēji komandas saliedēšanas un citi motivējoši pasākumi ir neatņemama kolektīva, pozitīvas atmosfēras veicināšanas, sastāvdaļa. Tā piemēram, pagājušajā gadā administrācijas ēkā, pirms Ziemassvētkiem uztaisījām zeķu sienu, katrs darbinieks izlozēja slepeno draudziņu un nedēļas garuma, katru dienu pārsteidza savu izvēlēto kolēģi. Pozitīva bija ne tikai dāvināt prieka nedēļa, bet arī noslēguma pasākums, kurā katram vajadzēja uzminēt, kurš ir bijis viņa labvēlis. Un tā vairāki kopīgi organizēti pasākumi, kuri ļauj vienam otru ieraudzīt citā atmosfērā.

IEKŠĒJĀS KOMUNIKĀCIJAS UZLABOŠANAS AKTIVITĀŠU KALENDĀRS

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Informācijas nodaļa kopā ar personāldaļas vadītāju izstrādā kontaktinformācijas tabulu un uztur to aktuālu	x	x	x	x	x	x
IT nodaļa noorganizē, lai visi lietotu oficiālos e-pastus	x					
5 minūtes (Katru otro nedēļu - ceturtdienās)	x	x	x	x	x	x
Darbinieku pusgada pārrunas (janvārī un jūnijā) - organizē personāldaļas vadītāja kopā ar vadību	x	x	x	x	x	x
Ziemassvētku pasākums un slepenā kolēģa sveiciens	x	x	x	x	x	x
Kopīgs brauciens uz kādu kultūras pasākumu (ziema)	x	x	x	x	x	x
Kopīgs sporta pasākums (vasara)	x	x	x	x	x	x
Pieredzes apmaiņas brauciens uz līdzīgu pašvaldību	x	x	x	x	x	x

BROCĒNU NOVADA PAŠVALDĪBAS ĀRĒJĀ KOMUNIKĀCIJAS UZLABOŠANA



Ja runa ir par līdzatbildīgu un aktīvu iedzīvotāju, tad te jārunā par piederības sajūtu un atvērtu pašvaldību.

Maksimāli jāizvairās no “UP-DOWN” komunikācijas, lai cik tas liktos sarežģīti vai neiespējami, bet galvenais pašvaldības klients ir iedzīvotājs, kas bieži vien birokrātijas kalnos tiek aizmirsts. Jāpanāk maksimāli vienas līnijas komunikācija.

- Jāanalizē klients (iedzīvotājs), un regulāri jāatceras, ka bieži vien tieši iedzīvotājs zina vislabāk kā un ko būtu nepieciešams darīt.
- Jāveic tautas akcijas, jo tās veicina ne tikai piederības sajūtas vairošanu, bet tās ir arī lielisks informācijas iegūšanas veids lēmēj un izpildvarai.
- Pašvaldībai sabiedrība regulāri jānodrošina ar informāciju par notiekošajiem procesiem, tādējādi parādot savu atbildību pret to un mazinot baumu rašanos.

KVALITATĪVA ĀRĒJĀ KOMUNIKĀCIJA

Bieži vien pašvaldības darbinieki neapzinās informācijas sniegšanas augsto atbildību un formāta atbilstību situācijai.

- Informācijas ieguvei nevar būt daudz pieejas punktu, jābūt pāris piekļuves kanāliem.
- Darbiniekiem jāievēro konfidencialitāte, lai tas pa īstam strādātu ir jābūt stingri izstrādātai situācijas rīcībai. Pārkāpumus nekādā gadījuma nedrīkst ignorēt.
- Vienas pieturas aģentūra (informācijas aprīte notiek caur informācijas centru, nevis klientam ienākot ir jāmeklē kabineti).
- Jārespektē pieņemšanas laiki, pirmkārt pašiem un tad sabiedrība ievēros. Jo ir noteiktas pagarinātās darba dienas, kuras ir paredzētas klientu konsultēšanai, pārējā

informācija ir noskaidrojama informācijas centrā. Tas nozīmē, ka pašiem darbiniekiem jāievēro atrašanās savā darba vietā šajos laikos, kā arī jāveicina apmeklējumu plūsma uz šiem laikiem, pretējā gadījumā rodas haoss. Un tas ne tikai traucē darbinieku tekošajiem darbiem, bet rada nepareizu priekšstatu sabiedrībā.

- Darbiniekiem jāapzinās tas, ka iestāde, kurā viņi strādā viņu padara par publisku personu un viņš pārstāv pašvaldības, iestādes, pagasta, novada tēlu. Un tas jāievēro ne tikai sarunās ar iedzīvotājiem, bet braucot uz semināriem vai citur ārpus novada robežām.

Šo lieliski var iestrādāt kaut vai ar suvenīru politiku un izstrādātiem noteikumiem.

Piemēram: 2015. gada budžetā tika ielikta summa suvenīriem, un mēs uzstādījām mērķi lielāko daļu šīs summas atstāt novadā (saviem ražotājiem). Ko arī lieliski īstenojam. 2016. gada budžetā pagastu un iestāžu suvenīriem paredzētos līdzekļus liksim sabiedrisko attiecību specialista budžetā, kurš būs atbildīgs par to, ko uz kurieni dāvina. Tas kontrolēs ne tikai līdzekļu plūsmu, bet arī novada popularizēšanas jautājumus. Jo iedodot aizvest dāvanā vietējo ražojumu ar novada ģerboni un uzrakstu "Ar sveicieniem no Brocēnu novada", uz priekšmetiem norādot "Ražots Brocēnu novadā", arī dāvinātājam neapzināti uzliek saistības.

- Pašvaldībai jāmaina sapratne par sabiedrisko apspriežu un citu tikšanos ar sabiedrību būtību. Jebkuru publisku apspriedi vai tikšanos ir jāorganizē ar patiesu vēlmi satikt iedzīvotājus, uz klausīt viņu sakāmo, apstrādāt šo informāciju un organizēt atgriezenisko saiti. Vienmēr ir jādara kaut kas vairāk par plakātu izlikšanu un informācijas ievietošanu mājas lapā.

Lielākā kļūda ir vainot iedzīvotāju ieinteresētību un atsaucību, vairāk ir jāanalizē piesaistei izmantotie instrumenti un tas cik tie ir piemēroti mērķauditorijai.

- Pašvaldībai regulāri jāorganizē kopā nākšana ar sabiedrību un sarunas par visdažādākajiem, sabiedrībai aktuāliem jautājumiem, kuri cieši saistīti ar ikdienas dzīvi novadā.
- **PIEMĒRS:** Brocēnu novada labo piemēru sarakstā ir vairāki mēģinājumi iedzīvotāju aktivizēšanā ar projektā iepazīto instrumentu palīdzību, piemēram Ziemassvētku tirdziņš, kur tika nokārtots, lai ikviens, kuram patīk cept vai ko taisīt var piedalīties un tirgoties, īpaši bija piedomāts arī pie atmosfēras radīšanas, kas nostrādāja. Radošs pilsētas plānošanas pasākums pludmalē, kurš tika ļoti aktīvi reklamēts un mutiski cilvēki aicināti bija apmeklēts un par to bija vislabākās atsauksmes. Nostaļģiju pasākums, kur tika izmantotas iedzīvotāju vislabākās atmiņas un nostalgia par veco estrādi u.c.

ĀRĒJĀS KOMUNIKĀCIJAS UZLABOŠANAS AKTIVITĀŠU KALENDĀRS

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Vadība sakārto jautājumu par darbu plānošanu un iedzīvotāju pieņemšanas laiku ievērošanu		X				
Tiek noorganizēta informatīva lekcija par informācijas sniegšanu un konfidencialitāti administrācijas iestāžu darbiniekiem		X				
Radošs pilsētas plānošanas pasākums ar vakara daļu vecajā estrādē (katru gadu augustā), mainot plānojamo teritoriju.	x	x	x	x	X	x
Tikšanās ar uzņēmējiem un vietējo uzņēmēju atbalstīšana.	x	x	x	x	X	x
Īsta ziemassvētku tirdziņa organizēšana (organizēts ar īpašu pieeju un vēlmi dabūt no mājām laukā pēc iespējas vairāk iedzīvotāju). (Katru gadu decembrī)	x	x	x	x	X	x
Atvērto durvju diena (ekskursija) pašvaldībā (Katru gadu maijā)	x	x	x	x	X	x
Izstrādāts protokols, kurš jāaizpilda pēc aktivitātes organizēšanas, lai analizētu organizēšanas gaitu un norisi. Šie protokoli jāarhivē pēctecības veidošanai kopienā		X				
Katru gadu novembrī aktivitāšu organizētāji sanāk kopa un analizē organizēto aktivitāšu plusus un mīnusos (ne tikai savu pasākumu, bet arī kolēģu organizēto). + radoša lekcija par sabiedrības iesaistīšanas instrumentiem.		X	X	X	X	X

Kontaktinformācija par saturu:

M: +371 25 737 170

E: ilze.barone@broceni.lv